

MAXIMILIANO GONETECKI DE OLIVEIRA

**“Estudo de caso de plano de negócio para abertura de comércio de  
bicicletas”**

CURITIBA  
2009

Maximiliano Gonetecki de Oliveira

## **Estudo de caso de plano de negócio para abertura de comercio de bicicletas**

Monografia apresentada ao Curso MBA em Finanças Corporativas, Setor de Ciências Humanas Aplicadas, Universidade Federal do Paraná, como requisito para obtenção do título de Especialista em Finanças Corporativas.

Orientador: Profa. Dra. Ana Paula Mussi Szabo Cherobim

CURITIBA  
2009

**TERMO DE APROVAÇÃO**  
**MAXIMILIANO GONETECKI DE OLIVEIRA**

**“Estudo de caso de plano de negócio para abertura de comércio de  
bicicletas”**

Monografia aprovada como requisito para obtenção do grau de Especialista no  
Curso de MBA em Finanças Cooperativas, Setor de Ciências Aplicadas, CEPAD da  
Universidade Federal do Paraná, pelo seguinte examinador:

Assinatura: \_\_\_\_\_

Profa. Dra. Ana Paula Mussi Szabo Cherobim

Curitiba, 01 de fevereiro de 2009

## DEDICATÓRIA

*Dedico esse trabalho aos profissionais envolvidos na tomada de decisões estratégicas.*

## AGRADECIMENTOS

A todos que direta ou indiretamente me incentivaram a superar as dificuldades e completar essa obra com excelência.

Agradeço a professora doutora Ana Paula Mussi Szabo Cherobim, pelo acompanhamento, revisão e incentivo que catalisaram o termino desse trabalho.

## EPÍGRAFE

*"O Cliente continua sendo meu melhor amigo".*

*Maximiliano G. Oliveira*

## Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>10</b>
1.1	APRESENTAÇÃO .....	11
1.2	OBJETIVOS DO TRABALHO.....	12
1.3	JUSTIFICATIVA.....	12
1.4	METODOLOGIA .....	15
<b>2</b>	<b>REVISÃO TEÓRICO - EMPÍRICA.....</b>	<b>16</b>
2.1	MÉTODOS DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS .....	16
2.1.1	<i>Fluxo de Caixa Descontado .....</i>	<i>17</i>
2.1.2	<i>Valor Presente Líquido .....</i>	<i>23</i>
2.1.3	<i>Taxa Interna de Retorno.....</i>	<i>25</i>
2.1.4	<i>Payback.....</i>	<i>27</i>
2.1.5	<i>Tomada de Decisão.....</i>	<i>28</i>
2.1.6	<i>Análise Estratégica de Projetos.....</i>	<i>28</i>
<b>3</b>	<b>PROPOSTA DE INVESTIMENTO .....</b>	<b>30</b>
3.1	AVALIAÇÃO DO MERCADO .....	30
3.1.1	<i>Situação no Curto Prazo.....</i>	<i>31</i>
3.1.2	<i>Situação no Longo Prazo.....</i>	<i>33</i>
3.1.3	<i>Contextualização do Projeto.....</i>	<i>34</i>
3.1.4	<i>Estimativa de Demanda.....</i>	<i>35</i>
3.1.5	<i>Concorrência.....</i>	<i>40</i>
3.1.6	<i>Estratégia de Comunicação e Lançamento.....</i>	<i>44</i>
3.2	INVESTIMENTOS.....	45
3.2.1	<i>Investimentos Operacionais.....</i>	<i>45</i>
3.3	VISÃO GERAL DO INVESTIMENTO E DADOS FINANCEIROS .....	50
3.3.1	<i>Resumo dos Custos.....</i>	<i>50</i>
3.3.2	<i>Orçamento de Receita .....</i>	<i>51</i>
3.4	TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE .....	53
3.5	ESTRUTURA DO FLUXO DE CAIXA .....	54
3.6	ÍNDICES GERADOS .....	57
3.7	ANÁLISE DOS ÍNDICES .....	60
<b>4</b>	<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>61</b>
	<b>REFERÊNCIAS BIOGRAFICAS .....</b>	<b>63</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>64</b>

## Lista de Figuras e Tabelas

Tabela 1 – Distribuição Etária (Fonte: ABRACICLO). .....	36
Tabela 2 – Custos de Reforma Predial (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	50
Tabela 3 – Resumo dos Custos (Fonte: elaborado pelo autor). .....	51
Tabela 4 – Fluxo de caixa do Primeiro Ano (Fonte: elaborado pelo autor). .....	55
Tabela 5 – Fluxo de caixa de 10 Ano (Fonte: elaborado pelo autor). .....	55
Tabela 6 – Indicadores Demanda 100% (Fonte: elaborado pelo autor). .....	58
Tabela 7 – Cálculo <i>Payback</i> 100% (Fonte: elaborado pelo autor). .....	58
Tabela 8 – Indicadores Demanda 80%(Fonte: elaborado pelo autor). .....	59
Tabela 9 – Cálculo <i>Payback</i> 80%(Fonte: elaborado pelo autor). .....	59
Tabela 10 – Indicadores Demanda 70% (Fonte: elaborado pelo autor). .....	59
Tabela 11 - Cálculo <i>Payback</i> 70% (Fonte: elaborado pelo autor). .....	60
Figura 1 – Pirâmide de Demanda de Peças (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	38
Figura 2 – Pirâmide de Demanda de Serviços (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	38
Figura 3 – Pirâmide de Demanda de Bicicletas Curitiba (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	39
Figura 4 – Pirâmide de Demanda de Bicicletas na Internet (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	39
Figura 5 – Layout da planta baixa (Fonte: Dados de pesquisa do autor). .....	49
Figura 6 – Fluxo de caixa para 100% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor). .....	56
Figura 7 – Fluxo de caixa para 80% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor). .....	56
Figura 8 – Fluxo de caixa para 70% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor). .....	57



## Resumo

Este trabalho foca a avaliação de decisão de investir em um projeto. Utiliza o princípio de documentar a formatação de um negócio e avaliar sua rentabilidade nos termos de um Plano de Negócio. Com a sutil diferença que o foco aqui é a metodologia de avaliação dos números. Dessa forma os conteúdos de marketing, produção e recursos humanos são também explorados.

Destaca de forma objetiva os principais métodos aceitos para a avaliação de projetos. Analisa um plano de negócio onde o objetivo é a abertura e comercialização de produtos de bicicleta. Referencia conceitos técnicos de análise de fluxo de caixa. Analisa os retornos obtidos durante o tempo e baseado em uma taxa mínima de atratividade para o empreendedor. Conclui por final da viabilidade ou não de realizar o investimento dentro do contexto proposto.

## Abstract

This study evaluates the investment opportunity on a business project. It deals with a documentation process on all the variables of the project and they are enumerated for further analysis on a Business Project format. The project focus is the indices evaluation methodology. For that reason marketing, production and human resources areas are also explored.

It emphasizes on an objective manner the mainly methods accepted for business project evaluation. It analyzes a business plan where the objective is the business start for dealing with bicycle products and services. It is based on technical concepts for cash flow analysis. It analyses the cash flow return over time based on a minimum attractive rate for the entrepreneur. Concludes on the end the viability or not for investing over the proposal.

## 1 INTRODUÇÃO

A análise de investimento tem sua fundamentação básica na busca pela maximização do capital. Analisar um investimento é buscar as melhores opções financeiras para a empresa. Analisar as melhores opções financeiras de uma empresa fundamenta sua perenidade. A importância de se ter esse respaldo para o investimento de capital parece óbvia.

Infelizmente as práticas das análises de investimento ainda não são difundidas entre o meio empresarial de uma forma fundamental. Principalmente quando se considera a realidade empresarial dos países subdesenvolvidos. A aplicação do capital parte pura e simplesmente da observação e do sentimento do investidor.

Parte dessa característica é apontada por uma amálgama de perfil cultural, educação e competitividade do mercado. Essa última que força cada vez mais a uma profissionalização dos investidores.

Sendo uma prática comum entre a maioria das empresas multinacionais e dos investidores, a análise com fundamentações técnicas, começa a se tornar fundamental também entre os investidores de médio e pequeno porte. Fator ocasionado principalmente pelo grande aumento competitivo dos mercados atuais.

Dentre o tema, pode-se dizer que os modelos de avaliação dos investimentos foram exaustivamente discutidos, sendo que sua técnica já é uma matéria consolidada. Apesar disso ainda existe uma grande sutileza na construção dos referenciais desses métodos. Principalmente porque muitas vezes o analista depara-se com variáveis subjetivas, de difícil apuração.

Indiferente às características inerentes ao processo de análise, sua importância é algo incontestável.

## 1.1 Apresentação

Essa monografia busca avaliar um projeto de investimento dentro da teoria pertinente de investimento de capital. A abrangência do trabalho desperta para a necessidade de avaliação não somente dos dados consolidados, mas também de aspectos mercadológicos subjetivos.

Buscar competitividade em um mercado globalizado exige a excelência por parte do administrador. Essa excelência exigida é o que, em sua falta, transforma oportunidades maravilhosas de ganho de capital em grandes perdas de capital. A realidade do mercado apenas reflete uma dinâmica básica da economia demanda versus oferta.

O investidor deve observar além dos índices favoráveis, sua consistência mercadológica. São duas esferas complementares e que quando observadas isoladamente configuram o risco de perda nos investimento.

Pode-se avaliar uma empresa com excepcional performance financeira hoje, pois isso reflete sua realidade, mas e sua perspectiva conjuntural? Fora analisada e ponderada dentro da mesma balança? A Xerox era uma das maiores fabricantes de copiadoras do mundo. Sua demanda e a necessidade de seu produto nunca antes haviam sido colocadas em prova. Um investidor poderia ter confiança investindo em uma empresa com esse perfil. Mas em determinado momento surge a impressora e o microcomputador pessoal. Empresas novas, com produtos novos e conceitos de mercado novos. A Xerox de repente se depara com uma mudança estrutural no mercado. E seu produto se torna caro e obsoleto. Uma mudança mercadológica que não foi corretamente diagnosticada e refletiu diretamente em um negócio antes sadio. Sendo que milhares de investidores sofreram com a miopia dessa empresa.

A análise de investimento é um campo maravilhoso, pois combina a capacidade para percepções sutis, misturada com o conhecimento teórico e racional. Exigindo um conhecimento muito particular a ser aplicado.

Vale ressaltar que um dos pontos mais críticos na avaliação de projetos é o momento do input de dados. Sendo esse momento que irá ditar o sucesso ou não da análise, já que o processo de geração das informações é padronizado. Mesmo

utilizando-se de metodologias diferentes para realizar a análise o output tende a ser muito semelhante.

## 1.2 Objetivos do Trabalho

Esse trabalho visa avaliar a viabilidade de um projeto de abertura de uma loja varejista de bicicletas frente à decisão de investimento de capital e sua maximização de retorno.

Paralelamente busca-se:

- Demonstrar o potencial do mercado atual e futuro para artigos de esporte outdoor.
- Propor o investimento em na abertura de uma empresa comercio físico e virtual de produtos para ciclistas.
- Avaliar a metodologia a ser aplicada na análise do projeto.
- Identificar e concluir a taxa de desconto a ser utilizada na avaliação do projeto.
- Utilizar os métodos de análise para decidir sobre a viabilidade do projeto.

## 1.3 Justificativa

A pertinência na avaliação desse assunto repousa na oportunidade iminente em se aplicar no segmento alvo apontado. Para tanto a exigência que se faz é de um retorno interessante para o investidor diante de demais oportunidades de mercado.

Avaliar as principais estruturas de custo e geradoras de caixa são fatores fundamentais para entender a viabilidade do projeto. Trataremos empiricamente a geração de dados já que o foco principal repousa na interpretação dos dados gerados. A apresentação do projeto deve ser entendida como acessória a análise a ser realizada.

Agrega-se valor a todo o estudo a análise de diversas perspectivas incluídas que evitam tratar o assunto de forma hermética dentro de uma abordagem excessivamente quantitativa. Portanto será dada relativa profundidade nas considerações mercadológicas e estratégicas inerentes ao projeto proposto.

O mercado a ser avaliado, leia-se consumidores de bicicletas, mais especificamente o setor esportivo de bicicletas, atualmente está inserido em uma realidade muito competitiva. Principalmente em termos internacionais.

Antes da abertura de mercado existiam duas empresas que atuavam dominando o mercado de bicicletas no Brasil, a Caloi e a Monark. Ambas se destacaram durante uma fase de crescimento que engoliram diversas outras pequenas. Antes desse processo elas disputavam o mercado com outras pequenas empresas como Role; Beckstar; Bluebird; Patavium; Cacique; NB; Scatt; Hélbia; Adaga, Vulcão; Rivera; Bérghamo, Zeus; Luxor e Apolo. Tais empresas ruíram após a crise de 64. Já que várias tinham dívidas atreladas ao dólar.

O novo desafio enfrentado pelas remanescentes foi na década de 90. Onde o mercado interno se abriu e diversos artigos importados ganharam as prateleiras brasileiras. Nessa fase ambas empresas quase naufragaram. Os produtos importados eram mais modernos e de qualidade superior e o consumidor se tornou mais exigente. A Caloi buscou uma profissionalização, melhorando seus produtos e sua administração. A Monark recolheu-se a um mercado secundário de baixo poder aquisitivo com alguns produtos tradicionais. Em 1994 novas marcas surgem no mercado a Prince bike, com fabricação em Manaus e a Houston com fabricação no Piauí.

Atualmente devido ao altíssimo potencial de consumo, diversas empresas multinacionais buscaram comercializar seus produtos em solo brasileiro. Dentre esses fatores pode ser destacada a relativa estabilidade econômica e o aumento da capacidade econômica das classes C e D. Que trás uma maior viabilidade de planejamento e consumo de produtos mais caros. Também já começam a surgir novos empreendedores com iniciativas de pequeno porte e produção artesanal.

Outra tendência que começa a apontar como forte influenciador desse mercado são as preocupações com o meio ambiente e com a saúde. Iniciativas em diversos setores e esferas apontam para uma iminente solução de transporte mais

ecologicamente correta, e por que não mais saudável? A capital francesa já possui uma iniciativa dessas. Criou-se um sistema em que os franceses tem a possibilidade de deslocar utilizando bicicletas dentre diversos pontos da cidade. Ele pode comprar viagens diárias, mensais ou anuais. O sistema é automatizado onde com um cartão de crédito a pessoa retira de um ponto “estação” e devolve em outro. Se utilizar por menos de 30 minutos não é cobrado nada. São diversos locais espalhados pela cidade, isso facilita a utilização do sistema e consolida uma maneira prática, barata e saudável de se deslocar pela cidade.

A bicicleta já é um meio de transporte comum em diversos países Europeus. Outros diversos países subdesenvolvidos a utilizam por questões financeiras. A parte do consumo como meio de transporte, existem os praticantes da atividade esportiva. Seja por qualquer um desses motivos o mercado aponta um promissor crescimento, mesmo em uma fase de amadurecimento. De acordo com ABRACICLO o mercado de bicicletas no Brasil gira em torno de 5 milhões de unidades, sendo que 2007 fechou o ano com 5,5 milhões de bicicletas comercializadas ver Anexo 3.

Atualmente toda a produção nacional é consumida pelo mercado nacional. Mesmo assim o Brasil é o terceiro maior produtor de bicicletas do mundo. Ficando atrás da China e da Índia somente.

A proposta que esse trabalho procura explorar é o mercado de bicicletas de alta tecnologia e de valor agregado. Dominado ainda hoje predominantemente pelas bicicletas importadas.

O objetivo é avaliar a implantação de um projeto de longo prazo. Tomando a decisão de investir ou não em um empreendimento de varejo na cidade de Curitiba, um website para comércio eletrônico e a distribuição de produtos importados para esse mercado. Esta avaliação devera comparar a possibilidade de aplicar o capital em outros investimentos versus o projeto.

## 1.4 Metodologia

Atualmente aceita-se três linhas para a avaliação de investimentos de capital. O método dos fluxos de caixa descontados, sendo esse o mais comum, segundo o método da avaliação relativa e terceiro o método da avaliação por direitos contingentes.

A Avaliação Relativa procura identificar indicadores de desempenho comparáveis e referenciá-los no mercado. Como exemplo de indicador pode-se considerar um índice PL (Preço/Lucro) e compara-lo a uma média do segmento. “Na avaliação relativa, o valor de um ativo deriva da precificação de ativos comparáveis”.(DAMODARAN, 2002).

A abordagem por Direitos Contingentes conforme Damodaran (2002), considera um ativo que se paga sob determinadas contingências, dentre opções de compra e venda. Ou seja, estabelece uma projeção de rentabilidade ou prejuízo.

Por último apresenta-se o método dos fluxos de caixa descontados. Nesse método a avaliação é feita com a análise dos fluxos de caixa produzidos, descontando-os a uma taxa interna que produzirá uma estimativa de valor presente. Nesse ponto viabilizando a mensuração do ativo.

Para cada tipo de investimento existe um método apontado como de melhor desempenho. Cabe ao analista decidir qual poderá representar mais assertivamente o ativo.

Opta-se por avaliar projetos de investimento sem duração definida pelo método dos fluxos de caixa descontados. Esse método trás alguns benefícios para esse tipo de análise, uma das principais é sua capacidade de avaliar as inconstâncias de desempenho e as sutilezas do investimento que acabam sendo obscurecidas nos outros métodos. Para elucidar pode-se referenciar as diversas possibilidades de escolha dos ativos do projeto (desempenho versus custo), características sazonais da demanda, simbiose com outros projetos e outros.

O método do fluxo de caixa descontado ainda tem uma peculiaridade que procura identificar o desempenho de um ativo em uma linha de tempo. Diferente dos outros métodos que procuram unicamente a precificação desse ativo. Como projetos

de investimento normalmente tem uma curva de crescimento particular, e amortização de custos iniciais do projeto, a avaliação dos fluxos de caixa se mostra a melhor opção. Considerando as variações de capital produzidos na linha de tempo.

A elaboração do projeto foi feita de forma empírica. Posteriormente será avaliada sua capacidade de aumentar o capital investido. A construção será aceitável pois o objetivo desse trabalho é analisar os métodos de avaliação de projetos. A construção da estrutura de custos exigiria uma formalização junto a uma equipe de planejamento. Aqui se optou por avaliar linhas históricas e projeções futuras.

## 2 REVISÃO TEÓRICO - EMPÍRICA

Existe uma extensa fundamentação teórica sobre decisão de investimento considerando-se o fluxo de caixa descontado. O método de análise em si já se encontra amplamente difundido, entretanto existem algumas peculiaridades que devem ser observadas com cautela para não se incorrer em erros.

### 2.1 Métodos de Análise de Investimentos

A existência de diversos métodos de análise de investimentos reflete as necessidades específicas de análise. Necessidades oriundas tanto da perspectiva interna quanto externa. Essas necessidades podem ser fruto do perfil do investimento ou da conjuntura externa onde o investimento está inserido.

A própria metodologia de avaliação de projetos evolui muito nas últimas décadas. Muitos pesquisadores aprimoraram os métodos de avaliação dos investimentos, trazendo um refinamento para as técnicas.

Avaliações de projetos são realizadas com o método de fluxo de caixa descontado. Esse método considera o valor de um ativo sendo o resultado dos



fluxos de caixa que ele poderá produzir durante sua vida. Esse tipo de análise pode ter algumas variações, dependendo em que perspectiva de valor o analista pretende enxergar.

Os métodos de fluxo de caixa são os mais indicados para se avaliar investimento em projetos. Já que consideram o capital no tempo.

### 2.1.1 Fluxo de Caixa Descontado

“Essa regra tem sua fundamentação na regra de “valor presente”, onde o valor de qualquer ativo é o valor presente dos fluxos de caixa futuros dele esperados” (Damodaran, 2002).

A estrutura lógica do método é bastante simples. Após serem estimados os fluxos de caixa a serem gerados é aplicada uma taxa de desconto que trará o valor desse capital gerado até o momento presente. Caso seja identificado um valor positivo o projeto aumenta o capital, então ele é financeiramente viável.

Essa definição serve apenas para explicitar como o método é aplicado. Já que o ponto fundamental em decisões de projetos, além de sua viabilidade, é a maximização do capital. Para obter a maximização do capital o investidor deve avaliar não somente a viabilidade, mas também o retorno obtido. Retorno esse que deve ser comparado com a rentabilidade mínima exigida pelos acionistas e com a rentabilidade disponível em outras aplicações ou projetos.

Nesse ponto já se mostra clara a importância de definir algumas variáveis antes de iniciar o processo de análise dos fluxos de caixa do projeto. Definir a taxa de crescimento a ser aplicada no projeto, a taxa mínima de atratividade e a taxa de risco do projeto.

Existem três critérios utilizados para avaliar os fluxos de caixa descontados de acordo com Galesne (1999):

- VPL ou valor presente líquido;
- IL ou índice de lucratividade;
- TIR ou taxa interna de retorno.

Nos métodos apresentados o exercício básico para iniciar o trabalho é a determinação da TMA ou Taxa Mínima de Atratividade. A determinação dessa taxa é particular a cada empresa e investidor. Seu conceito refere-se a taxa mínima que aceita um projeto de investimento.

Na prática ainda existem outros dois métodos aplicados. “Muito utilizados pelas empresas, embora não recomendados pela teoria por conterem sérias limitações” (GALESNE, 1999).

O *payback*, que mede o tempo de recuperação do capital inicial investido. Esse método avalia a quantidade de entradas líquidas que o projeto está gerando. O referencial comparativo é o ponto em que o somatório dessas entradas irá equivaler ao capital investido.

A taxa de retorno contábil tem o seu escopo focado no retorno demonstrado no balanço. “Pode incluir medidas como o retorno sobre o investimento, o retorno sobre os ativos ou o retorno sobre o patrimônio líquido investido no projeto” (GALESNE, 1999).

#### 2.1.1.1 Taxa de Desconto

A taxa de desconto a ser utilizada no cálculo do VPL deve ser calculada por cada empresa. Essa taxa é conhecida como TMA.

#### 2.1.1.2 TMA – Taxa Mínima de Atratividade

A Taxa Mínima de Atratividade é a taxa considerada pela empresa como referencial para aceitar ou rejeitar um projeto. Essa taxa deve ser estabelecida pela empresa investidora que está avaliando o projeto. Normalmente essa taxa é estabelecida com o custo de capital da empresa ou o custo do patrimônio líquido para projetos de longo prazo.

Mas a TMA tem um apelo estratégico na decisão de investimento. De acordo com Casarotto (2000), a TMA deve ser avaliada de acordo como tempo de investimento (curto, médio e longo prazo) e com a importância estratégica do investimento. Em suma a TMA é uma taxa definida pela cúpula da empresa que considera análises técnicas, fatores estratégicos e políticos.

Para se avaliar um projeto de investimento de longo prazo em uma empresa de capital aberto o ideal adotar o custo médio ponderado de capital ou WACC (*Weighted Average Cost of Capital*).

O WACC é calculado ponderando o custo das diversas fontes de capital para a empresa. Como fórmula básica tem-se:

$$WACC = K_e (E/[E+D+PS]) + K_d (D/[E+D+PS]) + K_{ps} (PS/[E+D+PS])$$

Fórmula 1: Custo Médio Ponderado do Capital

Onde:

WACC = Custo Médio Ponderado do Capital

$K_e$  = Custo do Patrimônio Líquido

$K_d$  = Custo das Dívidas Após Impostos

$K_{ps}$  = Custo das Ações Preferenciais

$E/(E+D+PS)$  = Proporção em valor de mercado do PL em relação ao valor do mix de financiamento

$D/(E+D+PS)$  = Proporção em valor de mercado da Dívida em relação ao valor do mix de financiamento.

$PS/(E+D+PS)$  = Proporção em valor de mercado das Ações Preferenciais em relação ao valor do mix de financiamento.

*“Intuitivamente, o custo de capital é a média ponderada dos custos dos diversos componentes de financiamento, incluindo dívida, patrimônio líquido e títulos híbridos, utilizados por uma empresa para financiar suas necessidades financeiras”. (Damodaran, 2002)*

O WACC é a ponderação do custo de todos os componentes da estrutura de capital da empresa ponderados entre si. Obviamente caso a empresa irá ponderar apenas os custos existentes na estrutura de capital.

No caso do projeto em questão será utilizada uma TMA baseando em uma taxa livre de risco. O empreendedor em questão optou em considerar a taxa livre de risco como sendo a poupança média. Consideramos então como valor o resultado médio da poupança no ano de 2008, ou seja, 7,90% a.a.

#### 2.1.1.2.1 Cálculo do Custo do Patrimônio Líquido

Existem dois principais modelos para o cálculo do Patrimônio Líquido, o CAPM ou *Capital Asset Price Model* e o APM ou *Arbitrage Price Model*. Ambos definem o risco como não-diversificável. Diferença básica é que o APM dá margem a múltiplos fatores sistêmicos ao medir esse risco. (Damodaran, 2002)

Para o cálculo do custo do Patrimônio Líquido utiliza-se nesse trabalho o método do CAPM. Basicamente esse modelo é construído tendo-se em relevância duas dimensões. A primeira o retorno esperado e a segunda o risco envolvido, que seria a variância. Nele utiliza-se o beta ( $\beta$ ) como a medida de risco não diversificável. “É uma medida do grau de variação dos retornos de uma ação em relação à variação do mercado de ações”. (Lemes Junior, 2002)

Como a empresa em questão é de capital aberto (Kraft Foods Inc.), a abordagem do CAPM se enquadra com naturalidade, sendo esse o padrão adotado ainda adotado pelo mercado norte americano. Para calcular o custo do capital próprio dentro desse método usa-se a fórmula 2.

$$k_e = R_f + \beta \text{ do Patrimônio Líquido} \times (E[R_m] - R_f)$$

Fórmula 2: Cálculo do Custo de Capital Próprio (PL)

Onde:

$k_e$  = Custo do PL para os gerentes da empresa\*

$R_f$  = Taxa livre de risco (no Brasil considera-se a SELIC)

$E(R_m)$  = Retorno esperado sobre o índice de mercado

\* “O retorno que os investidores esperam ganhar sobre um investimento patrimonial, dado o risco a ele inerente, se torna o custo do patrimônio líquido para os gerentes da empresa”. (Damodaran, 2002)

Como o projeto não envolve uma empresa de capital aberto, esse cálculo não será necessário.

#### 2.1.1.2.2 Custo das Dívidas

Esse custo representa o custo pago pelos empréstimos tomados para financiar projetos de longo prazo. Nele está normalmente embutido o nível corrente das taxas de juros e o risco que a empresa representa. “O custo de capital de terceiros deve ser considerado pós o Imposto de Renda, tendo em vista que os juros são dedutíveis”. (Lemes Junior, 2002)

A fórmula básica para o cálculo dos juros é dada pela fórmula 3.

$$K_d = k_c \times (1 - IR)$$

Fórmula 3: Cálculo do Custo de Capital de Terceiros

Onde:

$k_d$  = Custo de dívida com terceiros

$k_c$  = Taxa de Juros que a empresa consegue captar recursos

$IR$  = Alíquota de Imposto de Renda

Atentar que o custo da dívida não é o custo das taxas que a empresa pode captar no passado, já que a capacidade de captar recursos a determinada taxa irá depender de diversas variáveis. Uma determinada taxa determinada no passado não é garantia de replicação no futuro. A mesma empresa pode ter em um momento posterior uma taxa pior porque seu risco de inadimplência aumentou, e conseqüentemente o seu custo de dívida com terceiros.

Como o projeto não envolve uma empresa de capital aberto, esse cálculo não será necessário.

#### 2.1.1.2.3 Custo das Ações Preferenciais

O custo das ações preferenciais é calculado de forma diferente no Brasil do que nos Estados Unidos da América, já que nos estados a ação preferencial é considerada capital de terceiros com remuneração pré-definida. No Brasil a ação preferencial é considerada como capital próprio. (Lemes Junior, 2002)

Para calcular o custo das ações preferenciais o método mais simples é dividir os dividendos pagos anualmente pelo preço cotado da ação conforme a fórmula 4. Outra possibilidade é adotar o mesmo custo das ações ordinárias com um ajuste de mercado. Que seria uma razão entre o preço que o mercado pago pela ação ordinária versus o preço pego pela ação preferencial.

$$K_{ps} = \frac{D}{P_{ps}}$$

Fórmula 4: Cálculo do Custo da Ação Preferencial

Onde:

kps = Custo da ação preferencial

D = Dividendos pagos no ano

Pps = Preço da ação preferencial

Como o projeto não envolve uma empresa de capital aberto, esse cálculo não será necessário.

#### 2.1.1.3 Taxa de Crescimento do Projeto

Para estimar a taxa de crescimento do projeto tomar-se-á com base o crescimento médio do setor e o crescimento esperado de market-share.

O crescimento também está diretamente ligado a capacidade máxima instalada do projeto, para realizar a análise será considerada essa capacidade como teto.

A taxa de crescimento é estimada de acordo com o crescimento do setor, da empresa e mais um percentual estimado de conquista de mercado. Adicional a taxa de crescimento deve ser considerada também a inflação estimada do período do projeto.

#### 2.1.2 Valor Presente Líquido

O Valor Presente Líquido ou VPL é a análise que calcula o valor no capital investido em seu momento “zero” descontando os fluxos de caixa gerados. Utiliza como taxa de desconto a TMA. Ele avalia se o projeto está aumentando o capital investido ou não. Simplificando, se o VPL for negativo, o projeto está diminuindo o capital, sendo igual a zero o capital não se altera e sendo positivo ele trás aumento do capital investido.

A fórmula básica do cálculo do VPL está representada da abaixo:

$$VPL = \sum_{t=1}^T \frac{R_t - D_t}{(1+k)^t} + \frac{S_T}{(1+k)^T} - I_0$$

Fórmula 5: Cálculo do VPL

Onde:

$T$  = vida útil do projeto

$R_t$  = as entradas de caixa esperadas durante o ano  $t$

$I_0$  = investimento inicial no projeto

$D_t$  = custos de operação para o ano  $t$

$S_t$  = valor residual do investimento ao final da vida útil

O VPL é o método indicado tanto para calcular fluxos de caixa convencionais como os não-convencionais. Apesar dessa aplicabilidade, o VPL incorre em um problema. Chamado pela maioria dos autores como a “fantasiosa” aplicação do capital excedente aos fluxos de caixa, a mesma taxa de desconto do projeto ou TMA.

A taxa de desconto leva em consideração o custo do capital da empresa. Mas o mercado, a princípio, é incapaz de remunerar o capital a essa mesma taxa. Então, descontar esses fluxos de caixa a mesma TMA se estaria incorrendo em erro conceitual. Para isso foi desenvolvido a VPLI, ou Valor Presente Líquido Integrado, que desconta aos valores excedentes a uma taxa  $r_s$  disponível a empresa.

#### 2.1.2.1 Valor Presente Líquido Integrado

A modificação proposta para a fórmula do VPL procura corrigir uma deficiência nesse método como descrito anteriormente. O VPL supõe o reinvestimento das entradas líquidas de caixa a mesma taxa da TMA. Mas como a TMA é uma taxa normalmente baseada no custo médio do capital, torna-se uma situação irreal, já que é improvável que a empresa consiga reaplicar a essa taxa.

“É possível propor uma primeira forma do critério do valor presente líquido integrado (VPLI) pela seguinte equação (fórmula 6): (Galesne, 1999)”



$$VPLI = \sum_{t=1}^T \frac{(R_t - D_t)(1+r_s)^{T-t} + S_T}{(1+k)^T} - I_0$$

Fórmula 6: Cálculo do VPLI

Onde:

T = vida útil do projeto

R<sub>t</sub> = as entradas de caixa esperadas durante o ano t

I<sub>0</sub> = investimento inicial no projeto

D<sub>t</sub> = custos de operação para o ano t

S<sub>T</sub> = valor residual do investimento ao final da vida útil

k = TMA

r<sub>s</sub> = Taxa média de retorno esperada

A modificação na fórmula corrige a reaplicação do capital gerado pelos fluxos, pois desconta o excedente de caixa a uma taxa r<sub>s</sub>. Diferente da taxa de desconto TMA essa taxa é representa aplicações que estariam disponíveis para empresa aplicar o capital. Podendo ser o investimento em aplicações financeiras ou até mesmo em outros projetos.

### 2.1.3 Taxa Interna de Retorno

A Taxa Interna de Retorno ou TIR é a taxa que traz os fluxos de caixa para o momento zero igualando ao investimento inicial. Analogamente ao VPL é a taxa k que zera o VPL. Esse método normalmente é preferido aos olhos dos dirigentes por trazer um parâmetro comparativo percentual. Mas ele apresenta algumas dificuldades quando o fluxo de caixa a ser gerado pelo projeto não for convencional (saída de caixa seguida de entradas). “Se os fluxos de caixa se alternam saídas, entradas, saídas, mais de uma TIR é possível. Neste caso, a regra do VPL funciona melhor.”(Lemes Junior, 2002)

A TIR é um bom método para analisar projetos convencionais e independentes. Para a análise de projetos excludentes esse método de análise deve ser utilizado juntamente com o VPL. Considerando-se dois projetos A e B, e  $TIR_A > TIR_B$  não se pode afirmar que A é melhor que B. Deve ser analisado também o VPL, para se ter uma medida de comparação do montante de capital geral pelo projeto.

Para cálculo da TIR a fórmula básica é mostrada abaixo (fórmula 7). Existe uma certa dificuldade para o cálculo da TIR sem a utilização de equipamentos eletrônicos, pois a taxa tem de ser calculada por tentativa e erro. O que torna o processo consideravelmente tedioso. Apesar disso planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras realizam o trabalho sem a menor dificuldade.

$$TRI = \sum_{t=1}^T \frac{R_t - D_t}{(1+r)^t} + \frac{S_T}{(1+r)^T} = I_0$$

Fórmula 7: Cálculo da TIR

Observar que a fórmula é a mesma do VLP. A diferença que o investimento inicial está isolado para que se possa encontrar a taxa “r” que irá zerar a equação. Sendo que essa taxa “r” é o TIR.

### 2.1.3.1 Taxa Interna de Retorno Integrada

O TIR apresenta a mesma dificuldade apontada anteriormente com o VPL, considerar que os fluxos de caixa estão sendo reinvestidos a mesma taxa interna. Galesne (1999) avalia que TIRI tem sobre a TIR uma superioridade evidente: a de tornar mais fácil a comparação das rentabilidades dos diversos projetos de um mesmo programa de investimentos. Como a autora aponta, é irreal concluir que no caso de um projeto que tenha uma TIR de 30% por exemplo, os fluxos de caixa líquidos desse projeto serão reinvestidos a uma taxa de 30%. Por isso a proposta da

TIRI é mais realística já que considera esses fluxos líquidos sendo aplicados a uma taxa  $r$  de mercado.

Para calcular a TIRI utiliza-se a fórmula 8.

$$r' = \sqrt[T]{\frac{\sum_{t=1}^T (R_t - D_t) (1+r_s)^{T-1} + S_T}{-I_0}} - 1$$

Fórmula 8: Cálculo da TIRI

Onde a TIRI seria a taxa “ $r$ ” observar que a taxa “ $r_s$ ” é a taxa de reinvestimento a ser adotada. Podendo ser inclusive considerada como a TIR, mas fazer essa escolha inutilizaria o cálculo da TIRI, já que o resultado seria igual a TIR.

#### 2.1.4 Payback

A análise de *Payback* talvez seja a análise mais simples de se realizar. Ela simplesmente estima o tempo necessário para o projeto retornar o capital inicial investido, com seu fluxo de caixa. Apesar desse método ser extremamente simples sua grande falha é que ele não considera o valor do capital no tempo. “O que é falho nesse critério é que ele é utilizado como um critério de rentabilidade de projetos quando, na verdade, ele se caracteriza mais como uma medida da liquidez do capital investido num projeto.” (Galesne, 1999)

Tentando corrigir a falha do *payback* foi desenvolvido o método do *Payback* descontado. “Nenhum dos dois no entanto, considera o que ocorre com os fluxos de caixa após o *pay-back*.” (Lemes Junior, 2002)

### 2.1.5 Tomada de Decisão

Gerar os indicadores é apenas o final da primeira etapa da decisão de investimentos. A segunda e mais importante análise a ser realizada é a interpretação desses indicadores e a decisão entre estes. Todas as técnicas existentes conseguem apenas avaliar quantitativamente alguns elementos envolvidos nos projetos. Mas a realização de um investimento acaba exigindo a avaliação de outras variáveis. Variáveis que não são quantificáveis na maioria das vezes. Muitas das quais não podem ser avaliadas em um modelo matemático.

Basicamente existem dois momentos em se avaliar um projeto. O primeiro é a avaliação de viabilidade do projeto. Tarefa que pode ser solucionada com os métodos quantitativos apresentados anteriormente. Além desses, faz-se essencial a realização de uma avaliação estratégica do projeto, se ele irá agregar valor a empresa como um todo e estará alinhado com seus objetivos.

O segundo momento é avaliação do projeto frente outras opções de investimento da empresa. Essa situação normalmente ocorre em uma eventual limitação de capital. A empresa dispõe de determinada quantia que se mostra insuficiente para realizar todos os projetos. Frente a essa comum realidade existe a necessidade de se descartar alguns projetos.

Nesse trabalho será abordada a decisão somente na primeira situação. Já que não está sendo considerada a avaliação de projetos concorrentes e uma limitação de capital.

### 2.1.6 Análise Estratégica de Projetos

Analisar estrategicamente um investimento significar avaliar sua aplicabilidade principalmente ao longo prazo sua vida. Entender se sua existência irá agregar valor a linha de ação adotada pela empresa e a seus objetivos táticos. Entender muito bem tendências e conjunturas do mercado em que está inserida e procurar o melhor projeto que a capacite competitivamente.

Investir em projetos que tenham longa duração representa um risco considerável para a empresa. A empresa aloca recursos que não poderão ser disponibilizados facilmente caso exista a necessidade. Projetos que aloquem grande parte dos recursos existentes e por ventura venham a enfrentar uma rejeição do mercado podem representar sérios problemas. Investir em projetos errados gera um alto custo de oportunidade já que a empresa pode estar deixando de lado outros projetos mais interessantes por limitações de capital.

A contrapartida do risco de investir está o risco de não investir. Não investir significa colocar a prova os ativos atuais frente aos novos desafios do mercado. Que podem vir em forma de novas idéias ou maior eficácia. O mercado é dinâmico e está em constante mudança, como a própria sociedade. Não acompanhar essas mudanças é um risco muito maior. A todo o momento estão surgindo novas tecnologias e demandas que se não forem identificadas corretamente pode deixar a empresa para em uma situação desfavorável. Já que concorrentes podem estar trabalhando essas oportunidades.

Outra dificuldade que existe nessa decisão é a pressão para resultados de curto prazo. Como a administração da empresa tem a necessidade de promover resultados imediatos para os acionistas surge um conflito com a dinâmica de investimentos de longo prazo. Essa realidade muitas vezes afugenta bons projetos em prol de resultados de curto prazo. Gerando uma miopia aos gestores. Esse pode-se dizer, que é o principal conflito entre as finanças e a gestão estratégica.

*“Como a participação acionária nos Estados Unidos é altamente diluída e como as metas dos investidores institucionais são puramente financeiras e baseadas em observações trimestrais ou anuais dos índices de desempenho das ações, os investimentos selecionados pelos gestores tendem a ser focalizados no curto prazo”. (Galesne, 2002)*

Toda essa realidade gera uma cultura de esforço financeiro amplamente difundida dentro da empresa. Gerando uma tendência a avaliações que sejam coerentes com essa visão. Tendenciando a uma possível miopia estratégica. Já que nem sempre os projetos irão possibilitar um retorno quantitativo no curto prazo.

### 3 PROPOSTA DE INVESTIMENTO

Abertura de uma empresa varejista e atacadista de bicicletas, peças e acessórios. A empresa terá como sede Curitiba. Comercializará produtos importados e nacionais de alta qualidade. O foco são os esportistas, praticantes de cicloturismo e usuários de bicicletas como meio de transporte.

A empresa irá comercializar seus produtos diretamente ao mercado varejista via sua loja física e website. Além disso, prestará serviços especializados para o público consumidor. Os preços praticados ao mercado varejista, no caso dos produtos distribuídos terão o mesmo preço sugerido as revendas. Buscando assim preservar o mercado dos clientes corporativos. Os produtos distribuídos serão preponderantemente importados.

De acordo com a Abraciclo A importação de peças e componentes somou US\$49 milhões em 2006. Sendo que anualmente o volume de bicicletas vendidas e produzidas fica na média de cinco milhões de unidades. O Brasil não possui um excedente produtivo, sendo que 100% da produção nacional é consumida dentro do país.

#### 3.1 Avaliação do Mercado

O mercado alvo será dividido em duas esferas, consumidores finais e empresas do setor. Para o mercado varejista será considerada na análise o mercado de Curitiba para a loja física e o mercado nacional para o comércio eletrônico. Onde efetivamente será instalada a sede da empresa. Para o mercado B2B será considerado todo o mercado potencial, ou seja, o território nacional.

Atualmente o mercado Brasileiro é disputado pelas marcas Sundown Bikes do grupo Brasil & Movimento (Zona Franca de Manaus), Houston Bike (fábrica piauiense), Caloi (paulista), Monark e Prince Bike principalmente. Existem pequenas empresas montadoras e fabricantes. Como o foco é comercialização e

não fabricação deixa-se para outro momento uma análise mais profunda desse ponto.

Existem duas tendências apontadas no mercado de bicicletas pela Abraciclo, a mudança de hábitos entre as crianças e entre os adultos ciclistas. As crianças a muito tempo se renderam a brinquedos eletrônicos. E os adultos preferem montar suas bicicletas customizando conforme sua necessidade.

Alguns indicadores como a crescente obesidade infantil, questões ambientais e uma busca por melhor qualidade de vida indicam uma melhora nesse cenário. Inclusive já existem iniciativas do governo para estimular a utilização da bicicleta como meio de transporte. O resultado positivo para o governo é a diminuição de veículos circulando e eventual diminuição da poluição conseqüentemente. Outro ganho é a qualidade de vida, onde as pessoas se exercitariam mais e teriam menos problemas de saúde gerando assim menores gastos com a saúde pública.

Devido a atual questão ambiental onde os meios de transportes urbanos estão sendo amplamente criticados. Principalmente por sua ineficiência ecológica e sobrecarregamento das vias públicas, existem diversas iniciativas para estimular meios mais saudáveis e ecologicamente corretos de transporte. Nesse contexto a bicicleta vem ganhando pauta como meio de transporte. Como exemplo fica a prefeitura de Paris que implantou um bem sucedido projeto de transporte urbano com bicicletas.

### 3.1.1 Situação no Curto Prazo

O Ciclismo possui basicamente 3 tipos de consumidores que procuram a atividade: os esportistas; os amadores do esporte; e os “consumidores indicados”. Consumidores indicados refere-se ao grupo de consumidores que não procurou o ciclismo pelo esporte, mas sim por uma necessidade pessoal, como uma necessidade da prática de algum exercício. Por ser uma atividade altamente

aeróbica, de baixo impacto, podendo ser praticada individualmente e praticamente em qualquer lugar, teve um espaço garantido como opção as pessoas sedentárias.

Essas características do esporte e principalmente a inerente ao público que chamamos consumidores indicados, fazem parte de um grande mercado potencial. Um mercado que reflete uma realidade estrutural da atual sociedade, pessoas com problemas de saúde derivados do sedentarismo e da má alimentação.

Como foram apontados, os fatores que sugerem uma explicação para o descontrole alimentar das populações modernas se categorizam como estruturais. Ou seja, são frutos de uma mudança no estilo de vida da sociedade moderna. Com isso não se tem uma perspectiva que esses elementos condicionantes possam mudar em um futuro próximo. Isso traz um subsídio interessante a proposta do projeto, já que os elementos necessários para produzir a demanda pelo produto tendem a manter-se indeterminadamente.

Voltando particularmente a demanda necessária ao projeto existe uma perspectiva de expansão desse setor. Já que os fatores geradores de demanda tendem a acentuar-se nos próximos anos.

Além das questões estruturais, a informação e o acesso a ela têm estimulado a geração de demanda. Dia após dia mais pesquisas e descobertas são realizadas apontando os benefícios da prática regular de exercícios e os malefícios do excesso de peso. Para completar as forças geradoras da demanda ainda existe o implacável padrão estético. Que sem dúvida preocupa a grande massa social nesse século.

Todos os pontos levantados são fatores, conclusivos para se inferir pela vitalidade desse mercado e principalmente dos consumidores indicados.

Infelizmente esse mercado carrega algumas armadilhas. Os consumidores desses produtos não possuem uma disciplina acentuada, até mesmo porque se tivessem não estariam sendo "indicados". Sem dúvida um risco para a consistência dessa demanda.

Deve-se observar ainda a existência natural de uma variação sazonal da demanda, que tende a aumentar durante o verão e diminuir no inverno. Essa característica deve ser observada com maior atenção nas regiões de maior amplitude térmica. Estados do Norte, Nordeste, Centro-Oeste terão menor sensibilidade a esse fator.



As cidades mais quentes e litorâneas tendem a ter uma demanda maior, do que as mais frias e interioranas, além da característica geográfica natural dos lugares litorâneos que são planos. A exposição constante do corpo com a eventual utilização de “roupas de verão”, ajuda a manter em pauta a necessidade de manter o corpo saudável.

Esses pontos de perigo avaliados no mercado podem se tornar diferenciais competitivos. Ajustando-se a linha de produtos e o foco da comunicação.

### 3.1.2 Situação no Longo Prazo

A Decisão de realizar um investimento em solo brasileiro traz alguns riscos conjunturais ao projeto. Alguns riscos inerentes a esse processo já foram superados como a do impacto cultural, já que o *mountain bike* é originário de países nórdicos e um esporte relativamente novo. Mas outros como o risco conjuntural associado à economia e a política brasileira continuam em pauta.

Para avaliar melhor esse mercado vale realizar uma divisão na análise entre a realidade do setor e a da economia geral.

No setor podemos avaliar uma considerável estabilidade no caso brasileiro. Analisando os dados de produção brasileiros da ABICICLO o mercado de bicicletas no Brasil encontrou a alguns anos um ponto de maturidade em torno de 5 milhões de unidades. Em contraste a outros setores da economia como o têxtil que registra os piores números nesse mesmo período.

A vitalidade desse setor tem algumas explicações. Esse tipo de produto tem a demanda pouco elástica. Ou seja, flutuações nos preços dos produtos tendem a gerar uma variação proporcionalmente menor na demanda. Existe o risco de uma substituição por similares mais baratos, mas a demanda pelo produto tende a se manter. Esses números contam o volume de bicicletas produzidas principalmente para o mercado C e D. Que são praticamente obrigados a consumir o produto como meio de transporte. Como esse mercado não faz parte do target do projeto devemos considerar o número da ABICICLO apenas para fins ilustrativos.

No longo prazo existe um imenso potencial nesse setor no Brasil. O país, por suas características geográficas, tem um potencial gigantesco para prática do esporte. Questões ambientais e a bandeira do ecologicamente correto que foi levantada a tempo pode ser fatores a influenciar diretamente o uso da bicicleta. Como grande ponto a se levantar está a busca por meios de transporte ecologicamente corretos. Nesse âmbito a bicicleta ainda reina absoluta.

### 3.1.3 Contextualização do Projeto

O projeto busca comercializar produtos e bicicletas para o mercado brasileiro e com foco no mercado Curitibano. A proposta envolve uma série de valores e experiências que podem ser ativadas no consumidor final. Além do resultado físico estético, que por si só já é um motivo para o consumo, ainda existem os valores de um estilo de vida mais saudável e os benefícios que isso pode trazer.

Para criar a conexão, entre o consumidor e a linha de produtos uma ferramenta adicional será um programa de customização da bicicleta. Esse programa basicamente ajuda ao consumidor montar uma bicicleta totalmente dentro de suas necessidades, seja ela preço, estrutura ou performance. Sendo que o consumidor poderá fazê-lo na internet, ou diretamente em computadores localizados na loja física. O que será comercializado não será apenas a bicicleta, mas sim a oportunidade de ter uma qualidade de vida, uma redução de peso, reequilíbrio pessoal na prática de um exercício físico, e o mais importante, a associação com um esporte jovem, aventureiro e com espírito colaborativo. Estará se comercializando uma vida saudável e um corpo em forma.

Dentro da proposta da linha de produtos está um contexto de cooperação e comunhão da empresa com o consumidor. Com estímulos de mudanças de hábitos e de atitude de vida, a empresa estará ao lado do consumidor procurando ajudá-lo a evoluir. O objetivo de fidelização é a palavra chave desses elementos acessórios. E essa nova linha de produtos traz intrinsecamente um dos maiores desafios do comércio moderno, a fidelização dos clientes. De certa forma, quando o consumidor inicia a compra da bicicleta, ele está se predispondo a fazer parte de um grupo. Isso

se corretamente conduzido pode fidelizá-lo como componente do grupo da nossa marca.

Nesse ponto existe uma forte tendência para traçar os pilares da equidade da marca. Como esse processo não está ligado diretamente a proposta dessa análise deixa-se para outra oportunidade.

### 3.1.4 Estimativa de Demanda

A estimativa de demanda será calculada considerando-se o método conhecido como “pirâmide”. O raciocínio do cálculo inicia-se com uma estimativa total do mercado. Para avaliar a demanda estimada para o projeto serão considerados 3 fontes diferentes. Cada uma delas com suas particularidades inerentes ao segmento de mercado atingido.

As informações utilizadas para estipular os volumes e percentuais foram extraídos do *Caderno de Referência para Elaboração de Plano de Mobilidade por Bicicleta nas Cidades*.

Primeiro passo para determinar a demanda e lógica de cálculo é entender bem o segmento alvo, que tem as seguintes características para cada uma das frentes de negócio do empreendimento:

#### a) Varejo em Curitiba

- a. Esportistas que praticam atividade durante o ano todo;
- b. Ciclistas amadores que procuram o esporte nos finais de semana;
- c. Ciclistas sazonais que praticam o esporte principalmente no verão;
- d. Faixa etária de 12 a 50 anos com target entre 21 a 35 anos;

#### b) Comércio Eletrônico

- a. Mercado potencial todo o país;
- b. Público com acesso a internet e consumidores do comércio eletrônico;

- c. Ciclistas experientes que sabem exatamente o que querem comprar;
- d. Ciclistas iniciantes que procuram por preços competitivos.
- e. Jovens com idade entre 16 e 35 anos;

Como o empreendimento tem 2 frentes diferentes de atuação será necessário estimar o mercado para cada uma dessas frentes de negócio. Portanto será desenhada 2 pirâmides de demanda conforme cada um dos mercados.

- Mercado real;
- Mercado virtual.

Para cada um desses mercados iremos definir primeiramente o perfil de cada da entidade geradora de consumo:

#### c) Consumidor

De acordo com dados publicados pela ABRACICLO a faixa etária do consumidor de bicicleta acompanha a seguinte distribuição:

Faixa Etária do Usuário	Percentual
13-16	2%
17-23	29%
24-32	31%
33-50	23%
Acima de 50	12%

Tabela 1 – Distribuição Etária (Fonte: ABRACICLO).

Outro público que será considerado como parte do mercado potencial é o de mercado *fitness*. Como uma das primeiras estimativas de demanda para esse mercado avalia-se o público consumidor de drogas para emagrecimento. Sendo essa uma parcela com alto potencial de consumo do produto a ser lançado. De acordo com o relatório publicado pela ONU no primeiro semestre desse ano, o Brasil é o maior consumidor do mundo de medicamentos para emagrecimento. Sendo esse número a incrível casa de 9,1 doses diárias por 1000 habitantes. Por esse relatório pode-se inferir que o Brasil teve em determinado momento aproximadamente 13.725.844 de habitantes consumindo remédios para emagrecimento. Supondo-se que as doses foram consumidas uma única vez ao dia e por cada pessoa, supondo-se ainda que a população total considerada tinha de 15 a 69 anos em 2003 <sup>1</sup>.

A segunda fonte de informação para estipular o tamanho do mercado potencial é avaliação do mercado de bicicletas atualmente existente. A ABRACICLO possui uma extensa quantidade de dados sobre a produção de bicicletas nas diferentes categorias de produtos.

Para a demanda de serviços diferente da demanda de vendas de bicicletas, será utilizada a estimativa da população de bicicletas em Curitiba.

A demanda para venda de peças será considerada em função da vida útil média dos componentes, ou seja, em torno de 7 anos. A partir desse período estima-se a troca de componentes de transmissão e rodas.

---

1- websie da BBC. Disponível em  
<[http://www.bbc.co.uk/portuguese/reporterbbc/story/2006/03/060301\\_relatoriodrogasbrasilrw.shtml](http://www.bbc.co.uk/portuguese/reporterbbc/story/2006/03/060301_relatoriodrogasbrasilrw.shtml)>

A) Demanda Curitiba – Peças: Considera-se população de bicicletas de 5 a 10 anos.

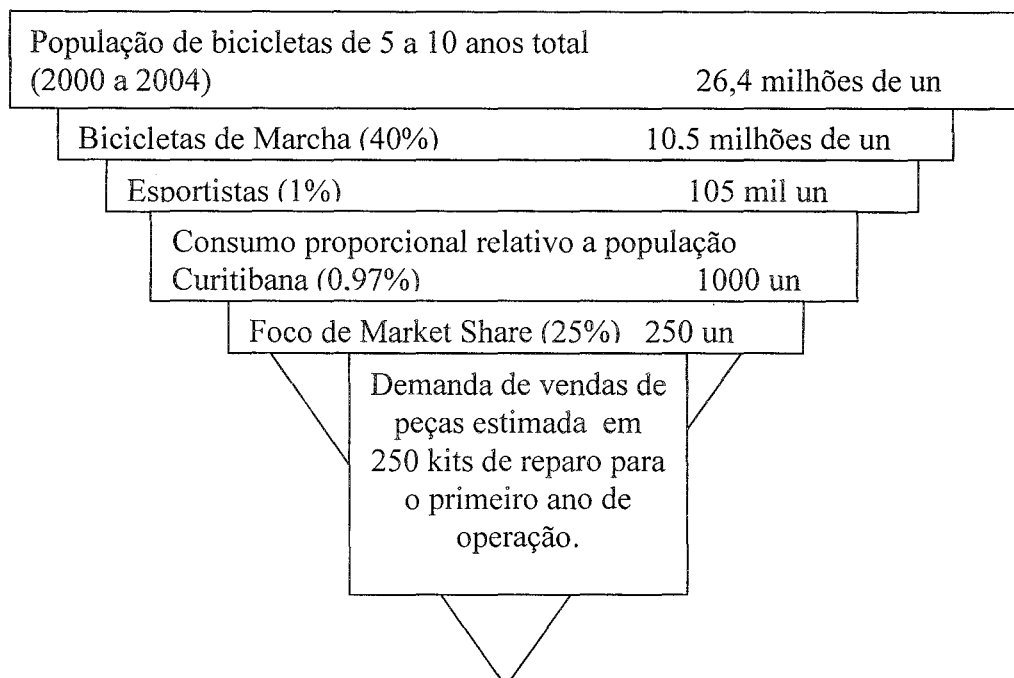


Figura 1 – Pirâmide de Demanda de Peças (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

B) Demanda Curitiba – Serviços: Considera-se toda a população de bicicletas até 10 anos.

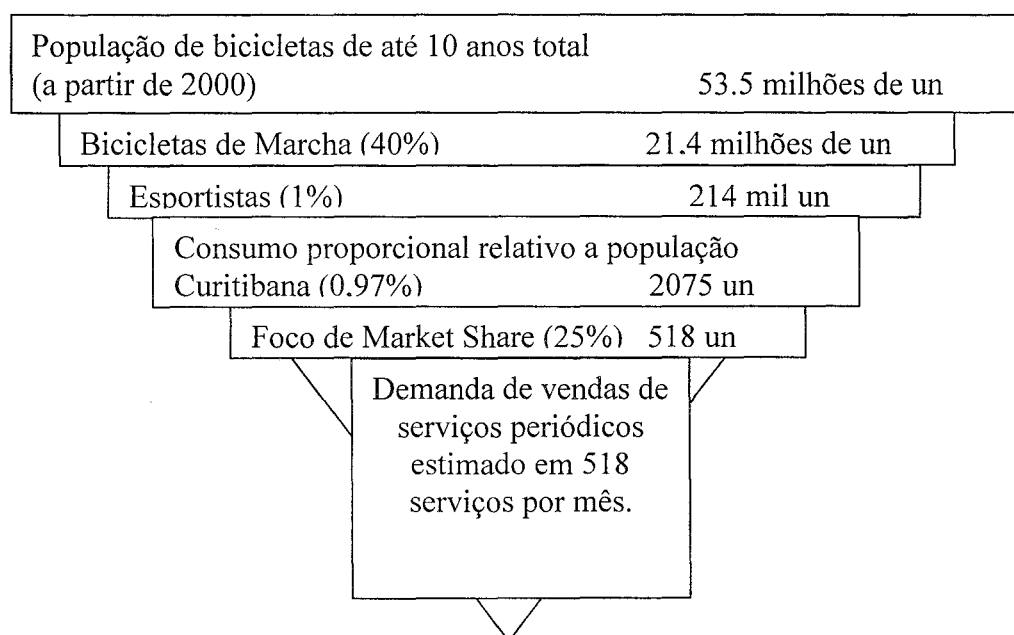


Figura 2 – Pirâmide de Demanda de Serviços (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

C) Demanda Curitiba – Será calculada como um percentual da demanda Brasil já que não existem informações específicas do mercado curitibano. Sendo que no último censo Curitiba possuía 1.828.092 habitantes e o Brasil 188.298.099 (Fonte: IBGE).

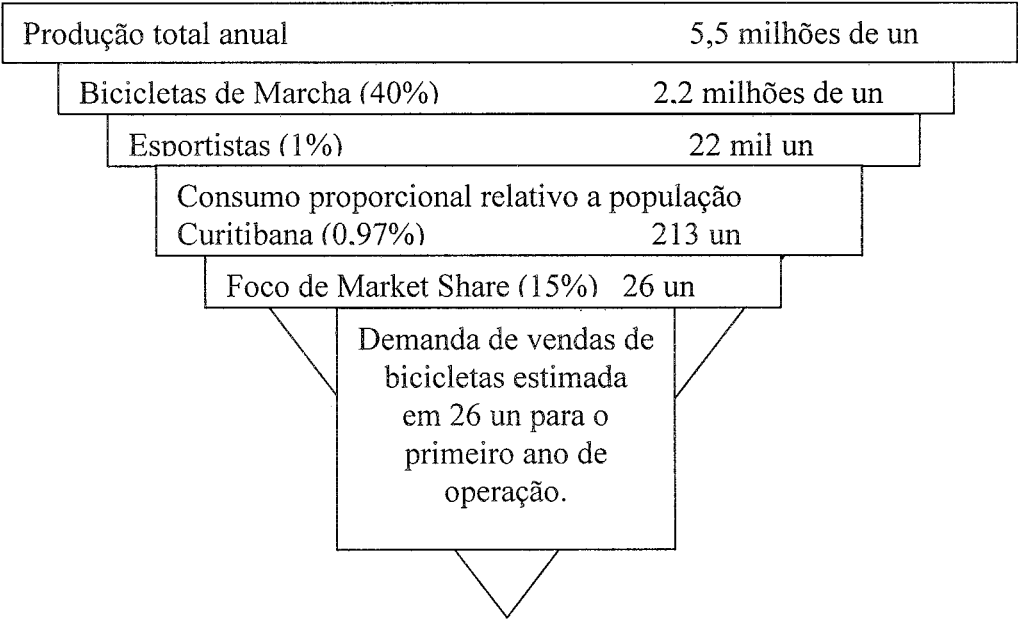


Figura 3 – Pirâmide de Demanda de Bicicletas Curitiba (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

D) Demanda Brasil - Internet

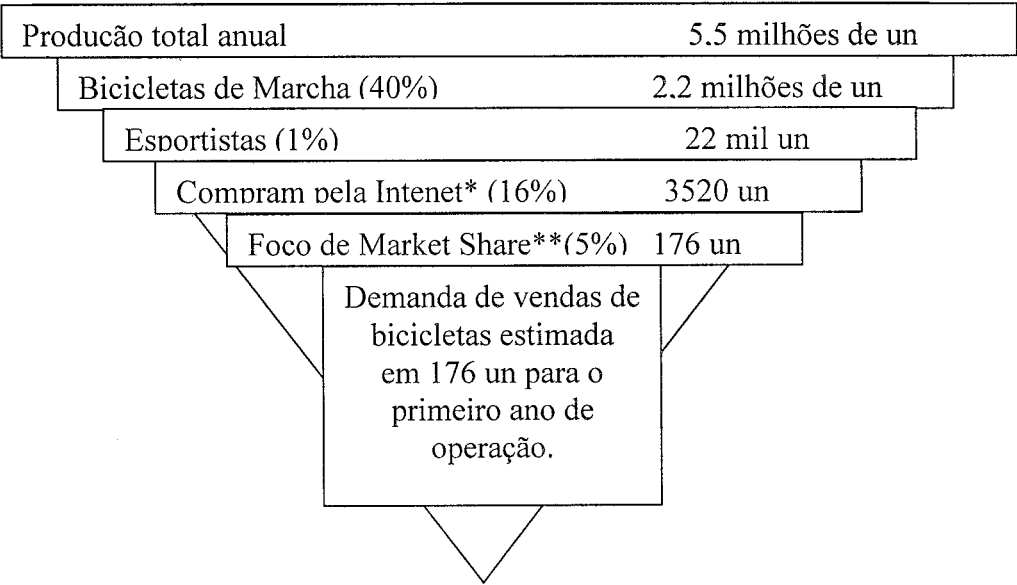


Figura 4 – Pirâmide de Demanda de Bicicletas na Internet (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

\*Ver item 3.1.5.2.

\*\*Estimar o cálculo do market share para vendas pela internet em um empreendimento sem histórico e sem acesso a dados primários ou secundários seria uma missão hercúlea. Devido a esse panorama adotar-se-á o bom senso estimando uma participação mínima no primeiro ano de operação. Já que a compra pela internet requer um razoável mind-share no mercado devido as barreiras psicológicas existentes na compra pela internet. Como a estratégia de preços praticados pela internet fica abaixo do mesmo produto na loja física, espera-se uma grande competitividade em um curto espaço de tempo. O market share será estimado como 5%.

### 3.1.5 Concorrência

A concorrência terá duas frentes principalmente. Varejo curitibano local e sites brasileiros na internet.

Devido ao mercado estar sendo trabalhado também por diversas empresas internacionais. Marcas que se tornaram referência como sinônimo de tecnologia, inclusive impulsionando suas marcas com patrocínios de atletas nos principais torneios mundiais. A comercialização de peças, acessórios e bicicletas será feita com o conceito multimarca.

Além das principais marcas existe uma situação extremamente pulverizada. Com diversas empresas de pequeno porte e um bom número de fábricas clandestinas.

#### 3.1.5.1 Varejo Curitibano

O varejo em Curitiba tem se concentrado em shoppings e outros centros comerciais. Tal tendência apenas reflete uma situação que acontece no país todo.



Atualmente esses centros são procurados pela facilidade de compras (concentração de diversos tipos de lojas), pela segurança, pelo isolamento as variantes climáticas, pelas opções de entretenimento e pela comodidade de estacionamento.

No caso do esporte ciclismo ocorre um fenômeno interessante. Nenhuma loja especializada atualmente está sediada em shopping centers. Alguns varejistas como a Centauro e a antiga Mesbla, costumavam comercializar bicicletas. Atualmente a Centauro mantém essa linha de produtos dentro de seu mix. Mas com uma participação pequena, podendo-se até inferir que a existência de tais produtos é fruto apenas de uma estratégia de posicionamento e suporte a venda de roupas e acessórios.

Outros varejistas como Carrefour, Casas Bahia, Wall Mart, Ponto Frio, etc., mantém linhas de bicicletas para atingir as classes C e D. Com valor agregado extremamente baixo.

Como não existe nenhum estudo específico sobre esse fenômeno, a inexistência de lojas especializadas em shopping centers, podemos levantar algumas hipóteses, inclusive avaliando a experiência da Centauro:

- a) O primeiro ponto que deve ser tratado como máxima é a necessidade de uma grande variedade de mix específica para o esporte. Fato que grandes varejistas multimarca não conseguiram gerenciar. Como é o caso da Centauro.
- b) Os ciclistas sentem-se a vontade quando podem entrar em uma loja com sua bicicleta. Fator complicador para uma loja de shopping center.
- c) Para atingir o público consumidor de produtos sofisticados existe uma necessidade de vendedores altamente técnicos e muitas vezes que criam uma relação pessoal com o consumidor. Fato que os grandes varejistas não conseguem contratar e manter um corpo técnico assim.
- d) Lojas especializadas em bicicletas tem como grande fonte de atratividade os serviços prestados. Em shoppings esse tipo de

serviço fica prejudicado pela impossibilidade de circulação das bicicletas nos corredores.

Os itens levantados acima representam apenas inferências sobre os problemas enfrentados em uma loja de shopping. Tais pontos devem ser relevados apenas como hipóteses já que não existe e não será conduzido um estudo pertinente para avaliar tais problemáticas.

Para a avaliação dos concorrentes tem-se como fato que todos estão espalhados em bairros de Curitiba. Sendo que atualmente a cidade conta com aproximadamente 80 lojas dedicadas.

Dentre todas essas lojas os bairros mais centrais contam com as lojas mais sofisticadas. Que procuram atingir os consumidores A e B.

#### 3.1.5.1.1 Concorrentes Diretos

Os concorrentes diretos da loja física serão as lojas classificadas como de alto “padrão”, localizadas em sua plenitude em bairros nobres da cidade. Dentre essas bicicletarias destaca-se um grande mix de produtos. Lojas bem localizadas com oferta de produtos de primeira linha e serviços com profissionais qualificados. Normalmente contam com vendedores ciclistas com profundo conhecimento de equipamentos. As principais lojas da praça são:

- a) Hunger Bikes
- b) Jamur Bikes
- c) Bike Teck
- d) Brichta
- e) Baron Bikes
- f) Bike Brothers

Ainda dentro do padrão de lojas especializadas existem duas grandes lojas Cicles Portela e Cicles Jaime. Mas não são consideradas como lojas com produtos

e mecânicos de alta performance. Trabalham com produtos nacionais principalmente e atingem um público não tão exigente e em sua maioria leigos. Principalmente para compra das bicicletas infantis e de cicloturismo.

#### 3.1.5.1.2 Concorrentes Indiretos

Todas as lojas que vendem ou prestam serviços na área de bicicletaria devem ser considerados concorrentes, já que disputam o mesmo mercado. Mesmo focando-se em segmentos diferentes. Dentre esse perfil existem mais de 80 bicicletarias de diversos tamanhos espalhadas por todos os bairros de Curitiba.

Contudo é importante frisar que o perfil do consumidor dessas lojas fica totalmente fora do alvo de mercado. No caso atletas e entusiastas com poder aquisitivo.

#### 3.1.5.2 Varejo Eletrônico

Em pesquisa realizada no site do distribuidor de peças Shimano no Brasil, em resposta a seguinte pergunta “Qual é o canal de sua preferência para comprar bicicletas, componentes e acessórios?” foi apontado que 16% dos ciclistas compram componentes pela internet, enquanto que 77% preferem comprar nas lojas físicas, 3% magazines e redes de supermercados e 4% em outros lugares. Os resultados da pesquisa foram coletados desde maio de 2008 (Disponível em: <[www.shimano-bic.com.br](http://www.shimano-bic.com.br)> Acesso em: 01 outubro de 2008).

#### 3.1.5.3 Estratégia Contra Concorrência

##### 3.1.5.3.1 Varejo

Para o projeto obter máxima eficácia no mercado de varejo o primeiro passo do sucesso é o ponto a ser instalado. Por isso optou-se para buscar um ponto localizado próximo ao parque Barigui em uma rota de alto tráfego de veículo.

A loja também conta com uma estrutura diferenciada de layout e atendimento. Com um bom nível de informatização.

Com o objetivo de fidelizar os clientes, constantemente serão executadas promoções e outras atividade de renovação de estoque. Será implantado um sistema de pontuação e milhagem de compras.

Outra grande fonte de renda para o empreendimento, a venda de serviços, terá atenção especial. A oficina terá um sistema de webcam para o cliente acompanhar a execução dos serviços.

#### 3.1.5.3.2 Varejo eletrônico

O grande trunfo do varejo eletrônico para esse projeto é a existência da loja física. Isso será utilizado primordialmente para transmitir credibilidade ao comprador. Outro diferencial da loja eletrônica é a possibilidade do cliente encomendar uma bicicleta totalmente customizada. Pelo site o cliente poderá optar por construir sua bicicleta peça por peça. Escolhendo seu objetivo primordial: performance, lazer ou custo.

#### 3.1.6 Estratégia de Comunicação e Lançamento

A empresa investirá constantemente em eventos e anúncios em revistas especializadas. O objetivo maior da comunicação com os ciclistas é estabelecer um link permanente baseado na confiança e no respeito.

##### 3.1.6.1 Posicionamento e Imagem

Como objetivo secundário existe uma ampliação dos produtos oferecidos em baixo do guarda chuva da marca e nome da loja. Dessa forma, desde o princípio, faz-se necessário uma atenção especial a todos os aspectos da equidade de marca.

A marca será posicionada como “premium” e alta performance. Estará associada a diversos esportes radicais, a adrenalina, pessoas saudáveis a preservação do planeta.

### 3.2 Investimentos

O objetivo é delinear de uma maneira mais objetiva e realista o possível os investimentos necessários para iniciar uma planta da referida linha de produtos.

#### 3.2.1 Investimentos Operacionais

Os investimentos operacionais englobam todos os fatores necessários à operacionalização do novo negócio.

O cálculo do mix inicial de lançamento baseia-se em no perfil das atuais lojas e distribuidores concorrentes. Para tornar o negócio atraente para o segmento será feito um grande investimento em diversidade do mix de produtos a serem comercializados.

Para operacionalizar a venda customizada de bicicletas pelo site será necessário um investimento razoável em infra-estrutura de TI, estoque e logística.

O comércio varejista exige uma loja moderna e bem estruturada. Como também a estrutura necessária para viabilizar a operação de distribuição.

##### 3.2.1.1 Estrutura de Operação

- a) Equipamentos: Custo de aquisição e instalação dos equipamentos utilizados na oficina mecânica para operação R\$ 19.360,00 – Jogo de Ferramentas Master MK150 Park Tool cotado em outubro de 2008.
- b) Espaço – Custo mensal da área alocada para o projeto. Estima-se: 200 m<sup>2</sup> para a loja, 50 m<sup>2</sup> para administração, 200 m<sup>2</sup> para o estacionamento, 50 m<sup>2</sup>

para o estoque e oficina. Totalizando assim 500 m<sup>2</sup>. O custo é calculado pelo valor médio do m<sup>2</sup> locado na cidade de Curitiba no bairro alvo. A loja será aberta no bairro Jardim Botânico onde o metro quadrado gira em torno de 5 Reais o metro quadrado locado. O custo mensal da área alocada é de R\$ 2.500,00. Faz-se necessário observar que essa estimativa é baseada no caso de alugar o espaço, sendo que o cálculo do custo para um imóvel próprio é calculado de forma diferente. Nesse custo ainda são adicionados o IPTU (1,8%) de R\$ 4.500,00/ano, Taxa de lixo R\$ 286,00/ano, Seguro predial, contra incêndios, danos naturais e roubo R\$ 858,00/ano (Moraes Seguradora em 20/01/2009). Tributos e taxas calculados de acordo com as informações contidas no Website da Prefeitura Municipal de Curitiba visitado no dia 07/01/2009.

- c) Layout Físico: Ver item 4.3.1.2 tópico k.
- d) Despesas de operação. Engloba as despesas de água, luz, telefone e internet para a operação.
  - a. Luz: estima-se um consumo de 800 kwh, gerando um custo aproximado de R\$ 330,00.
  - b. Água: como nenhuma das atividades foco da empresa envolve consumo de água será considerado um consumo aproximado de 80,00 reais mês.
  - c. Telefone e Internet: Será feita a opção por uma tarifa combinada onde ambos os serviços são disponibilizados. Isso gera um valor mensal aproximado de R\$ 300,00.
- e) Estoque: Os produtos oriundos de importação tem um ciclo de compra em torno de 3 meses. Já os produtos comprados localmente tem um ciclo de compra de 3 dias conforme a disponibilidade do distribuidor. Como estoque inicial estima-se um investimento inicial de R\$150.809,00. Distribuído conforme Anexo 1.

- f) Mão de Obra Operacional: Para manutenção das bicicletas, manuseio de peças, estoque e expedição estimam-se a necessidade de 2 mecânicos e 1 auxiliar. O custo médio estimado em folha para cada mecânico é de R\$ 1.600,00 e para o auxiliar R\$ 800,00. Tem-se um custo mensal total de R\$ 2.400,00.

### 3.2.1.2 Estrutura Administrativa

Os custos administrativos envolvem os custos de operação indireta e vendas e investimentos nos ativos para iniciar a operação.

- a) Departamento de Vendas: Estima-se a necessidade da contratação de 1 Gerente, que irá operar tanto nos processos administrativos quanto no controle das vendas, custo de R\$ 3.800,00. Para a venda na loja serão necessários 4 vendedores, com custo total unitário fixo de R\$ 800,00 mais 1% sobre performance de vendas. Total de custo 4.600,00.
- b) Departamento de Compras: Para realizar essa tarefa estima-se a necessidade de contratar um assistente que irá desempenhar também atividades de suporte a vendas pela internet e controle de estoque. Gerando um custo mensal aproximado de R\$ 1.600,00.
- c) Departamento de TI: Para manutenção e vendas pela internet, além da estrutura de PDV e administrativa. Será necessária montar uma estrutura com 2 servidores – R\$ 4.000,00, 2 caixas com leitor de código de barras R\$ 6.000,00, 1 leitor de preços R\$ 700,00, 1 computador administrativo 2.000,00, 1 roteador wireless R\$ 300,00, 1 impressora de recibo R\$ 1.200,00, Software de ERP com 3 licenças R\$ 1.600,00, treinamento e instalação dos equipamentos R\$ 1.050,00, custo mensal da manutenção R\$ 150,00, todos

equipamentos utilizarão software livre (preços consultados na NOX Automação em 07/01/2009 – telefone 32403000). Custo total R\$ 17.000,00.

- d) Departamento de Marketing: Como os produtos não serão novos no mercado e são direcionados para o varejo estima-se a necessidade de uma campanha de marketing constante. A campanha inclui publicação em mídia especializada (R\$ 2.000,00/mês), anúncios em rádio (R\$ 4.500,00/trimestre) e edição de material gráfico como flyers, banners e cartões (R\$ 1.000,00). Para o exterior da loja letreiro em néon (orçado na empresa Néon Lunar – telefone 33324152 – em 07/01/2009) no valor de R\$ 2.700,00.
- e) Despesas Com Terceiros: A empresa terá como objetivo administrativo manter atividades próprias somente consideradas estratégicas para o negócio. Demais atividades serão terceirizadas.
  - a. Contador – Serviço de contabilidade a ser prestado por escritório especializado. Incluindo apuração de notas, calculo e pagamento de tributos, registro de funcionários e demais atividades do cunho contábil e fiscal. Custo inicial para abertura de empresa e demais registros nas juntas específicas R\$ 2.000,00. Custo mensal dos Honorários R\$ 600,00;
  - b. Serviço de limpeza – Profissional autônomo que cobra por empreitada diária. Valor mensal R\$ 600,00.
  - c. Empresa de segurança e vigilância armada – Valor de R\$ 150,00 mensais.
- f) Despesas Administrativas gerais como clipes, papel, água, material de limpeza, grampos e outros serão estimados em 300,00 mensais.



g) Infra Estrutura Predial. Para operacionalizar a loja serão necessários investimentos de balcões, vitrines, luminárias, estrutura de banheiro e vestiário, araras, prateleiras e piso. O layout da loja fica com o seguinte formato:

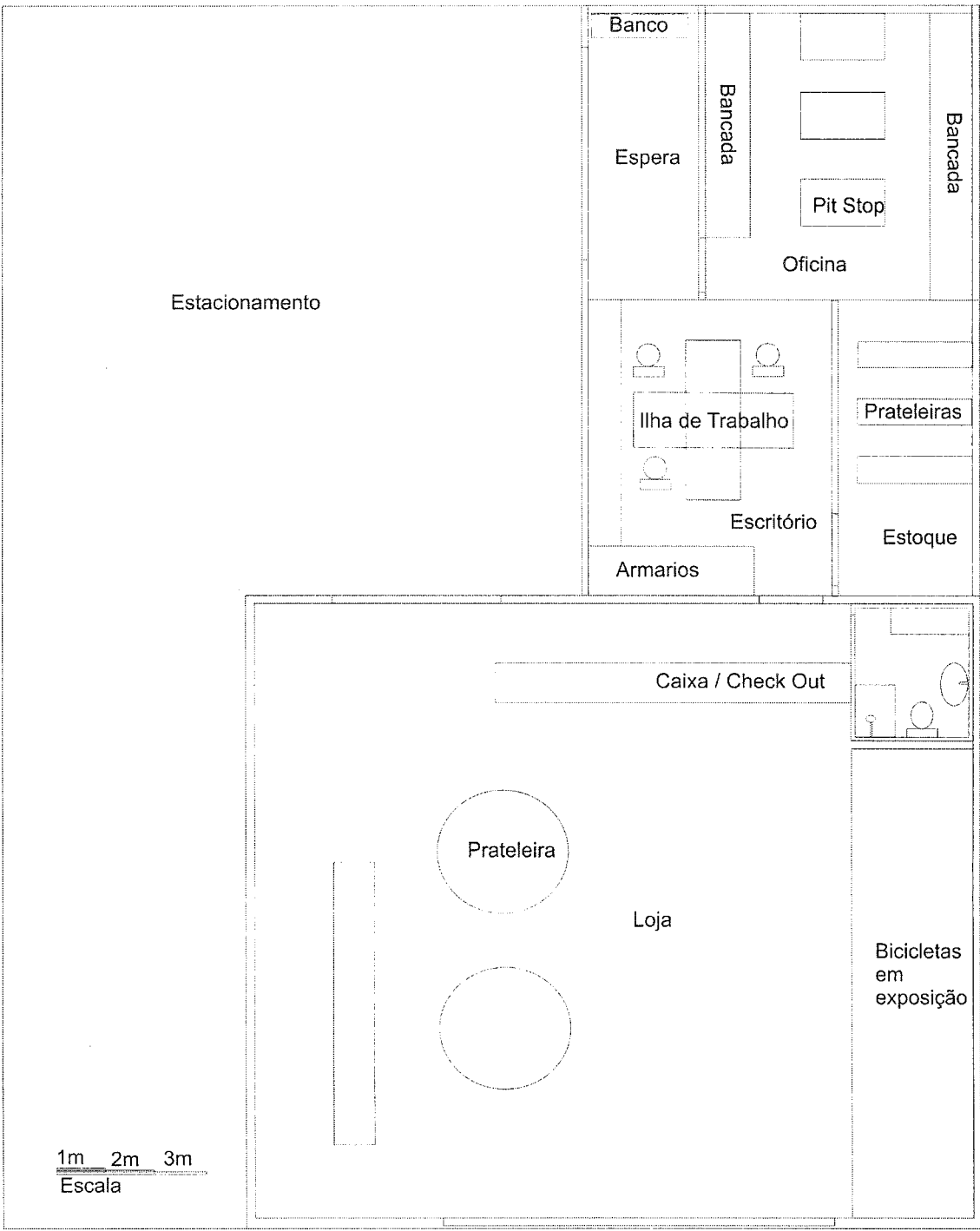


Figura 5 – Layout da planta baixa (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

Os custos estimados para a infra-estrutura predial estão demonstrados na tabela abaixo:

Ativo	Quantidade	Custo Total
Balcões	2	2.500,00
Vitrines	1	4.500,00
Ilha de trabalho completa	1	7.000,00
Telefone	6	300,00
Central Telefônica	1	2.700,00
Fax/Copiadora	1	250,00
Bancada	2	600,00
Banco	1	500,00
Prateleira Loja	7	9.000,00
Prateleiras Estoque	3	1.200,00
Banheiro Completo	1	2.000,00
Armários	3	1.500,00
Luminárias	20	4.000,00
Piso	300 m2	12.500,00
Pintura	105 m2	1.100,00
<b>Total</b>		<b>49.650,00</b>

Tabela 2 – Custos de Reforma Predial (Fonte: Dados de pesquisa do autor).

### 3.3 Visão Geral do Investimento e Dados Financeiros

Como etapa da análise final do projeto tem-se a consolidação dos dados de custo e investimentos necessários para a operacionalização do projeto.

#### 3.3.1 Resumo dos Custos

A tabela a seguir contém o resumo de todos os principais investimentos a serem feitos no projeto. Todos os dados foram retirados do item 3.2.

Descrição	Tipo de Custo	Valor
Equipamentos	Investimento de Abertura	19.360,00
Estoque Inicial	Investimento de Abertura	150.809,00

Mão de obra	Custo Mensal Fixo	8.600,00
Pro Labore	Custo Mensal Fixo	10.000,00
Departamento de TI	Investimento de Abertura	17.000,00
Publicidade Marketing	Custo Mensal	4.500,00
Letreiro Externo	Investimento de Abertura	2.700,00
Reforma e Móveis	Investimento de Abertura	49.650,00
Abertura Legal da Emp	Investimento de Abertura	2.000,00
Despesas com Terceiros	Custo Mensal	1.350,00
Despesas Administrativas	Custo Mensal	300,00
Despesas de Operação	Custo Mensal	710,00
Aluguel e taxas	Custo Mensal	2.970,00
Total	Investimento Inicial	241.519,00
	Custos mensais	28.430,00
	Investimento parcial para abertura do negócio (sem capital de giro)	269.949,00

Tabela 3 – Resumo dos Custos (Fonte: elaborado pelo autor).

### 3.3.2 Orçamento de Receita

Para orçar a receita dividi-se o faturamento em 3 grandes grupos. Dentre esses grupos será utilizado um valor médio do ticket. Baseando-se nos preços atuais praticados pelo mercado. É importante observar que esse faturamento tem como base uma operação a 100% da demanda.

A sazonalidade será um fator de peso nesse mercado. Sendo que durante os meses de maior frio, junho, julho e agosto, espera-se uma redução acentuada na demanda. Meses de dezembro, janeiro e fevereiro a demanda pode atingir picos fora da média.

a) Peças e acessórios;

Para a estimativa do ticket médio vale observar que existem dois principais grupos consumidores. O primeiro é de peças de reparo ou dos kit de reparo (que incluem o sistema de transmissão e rodas). O segundo grupo é dos acessórios (luvas, capacetes, bermudas, caramanholas e sapatilhas principalmente) para ciclistas novos. O primeiro grupo gera em média um ticket de 500 reais e o segundo de 300 reais. Para o cenário atingindo 100% da demanda estimada teríamos um faturamento de R\$ 125.000,00 ano para reparos com uma demanda de 250 unidades e 60.600,00 para acessórios com uma demanda de 202 unidades.

b) Bicicletas;

Apesar de que a empresa irá operar focada em esportistas e entusiastas propensos a realizar grande investimento nos equipamentos, ainda existirão as bicicletas de menor valor para o público de lazer. Mas para esse estudo levar-se-á apenas em conta as bicicletas de maior valor agregado. Tais bicicletas variam de 3 a 16 mil reais. Sendo que a maior faixa de consumo ficará em torno do limite inferior. Dessa forma estima-se um faturamento anual de R\$ 606.000,00 (demanda internet e loja física) ou de 202 unidades vendidas, dentro do cenário 100%.

c) Serviços.

Existe uma grande variedade de serviços disponíveis para execução. Contudo a revisão geral e periódica é a mais procurado pelos ciclistas esportistas e entusiastas. Esses serviços são executados com o valor de 80 e 55 reais respectivamente. Dentro do ano, o ciclistas realiza normalmente 4 revisões periódicas e 2 revisões gerais. Para uma população de 518 bicicletas isso gera um faturamento de R\$ 196.840,00.

### 3.3.2.1 Projeção de Vendas e Taxa de Crescimento

O crescimento do mercado de bicicletas em geral manteve-se estagnado nos últimos anos. Mas com o advento de diversas mudanças e tendências estruturais na sociedade estima-se um retorno do crescimento desse mercado. Para tanto baseando-se nos dados da ABRACICLO, com uma correção de 2% para menos devido a crise econômica mundial, estima-se um crescimento anual de 3% no faturamento.

Outro fator considerado na projeção é a inflação projetada para os próximos anos. De acordo com o Banco Central Brasileiro a taxa deve ficar em 4,8% aa em 2009 e 4,5% aa em 2010.

O item reforma do ponto, irá se repetir a cada 3 anos. Essas reformas posteriores são consideradas para revitalização do ponto. Esse valor corresponde a 30% do total gasto no ano 1.

## 3.4 Taxa Mínima de Atratividade

Como a empresa em questão não terá capital aberto o custo de capital será calculado com base nas alternativas de investimento disponíveis no mercado. Nesse caso iremos utilizar a aplicação financeira de maior rentabilidade, excluindo-se o mercado de capitais. Atualmente, devido as dificuldades financeiras globais os fundos referenciados ao DI possuem o melhor desempenho.

Sendo assim opta-se por utilizar como referencial a remuneração acumulada do principal fundo DI do maior Banco Brasileiro na Atualidade, ou seja, o grupo Itaú – Unibanco. Para essa situação considera-se o fundo Itaú MAX DI com rentabilidade acumulada de 9,81% aa.

### 3.5 Estrutura do Fluxo de Caixa

O fluxo de caixa contempla as entradas e saídas da operação. Está construído com base nas informações coletas e nas projeções de vendas. Será a principal ferramenta para análise do projeto. Já que os métodos que serão utilizados baseiam-se na análise do valor financeiro do capital ao longo do tempo.

A análise do fluxo de caixa será realizada com 2 tabelas. A primeira contém o fluxo de caixa para o negócio detalhando o primeiro ano. Isso é feito devido a existência de custos iniciais de operação. Para a análise do projeto será utilizada a tabela onde constam os valores projetados para um período de 10 anos.

O fluxo de caixa está estruturado de uma forma que os fluxos sejam convencionais. Para criar uma avaliação mais contundente estima-se 3 cenários diferentes. Os três cenários estão baseados em possíveis resultados da curva de vendas durante os anos do projeto.

O primeiro cenário reflete um resultado positivo de início de vendas, com uma ótima aceitação pelo mercado. Estabilizando-se nos anos seguintes ao lançamento, ou seja, a 100% da demanda estimada.

Para o segundo cenário alternativo tem-se um lançamento com algumas dificuldades sendo que a empresa consegue operar a apenas 80% da demanda estimada.

Como último cenário utilizar-se-á uma visão pessimista do mercado. Sendo que a empresa iria atingir apenas 70% da demanda estimada.

As tabelas completas com os cálculos do fluxo de caixa para os 3 cenários encontram-se no Anexo 2. Abaixo encontram-se as tabelas resumidas. Tabela 4 representa os dados avaliados para o primeiro ano de operação. É importante realizar o fluxo do primeiro ano para poder observar eventual sazonalidade do projeto nos meses. Na Tabela 5, onde a análise é realizada, está a projeção para os 10 anos primeiros anos do projeto.

A Tabela 4 e 5 estão apresentadas a título de exposição para o leitor observar quais foram os principais itens utilizados na construção do fluxo de caixa.

Caso 1 - Faturamento a 100%							
Fluxo de Caixa para o Primeiro Ano							
	Invest Inicial	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	
Receitas % de Sazonalidade ->		1%	9%	12%	12%	13%	
Vendas de Bicicletas		6060	54540	72720	72720	78720	
Vendas de Serviços		1968,4	17715,6	23620,8	23620,8	25584,0	
Vendas de Peças e Acessórios		1856	16704	22272	22272	24192	
Investimento Inicial *em T=0	260064,6						
Capital de Giro Inicial		0					
<b>Total de Receitas</b>	<b>260064,6</b>	<b>9884,4</b>	<b>88959,6</b>	<b>118612,8</b>	<b>118612,8</b>	<b>128496,0</b>	
<b>Despesas</b>							
Invest. Ativo Fixo		19.360,00	0,00				
Estoque		150.809,00	1508,09	13572,81	18097,08	18097,08	
Mão de Obra		8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	
Pró labore		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
Aluguel		2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	
Despesas de Operação		710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	
Terceiros		1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	
Marketing		4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	
Investimento Ativo TI		17.000,00	0,00				
Reforma do Ponto		52350	0,00				
Abertura da Empresa		2.000,00	0,00				
Despesas Administrativas		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	
<b>Total de Despesas</b>		<b>269949,00</b>	<b>29938,09</b>	<b>42002,81</b>	<b>46527,08</b>	<b>46527,08</b>	
<b>Fluxo de Caixa</b>		<b>-260064,60</b>	<b>59021,51</b>	<b>76609,99</b>	<b>72085,72</b>	<b>81970,12</b>	
<b>Saldo de Abertura</b>		<b>260064,60</b>	<b>0,00</b>	<b>59021,51</b>	<b>135631,50</b>	<b>207717,22</b>	
<b>Saldo de Fechamento</b>	<b>260064,60</b>	<b>0,00</b>	<b>59021,51</b>	<b>135631,50</b>	<b>207717,22</b>	<b>289687,34</b>	

Tabela 4 – Fluxo de caixa do Primeiro Ano (Fonte: elaborado pelo autor).

Caso 1 - Faturamento a 100%							
Fluxo de Caixa para 10 Anos							
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 10	Total 10 Anos	
Receitas % de Crescimento ->		0%	3%	3%	3%		
Vendas de Bicicletas		606000,00	624180	642906	790692,549	606000	
Vendas de Serviços		196840,00	202745,2	208827,1	256831,554	196840	
Vendas de Peças e Acessórios		185600,00	191168	196903,1	242165,903	185600	
Capital de Giro		0,00				0,00	
<b>Total de Receitas</b>		<b>988440,00</b>	<b>1018093,2</b>	<b>1048633,2</b>	<b>1289690,01</b>	<b>11.331.356,87</b>	
<b>Despesas % inflação -&gt;</b>			4,8%	4,5%	4,5%		
Invest. Ativo Fixo		19360,00	0,00			19.360,00	
Estoque		266931,93	279744,66	292333,17	397825,06	3.288.765,73	
Mão de Obra		103200,00	108.153,60	113.020,51	153.805,30	1.271.487,54	
Pró labore		120000,00	125.760,00	131.419,20	178.843,37	1.478.473,89	
Aluguel		35640,00	37.350,72	39.031,50	53.116,48	439.106,74	
Despesas de Operação		8520,00	8.928,96	9.330,76	12.697,88	104.971,65	
Terceiros		16200,00	16.977,60	17.741,59	24.143,86	199.593,97	
Marketing		54000,00	56.592,00	59.138,64	80.479,52	665.313,25	
Investimento Ativo TI		17000,00	0,00			34.000,00	
Ref. Ponto/Revitalização		52350,00	0,00		15705	99.465,00	
Abertura da Empresa		2000,00	0,00			2.000,00	
Despesas Administrativas		3600,00	3.772,80	3.942,58	5.365,30	44.354,22	
<b>Total de Despesas</b>		<b>698801,93</b>	<b>637280,34</b>	<b>665957,96</b>	<b>921981,77</b>	<b>7646891,99</b>	
<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>-260064,60</b>	<b>289638,07</b>	<b>380812,86</b>	<b>382678,04</b>	<b>367708,24</b>	<b>3684464,88</b>	
<b>Saldo de Abertura</b>		<b>0,00</b>	<b>289638,07</b>	<b>670450,93</b>	<b>3316756,64</b>		
<b>Saldo de Fechamento</b>		<b>289638,07</b>	<b>670450,93</b>	<b>1053128,97</b>	<b>3684464,88</b>		

Tabela 5 – Fluxo de caixa de 10 Ano (Fonte: elaborado pelo autor).

O fluxo de caixa propriamente dito está esquematizado nas Figuras 6, 7 e 8. Essas tabelas contém a representação gráfica dos fluxos de caixa e os respectivos valores utilizados para o cálculo dos índices de análise.

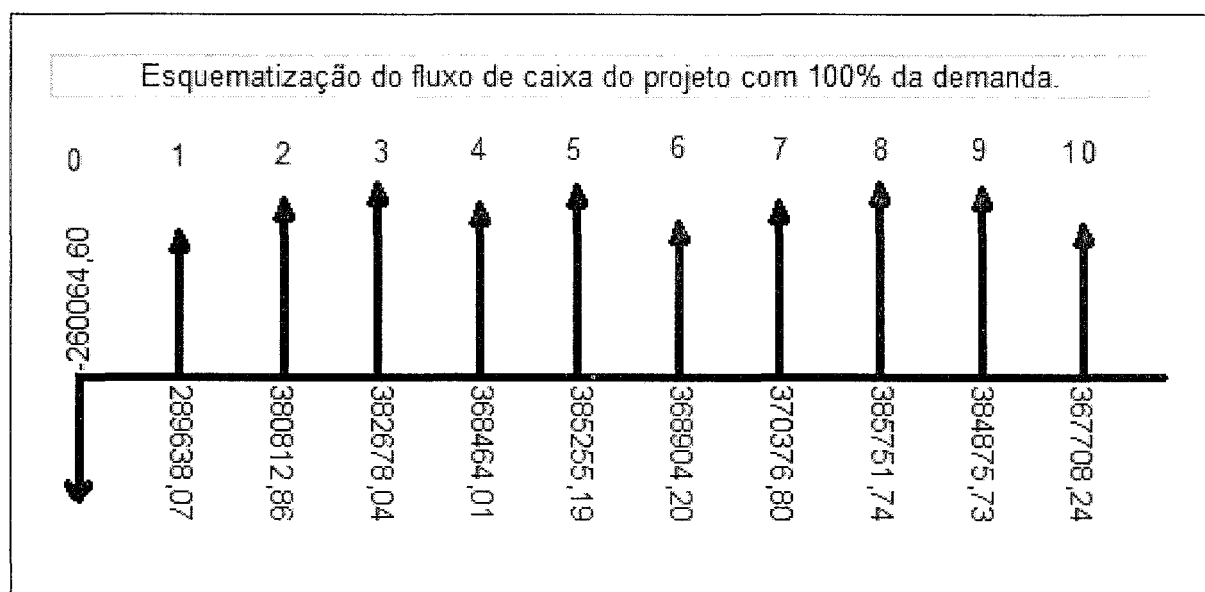


Figura 6 – Fluxo de caixa para 100% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor).

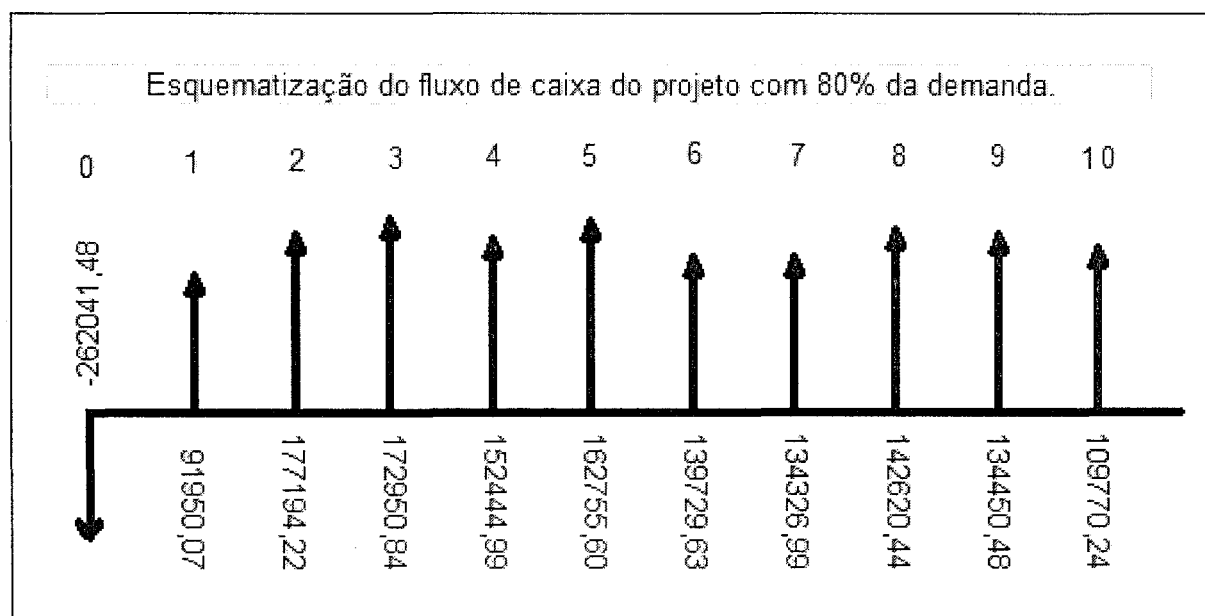


Figura 7 – Fluxo de caixa para 80% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor).



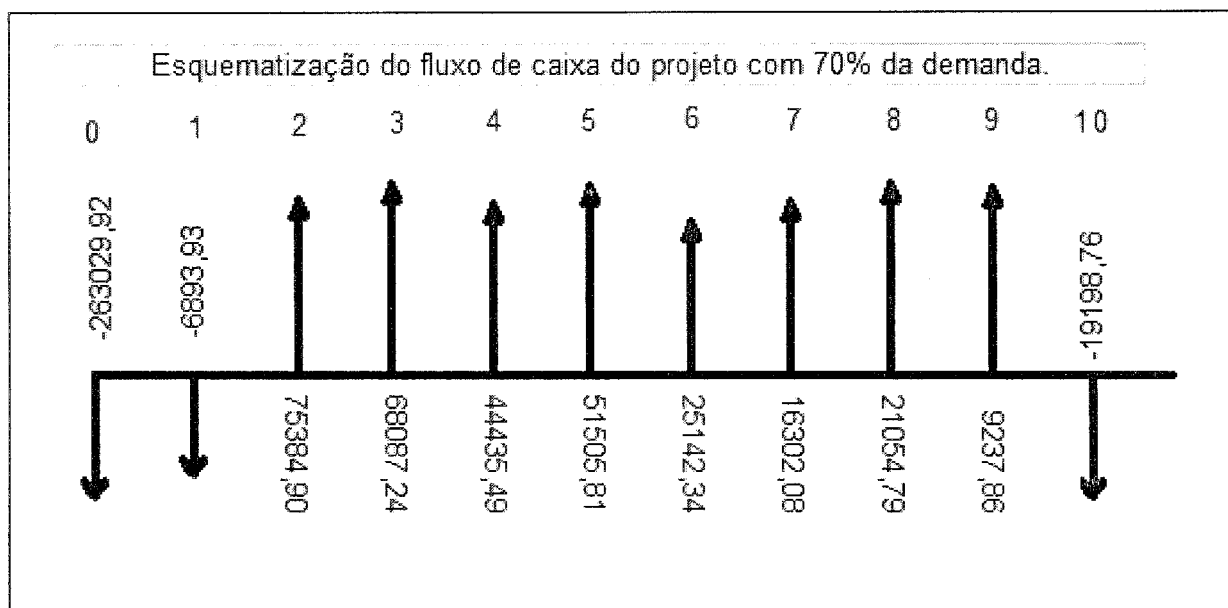


Figura 8 – Fluxo de caixa para 70% da demanda (Fonte: elaborado pelo autor).

Observar que para a projeção de 10 anos além de uma estimativa de crescimento foi levando em conta um índice inflacionário para os custos, despesas e compras de matéria prima. Também foi repetida a cada 3 anos uma reforma no ponto, a cada 5 anos a troca dos equipamentos de informática.

### 3.6 Índices Gerados

Utilizando-se das técnicas apresentadas foram gerados os índices de VP, VPL, VPLa, IBC, ROIA, ROI, TIR e *Payback* para cada um dos casos propostos. Tecnicamente a avaliação do projeto como viável ou não parte do pré suposto que todos os índices são positivos. A partir desse ponto são avaliados quantitativamente em relação a um referencial.

## a) Demanda a 100%

Os índices foram gerados utilizando os métodos apresentados na revisão biográfica e os dados extraídos das tabelas de fluxo de caixa:

## 100 % da Demanda estimada

Indicadores	Investimento Inicial	R\$ 260.064,60
Retorno	TMA	9,81%
	VP	R\$ 2.258.552,95
	VPL	R\$ 1.998.488,35
	VPLa	R\$ 344.402,14
	IBC	R\$ 8,68
	ROIA	27,15%
	ROI	39,62%
Risco	TIR	127%
	PBK	0,90

Tabela 6 – Indicadores Demanda 100% (Fonte: elaborado pelo autor).

As Tabelas que representam o *Payback* servem como referencial para o índice calculado. O cálculo é realizado de forma manual observando-se o ponto em que o saldo acumulado do projeto muda de sinal pela primeira vez. Representando nesse ponto que o valor investido fora recuperado.

Payback	FC		Acumulado	
Tempo				
0	R\$	(260.064,60)	R\$	(260.064,60)
1		289.638,07	R\$	29.573,47
2		380.812,86	R\$	410.386,33
3		382.678,04	R\$	793.064,37
4		368.464,01	R\$	1.161.528,38
5		385.255,19	R\$	1.546.783,56
6		368.904,20	R\$	1.915.687,77
7		370.376,80	R\$	2.286.064,57
8		385.751,74	R\$	2.671.816,31
9		384.875,73	R\$	3.056.692,04
10		367.708,24	R\$	3.424.400,28

Tabela 7 – Cálculo *Payback* 100% (Fonte: elaborado pelo autor).

## b) Demanda a 80%

80 % da Demanda estimada

Indicadores	Investimento Inicial	R\$ 262.041,48
Retorno	TMA	9,81%
	VP	R\$ 885.980,51
	VPL	R\$ 623.939,03
	VPLa	R\$ 107.524,24
	IBC	R\$ 3,38
	ROIA	14,49%
	ROI	25,73%
Risco	TIR	52%
	PBK	1,96

Tabela 8 – Indicadores Demanda 80%(Fonte: elaborado pelo autor).

Payback	FC		Acumulado	
Tempo				
	0	R\$ (262.041,48)	R\$ (262.041,48)	
	1	91.950,07	R\$ (170.091,41)	
	2	177.194,22	R\$ 7.102,81	
	3	172.950,84	R\$ 180.053,65	
	4	152.444,99	R\$ 332.498,64	
	5	162.755,60	R\$ 495.254,24	
	6	139.729,63	R\$ 634.983,87	
	7	134.326,99	R\$ 769.310,86	
	8	142.620,44	R\$ 911.931,30	
	9	134.450,48	R\$ 1.046.381,79	
	10	109.770,24	R\$ 1.156.152,02	

Tabela 9 – Cálculo *Payback* 80%(Fonte: elaborado pelo autor).

## c) Demanda a 70%

70 % da Demanda estimada

Indicadores	Investimento Inicial	R\$ 263.029,92
Retorno	TMA	9,81%
	VP	R\$ 199.694,30
	VPL	-R\$ 63.335,62
	VPLa	-R\$ 10.914,71
	IBC	R\$ 0,76
	ROIA	-3,01%
	ROI	6,50%
Risco	TIR	2%
	PBK	6,33

Tabela 10 – Indicadores Demanda 70% (Fonte: elaborado pelo autor).

Payback Tempo	FC	Acumulado
0	R\$ (263.029,92)	R\$ (263.029,92)
1	(6.893,93)	R\$ (269.923,85)
2	75.384,90	R\$ (194.538,95)
3	68.087,24	R\$ (126.451,71)
4	44.435,49	R\$ (82.016,23)
5	51.505,81	R\$ (30.510,42)
6	25.142,34	R\$ (5.368,07)
7	16.302,08	R\$ 10.934,01
8	21.054,79	R\$ 31.988,80
9	9.237,86	R\$ 41.226,66
10	(19.198,76)	R\$ 22.027,90

Tabela 11 - Cálculo *Payback* 70% (Fonte: elaborado pelo autor).

### 3.7 Análise dos Índices

Avaliando os indicadores gerados dentro dos 3 cenários propostos, apresentou-se perda de capital no caso da demanda a 70% do estimado.

O VPL e VPLa negativos representam o fato de que o projeto em questão não consegue remunerar o capital investido dentro da TMA proposta. Dessa forma não existe a necessidade de continuar analisando os demais índices. Posto que o VPL negativo representa perda de capital, desta forma recomendando o abandono do projeto.

Para os demais casos em que a demanda proposta estava a 100% e 80% o projeto poderia continuar a ser analisado.

Frente às condições econômicas atuais, em que uma considerável redução de consumo é esperada no curto prazo. Considera-se demasiadamente arriscado realizar um investimento com tão pouca margem de erro, já que exigiria uma demanda de no mínimo 80% da previsão.

Qualquer tipo de previsão baseada em dados secundários e em um mercado com pouco ou nenhum histórico apresenta uma razoável margem de erro. Esse projeto mostra-se inviável do ponto de vista mercadológico e estratégico principalmente.

## 4 CONCLUSÃO

A decisão de investimento se baseia em algumas linhas do conhecimento teórico. A matemática financeira e suas análises de retorno sobre o capital, pode ser tomada como uma das principais matérias. O marketing contribui com a análise dos mercados e suas demandas. Mas a análise de projetos vai além, pois trata da estrutura das empresas, dos processos e das pessoas envolvidas. Trata de todas as principais variáveis empresariais.

No campo da análise de investimento o referencial é ponto fundamental para iniciar a avaliação de projetos e da aplicação do capital. A importância de adotar esse princípio está diretamente ligada a decisão de investimento.

Na definição do investimento de capital avalia-se o risco e o retorno envolvido na aplicação. Essa avaliação é comparada com uma taxa definida como referencial pelo investidor. Existem diversas técnicas para se avaliar e definir qual a melhor taxa mínima de atratividade (TMA) para esse investimento. Mas não existe um padrão definido para todo o mercado. Vamos definir dessa forma que a TMA é um referencial que será definido em uma combinação empírica e científica.

A decisão de investimento em projetos já exige uma complexidade diferente da pura decisão de investimento de capital. Analisar o investimento em projetos envolve uma série de variáveis que não são facilmente mensuráveis, e até, algumas que não podem ser mensuradas.

Diante de todos os fatores apresentados cabe avaliar a realidade do mercado e as perspectivas futuras com uma boa dose de bom senso. Números baseados em séries históricas e padrões de mercado tem uma probabilidade muito maior de assertividade, diferente a projeções em dados secundários ou mercados inexplorados ou com poucas informações. Mas avaliar o passado nem sempre é uma garantia de sucesso, do contrário time que está ganhando nunca perderia. No final ainda vale uma boa dose de perspicácia e sensibilidade do investidor para analisar tendências e fatores que na maioria das vezes são subjetivos.

Como no caso apresentado em que uma pequena redução de demanda já inviabilizaria o projeto, a recomendação clara é de cancelamento. Essa

recomendação baseia-se nos números levantados e na avaliação conjuntural econômica da sociedade.

A análise de investimentos é uma ferramenta indispensável para qualquer investidor que busca investir com maior serenidade e assertividade.

## REFERÊNCIAS BIOGRAFICAS

CASSAROTO FILHO, N., KOPITTKE, B.H. **Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2000, 458p.

DAMODARAN, A. **Avaliação de Investimentos**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997, 630p.

COGAN, S. **Custos e Preços, Formação e Análise**. São Paulo: Pioneira, 1999, 157p.

GALESNE, A., FENSTERSEIFER, J. E., LAMB, R. **Decisões de Investimentos da Empresa**. São Paulo: Atlas, 1999, 295p.

LEMES JUNIOR, A.B., Rigo, C. M., Cherobin, A. P. M. S., **Administração Financeira**. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2002, 698.

## Anexos

## Anexo 1 – Relação de Preços e Produtos para Formação de Estoque

CODIGO	NOME	UNIDADE	VALOR	Quantidade	Total
5613	ADAPTADOR DE CENTER LOCK RING	UN	R\$ 42,00	1	42,00
7262	ADAPTADOR DE GARFO P/F.D."SHIMANO"203MM	PC	R\$ 70,50	1	70,50
5000	ADAPTADOR P/FREIO DISCO 203MM	UN	R\$ 16,80	3	50,40
5596	ALAVANCA CAMBIO STI-2200 2X8V PTO	PR	R\$ 220,00	3	660,00
7283	ALAVANCA CAMBIO STI-2203 3X8V.[ PR]	PR	R\$ 265,00	3	795,00
4163	ALAVANCA CAMBIO STI-3300 SORA 2X8V	PR	R\$ 250,00	3	750,00
7370	ALAVANCA CAMBIO STI-3300-A SORA 2X8V	PR	R\$ 319,00	3	957,00
4146	ALAVANCA CAMBIO STI-3303 SORA 3X8V	PR	R\$ 285,00	3	855,00
7316	ALAVANCA CAMBIO STI-3400 SORA 2X9V C/VISOR	PR	R\$ 330,00	3	990,00
4285	ALAVANCA CAMBIO STI-4400 TIAGRA 2X9V	PR	R\$ 451,00	3	1.353,00
7371	ALAVANCA CAMBIO STI-4500 TIAGRA C/VISOR	PR	R\$ 555,50	3	1.666,50
5010	ALAVANCA CAMBIO STI-5510 "105" 9V PTO	PR	R\$ 498,00	3	1.494,00
7117	ALAVANCA CAMBIO STI-5600 "105" 2X10V POL/PTO.	PR	R\$ 715,00	3	2.145,00
7118	ALAVANCA CAMBIO STI-6600 ULTEGRA 2X10V	PR	R\$ 858,00	3	2.574,00
7319	ALAVANCA CAMBIO STI-6603 ULTEGRA 3X10V	PR	R\$ 896,50	3	2.689,50
7317	ALAVANCA CAMBIO STI-7801 DURA-ACE 2X10V	PR	R\$ 980,00	3	2.940,00
7318	ALAVANCA CAMBIO STI-7803 DURA-ACE 3X10V	PR	R\$ 1.030,00	3	3.090,00
440	ALAVANCA CAMBIO SUN RACE MTB ALUMINIO	PR	R\$ 3,20	3	9,60
438	ALAVANCA CAMBIO SUN RACE SPEED 8V INDEX	PR	R\$ 18,00	4	72,00
5121	ALAVANCA CAMBIO SY-20A SPEED 7V INDEX	PR	R\$ 14,00	4	56,00
5387	ALAVANCA CAMBIO TX-50 SIS DUAL 7V	PR	R\$ 21,60	3	64,80
5013	ALAVANCA EZ FIRE R-220 SPEED 16V P/GUIDAO RETO	PR	R\$ 30,00	4	120,00
5159	ALAVANCA RAPID FIRE EF-50 7V. C/MAC. PTO.	PR	R\$ 40,00	3	120,00
5163	ALAVANCA RAPID FIRE EF-50 8V. C/MAC. PTO.	PR	R\$ 47,00	2	94,00
7240	ALAVANCA RAPID FIRE EF-60 7V. C/MAC. PTO/POL	PR	R\$ 42,00	1	42,00
7001	ALAVANCA RAPID FIRE M-410L ALIVIO 8V C/MAC. POL/PT	PR	R\$ 89,25	4	357,00
7109	ALAVANCA RAPID FIRE M-410SL ALIVIO S/MAC.	PR	R\$ 70,00	4	280,00
4162	ALAVANCA RAPID FIRE M-510 DEORE 9V C/MAC. PTA/PTO	PR	R\$ 149,00	3	447,00
5324	ALAVANCA RAPID FIRE M-530 DEORE 9V DUAL CONTROL	PR	R\$ 220,00	3	660,00
7372	ALAVANCA RAPID FIRE M-530 DEORE S/MAC.[PR]	PR	R\$ 116,60	3	349,80
4284	ALAVANCA RAPID FIRE M-570 DEORE LX C/MAC. PTA	PR	R\$ 260,00	2	520,00
5135	ALAVANCA RAPID FIRE M-580 DEORE LX DUAL CONTROL	PR	R\$ 308,00	2	616,00
7120	ALAVANCA RAPID FIRE M-580 DEORE LX S/MAC.	PR	R\$ 146,00	2	292,00
5049	ALAVANCA RAPID FIRE M-760 DEORE XT DUAL CONTROL	PR	R\$ 420,00	1	420,00
7121	ALAVANCA RAPID FIRE M-760 DEORE XT S/MAC.	PR	R\$ 210,00	1	210,00
5325	ALAVANCA RAPID FIRE M-761 DEORE XT DUAL CONTROL	PR	R\$ 430,00	1	430,00
7320	ALAVANCA RAPID FIRE M-770 DEORE XT DUAL CONTROL	PR	R\$ 532,00	1	532,00
7321	ALAVANCA RAPID FIRE M-770 DEORE XT S/MAC.	PR	R\$ 255,00	1	255,00
7447	ALAVANCA RAPID FIRE SLM-660 "SLX" S/MAC.	PR	R\$ 176,00	2	352,00
7122	ALAVANCA RAPID FIRE SL-M970 DEORE XTR S/MAC.	PR	R\$ 539,00	1	539,00
7448	ALAVANCA RAPID FIRE SLT-660 DEORE LX S/MAC.	PR	R\$ 181,50	1	181,50
7239	ALAVANCA RAPID FIRE ST-M970 DEORE XTR C/MAC. DUAL	PR	R\$ 825,00	1	825,00
7446	ALAVANCA RAPID FIRE STT-660 DEORE LX C/MAC.	PR	R\$ 264,00	1	264,00
5125	ALICATE P/CORTAR CONDUITE/CABO"SUPER B-4576"	UN	R\$ 33,00	0	-
4273	ALINHADOR DE RODAS AL PROFIS. "LIFU" ****	UN	R\$ 117,00	0	-
159	APOIO E.L. AL 110/35MM IMP. POLIDO	PR	R\$ 8,00	1	8,00
356	APOIO E.L. AL 110/50MM IMP. AZ/VM	PR	R\$ 14,00	1	14,00
3141	APOIO E.L. FERRO CROMADO EIXO G/F MASTER	PR	R\$ 18,20	1	18,20



7168	ARO 20 AL ALEX CROMADO BMX PROFIS. SUPRA 36/48F	UN	R\$ 92,00	3	276,00
7307	ARO 20 AL KINLIN BMX 36F PAREDE DUPLA PTO.	PC	R\$ 24,00	3	72,00
6081	ARO 20 AL MASTER AVALANCHE SOLDADO CROM. 36/48F	UN	R\$ 121,60	3	364,80
45	ARO 20 AL MONACO 36F AZ/VERM/PTO/DOURADO	UN	R\$ 13,00	3	39,00
46	ARO 20 AL MONACO 36F POL	UN	R\$ 10,50	3	31,50
6085	ARO 20 AL RAD COMPETICAO AIRBORN 36/48F PTO	UN	R\$ 22,30	2	44,60
6087	ARO 20 AL RAD CONVENCIONAL 36F POL	UN	R\$ 5,50	2	11,00
1000	ARO 20X1.3/8 AL KINLIN 32F PTO	UN	R\$ 40,00	3	120,00
667	ARO 24 AL KINLIN 36F T-10 P.DUPLA NAT/PTO	UN	R\$ 17,00	2	34,00
967	ARO 24 AL MONACO 36F PTO	UN	R\$ 10,50	2	21,00
7228	ARO 24 AL RAD CONVENCIONAL 36F POL	UN	R\$ 6,80	2	13,60
49	ARO 26 AL MONACO 36F CRUISER POL	UN	R\$ 10,90	2	21,80
48	ARO 26 AL MONACO 36F CRUISER PTO	UN	R\$ 14,00	2	28,00
1352	ARO 26 AL MONACO 36F LARGO AZ/VERM/PTO	UN	R\$ 11,00	2	22,00
801	ARO 26 AL MONACO 36F LARGO POL	UN	R\$ 11,40	2	22,80
6086	ARO 26 AL RAD CONVENCIONAL 36F POL	UN	R\$ 7,10	2	14,20
6089	ARO 26 AL RAD CONVENCIONAL 36F PTO	UN	R\$ 9,20	2	18,40
6088	ARO 26 AL RAD DOWHILL EDGERIDER 32/36F PTO	UN	R\$ 24,20	2	48,40
5195	ARO 26 AL VZAN 32/36F DH DEEPER PTO	UN	R\$ 42,80	4	171,20
6014	ARO 26 AL VZAN 32/36F DH MARKOLF P/F.DISCO PTO	UN	R\$ 42,80	4	171,20
7183	ARO 26 AL VZAN 32/36F DH STORM PTO	UN	R\$ 23,60	4	94,40
7182	ARO 26 AL VZAN 32/36F DH VMAXX P/F.DISCO PTO	UN	R\$ 42,80	4	171,20
4155	ARO 26 AL VZAN 32/36F EXTREME PTO	UN	R\$ 25,40	4	101,60
4154	ARO 26 AL VZAN 36F ACTION PTO	UN	R\$ 29,20	4	116,80
3173	ARO AERO 20 AL MONACO 36/48F COLOR	UN	R\$ 14,00	2	28,00
618	ARO AERO 20 AL MONACO POL	UN	R\$ 17,60	2	35,20
1285	ARO AERO 20 AL VZAN ESCAPE 260 36F POLIDO	UN	R\$ 12,00	2	24,00
3174	ARO AERO 24 AL MONACO 36F AM/AZ/DR/PTO/VM	UN	R\$ 17,90	2	35,80
814	ARO AERO 24 AL MONACO 36F POL	UN	R\$ 17,60	2	35,20
1244	ARO AERO 24 AL VZAN ESCAPE 260 36F AM/AZ/VM	UN	R\$ 12,00	6	72,00
7308	ARO AERO 26 AL KINLIN AMERICAN CLASS TERRAIN 32F.	PC	R\$ 40,00	2	80,00
641	ARO AERO 26 AL KINLIN MX-2 36F POL	UN	R\$ 20,00	2	40,00
4017	ARO AERO 26 AL MONACO 32F POL/PTO	UN	R\$ 17,00	2	34,00
599	ARO AERO 26 AL MONACO 36F AM/PTO/VM	UN	R\$ 17,00	2	34,00
1171	ARO AERO 26 AL MONACO 36F POL	UN	R\$ 21,90	2	43,80
6084	ARO AERO 26 AL RAD 32/36F AM/BCO/POL/PTO/VM	UN	R\$ 13,50	2	27,00
1245	ARO AERO 26 AL VZAN ESCAPE 260 36F POL	UN	R\$ 14,00	8	112,00
4015	ARO AERO 26 AL VZAN ESCAPE 260 72F POL/PTO	UN	R\$ 20,90	2	41,80
6083	ARO CLINCHER AERO AL RAD 32/36F PTO	UN	R\$ 23,70	2	47,40
5700	ARO CLINCHER AL ALEX DC-19 32/36F PTO	UN	R\$ 30,00	2	60,00
4151	ARO CLINCHER AL MONACO EXTREME 32/36F PTO	UN	R\$ 28,00	2	56,00
3124	ARO CLINCHER AL VZAN TEAM FLYER 32/36F PTO	UN	R\$ 34,30	2	68,60
208	ARRUELA DE EIXO DIANT. DENTADA	%	R\$ 5,46	10	54,60
51	ARRUELA DE EIXO TRAS. DENTADA	%	R\$ 5,18	10	51,80
985	ARRUELA DE EIXO TRAS. LISA	%	R\$ 4,50	10	45,00
3184	AVENTAL DE OFICINA "SUPER B-1310"	UN	R\$ 26,00	3	78,00
6070	BACK BIKE "ALTMAYER" P/BOLA DE ENGATE	UN	R\$ 90,00	3	270,00
837	BACK BIKE "DE LUCCA"	UN	R\$ 54,00	2	108,00
4003	BACK BIKE "METAL LINI"	UN	R\$ 38,00	2	76,00

1283	BAGAGEIRO P/TETO AL CALHA LONGA CENTURY	UN	R\$ 103,00	5	515,00
1346	BAGAGEIRO P/TETO AL CALHA MEDIA CENTURY	UN	R\$ 75,00	5	375,00
7268	BAGAGEIRO P/TETO AL. CALHA LONGA"BETO BR-764"	UN	R\$ 130,00	0	-
3313	BAGAGEIRO TRAS. ZINCADA "AMR"	UN	R\$ 6,20	1	6,20
7159	BAR END AL. BE-386H CURVO 110MM PTO	PR	R\$ 14,80	3	44,40
821	BAR END AL. BE-401H 3D CURTO POL/PTO IMP.	UN	R\$ 13,00	3	39,00
989	BAR END AL. JD CURVO C/REG. POLIDO	PR	R\$ 15,00	3	45,00
553	BARRA AL. MONACO P/GUIDAO DH	UN	R\$ 3,80	1	3,80
7235	BARRA DE GUIDAO C/VISTA LIGHT "Q-LITE" BCO/VM	UN	R\$ 13,00	1	13,00
6067	BERMUDA GB CICLISMO LYCRA PRETA P/M/G/GG	UN	R\$ 32,50	20	650,00
4275	BERMUDA REFACTOR CASUAL NYLON P/G	UN	R\$ 25,00	10	250,00
4276	BERMUDA REFACTOR COMPETICAO CORDURA PP/P	UN	R\$ 30,00	15	450,00
6	BLOCAGEM AL. C/EIXO DIANT. AZ/VM/POLIDA	UN	R\$ 6,00	10	60,00
257	BLOCAGEM AL. C/EIXO TRAS. PTO/VM/POLIDA	UN	R\$ 6,20	10	62,00
311	BLOCAGEM AL. DO CANOTE DE SELIM POL/PTO	UN	R\$ 4,60	20	92,00
5	BLOCAGEM AL. S/EIXO DIANT. AZ/VM/POLIDA	UN	R\$ 3,50	10	35,00
8	BLOCAGEM AL. S/EIXO TRAS. PTO/VM/POLIDA	UN	R\$ 4,30	10	43,00
7	BLOCAGEM FERRO C/EIXO DIANT. FURADO	UN	R\$ 5,60	10	56,00
9	BLOCAGEM FERRO C/EIXO TRAS. FURADO	UN	R\$ 6,00	10	60,00
3155	BLOCAGEM FERRO DO CANOTE DE SELIM IMP.	UN	R\$ 3,20	0	-
5152	BOLSA DE QUADRO REFACTOR	UN	R\$ 7,00	5	35,00
7432	BOMBA "BETO" MIINI NYLON DUPLA C/AGULHA CMPB-01	UN	R\$ 6,00	0	-
7198	BOMBA "BETO" MINI ALUM.C/BICO BOLA 3 FUNCOES	UN	R\$ 13,00	3	39,00
7232	BOMBA "BETO" MINI NYLON C/BICO REVERS.CMP-004	UN	R\$ 7,00	3	21,00
7197	BOMBA "BETO" TIPO ZEFAL 2/3/4 BICO REV.	UN	R\$ 7,50	5	37,50
7233	BOMBA "BETO" TRIPE AL C/MAN. C/AGULHA P/BOLA	UN	R\$ 39,00	5	195,00
7199	BOMBA "BETO" TRIPE NYLON C/ AGULHA P/BOLA	UN	R\$ 12,00	5	60,00
7271	BOMBA "BETO-100AG1"TRIPE AL TUBO OVAL,C/MANOM.	UN	R\$ 51,00	5	255,00
3178	BOMBA "GIYO" MINI 2 EM 1 MANUAL/CO2	UN	R\$ 33,90	5	169,50
5602	BOMBA TRIPE FERRO C/BICO REVERSIVEL IMP.	UN	R\$ 12,00	5	60,00
4021	BRAC. DE CAMBIO DIANT. AL SPEED BRAZE-ON OVER/STD	UN	R\$ 7,00	3	21,00
5705	BRAC. DE CANOTE AL 342-Q C/BLOC. 31,8MM PTO/POL	UN	R\$ 5,00	10	50,00
5706	BRAC. DE CANOTE AL MX-38RT P/BMX 26.8 /31,8MM PTO/	UN	R\$ 5,00	10	50,00
58	BRAC. DE CANOTE FERRO C/PARAFUSO	UN	R\$ 0,75	0	-
376	BRAC. DE CANOTE JD C/2 PARAF. BMX 25.4MM POL/PTO	UN	R\$ 5,90	0	-
161	BRAC. DE CANOTE JD C/PARAF 25.4 OVAL POL/VAZ	UN	R\$ 3,00	0	-
968	BRAC. DE CANOTE JD C/PARAF 25.4MM POL/COLOR	UN	R\$ 4,60	0	-
593	BRAC. DE CANOTE MONACO STD C/PARAF.	UN	R\$ 1,70	5	8,50
5399	BRAC. DE CANOTE P/CANOTE E QUADRO DE CARB. OVER	UN	R\$ 5,40	3	16,20
57	BRAC. P/BOMBA PLASTICA JKS	UN	R\$ 0,30	0	-
10	BRAKE BOOSTER AL PTO IMP.	UN	R\$ 7,00	4	28,00
3014	BRAKE LIGHT C/SETA 2 CORES ALLKAR	UN	R\$ 16,00	4	64,00
5178	BRAKE LIGHT QL-200 C/5 LED 5F	UN	R\$ 12,00	4	48,00
385	BUCHA P/CANOTE AHEAD SET AL IMP.	UN	R\$ 4,40	10	44,00
3309	BUCHA P/CANOTE AHEAD SET SUPERIOR IMP.	UN	R\$ 2,00	10	20,00
1307	BUCHA P/CANOTE SELIM 25,4 P/29,0~29,6MM TIPO A	UN	R\$ 7,80	10	78,00
1308	BUCHA P/CANOTE SELIM 27,2 P/30,4~31,0MM TIPO B	UN	R\$ 7,80	10	78,00
3017	BUZINA 1 CORNETA JUMBINHO ARAPONGA	UN	R\$ 22,00	3	66,00
3028	BUZINA 1 CORNETA JUMBO ARAPONGA	UN	R\$ 33,00	3	99,00

4228	BUZININHA SANFONADA ALLKAR COLOR	UN	R\$ 1,50	0	-
60	CABO DE CAMBIO DIANT.	UN	R\$ 0,40	50	20,00
61	CABO DE CAMBIO TRAS.	UN	R\$ 0,50	50	25,00
526	CABO DE FREIO CANTILEVER	UN	R\$ 0,25	50	12,50
63	CABO DE FREIO DIANT. COMUM	UN	R\$ 0,25	50	12,50
64	CABO DE FREIO DIANT. E.L./MTB	UN	R\$ 0,25	50	12,50
4288	CABO DE FREIO SHIM. SPEED COMPLETO D/T CZ [PR]	PR	R\$ 17,00	10	170,00
66	CABO DE FREIO TRAS. CECI (LONGO)	UN	R\$ 0,50	50	25,00
67	CABO DE FREIO TRAS. E.L./MTB	UN	R\$ 0,35	50	17,50
597	CABO DE FREIO TRAS. E.L./MTB (LONGO)	UN	R\$ 0,50	50	25,00
68	CABO DE ROTOR INFERIOR IMP. (LONGO)	UN	R\$ 6,40	20	128,00
69	CABO DE ROTOR INFERIOR PARAF. GR. NAC.	UN	R\$ 3,60	20	72,00
381	CADEADO ESPIRAL 1.0M/06MM C/CHAVE AZUL/PTO IMP.	UN	R\$ 3,30	10	33,00
3128	CADEADO ESPIRAL 1.0M/12MM C/CHAVE AZUL/PTO IMP.	UN	R\$ 5,70	10	57,00
986	CADEADO ESPIRAL 1.5M/06MM C/CHAVE AZUL/PTO IMP.	UN	R\$ 3,70	0	-
397	CADEADO ESPIRAL 1.5M/12MM C/CHAVE AZUL/PTO IMP.	UN	R\$ 6,70	0	-
71	CADEIRINHA DE BIKE C/PEDAL DIANT.	UN	R\$ 25,80	5	129,00
3030	CADEIRINHA DE BIKE MBR (CARONA)	UN	R\$ 27,00	5	135,00
7477	CADEIRINHA DE BIKE PLASTICO C/PEDAL	UN	R\$ 17,00	5	85,00
72	CAIXA DE ESFERA P/CUBO DIANT. SUECO 24 BX/26MM ALTA	UN	R\$ 0,20	50	10,00
337	CAIXA DE ESFERA P/CUBO TRAS. C/CANAL JKS	UN	R\$ 0,30	50	15,00
943	CAIXA DE ESFERA P/CUBO TRAS. LISA 30MM IMP.	UN	R\$ 0,30	50	15,00
835	CAIXA DE ESFERA P/CUBO TRAS. LISA 30MM JKS	UN	R\$ 0,30	50	15,00
5154	CALÇA COMPETICAO CORDURA REFACTOR P/G	UN	R\$ 60,00	10	600,00
5156	CALÇA COMPETICAO INFANTIL REFACTOR P/M/G	UN	R\$ 45,00	5	225,00
5085	CAMARA 20 "CST" BUTYL	UN	R\$ 3,80	10	38,00
5562	CAMARA 20/1.5-1.9 "DURO" BUTYL	UN	R\$ 3,80	10	38,00
5565	CAMARA 24/1,75 "DURO" BUTYL	UN	R\$ 4,20	10	42,00
5086	CAMARA 26 "CST" BUTYL	UN	R\$ 4,20	10	42,00
5566	CAMARA 26 "DURO" BUTYL	UN	R\$ 4,20	10	42,00
5567	CAMARA 26 "DURO" BUTYL EM CAIXA	UN	R\$ 4,40	5	22,00
5568	CAMARA 26 "DURO" PRESTA	UN	R\$ 6,00	5	30,00
5569	CAMARA 26 "DURO" PRESTA LONGA	UN	R\$ 6,50	5	32,50
807	CAMARA 26X1.0 KENDA BUTYL	UN	R\$ 5,10	5	25,50
793	CAMARA 26X1.0 KENDA PRESTA	UN	R\$ 6,00	5	30,00
5571	CAMARA CLINCHER "DURO" PRESTA	UN	R\$ 6,00	5	30,00
5572	CAMARA CLINCHER "DURO" PRESTA LONGA	UN	R\$ 6,50	5	32,50
7284	CAMBIO DIANT. FD-2200 ENG. DUPLA BRAZED-ON	UN	R\$ 23,00	1	23,00
4106	CAMBIO DIANT. FD-2200 OVER ENG. DUPLA C/BRAC.	UN	R\$ 26,00	1	26,00
4108	CAMBIO DIANT. FD-3300 SORA BRAZED-ON	UN	R\$ 35,00	2	70,00
7322	CAMBIO DIANT. FD-3300A SORA BRAZ ON	UN	R\$ 42,00	2	84,00
7373	CAMBIO DIANT. FD-3304A SORA BRAZ-ON	UN	R\$ 52,80	1	52,80
4289	CAMBIO DIANT. FD-4400 TIAGRA BRAZED-ON	UN	R\$ 51,00	1	51,00
7374	CAMBIO DIANT. FD-4500 TIAGRA BRAZED-ON	UN	R\$ 67,00	2	134,00
7125	CAMBIO DIANT. FD-4500 TIAGRA OVER C/BRAC.	UN	R\$ 64,00	2	128,00
7375	CAMBIO DIANT. FD-4503 TIAGRA BRAZED-ON	UN	R\$ 79,20	1	79,20
4321	CAMBIO DIANT. FD-5600 "105" BRAZED-ON// C/BRAC.	UN	R\$ 84,70	1	84,70
7123	CAMBIO DIANT. FD-6600 ULTEGRA 10V BRAZED-ON	UN	R\$ 115,50	2	231,00
7323	CAMBIO DIANT. FD-6603 ULTEGRA BRAZ-ON	UN	R\$ 123,20	2	246,40
7324	CAMBIO DIANT. FD-7800 DURA-ACE BRAZ-ON	N	R\$ 247,50	2	495,00

7285	CAMBIO DIANT. FD-M310 ALTUS P/ BAIXO DUAL	UN	R\$ 21,00	1	21,00
5327	CAMBIO DIANT. FD-M330 ACERA P/BAIXO	UN	R\$ 27,50	1	27,50
4166	CAMBIO DIANT. M-510 DEORE DUAL	UN	R\$ 50,00	4	200,00
7376	CAMBIO DIANT. M-530 DEORE DUAL BRAC.P/BAIXO	UN	R\$ 68,20	4	272,80
5334	CAMBIO DIANT. M-531 DEORE DUAL BRAC.P/CIMA	UN	R\$ 68,20	4	272,80
5329	CAMBIO DIANT. M-570 DEORE-LX BRAC. P/BAIXO	UN	R\$ 60,00	2	120,00
7378	CAMBIO DIANT. M-580A DEORE-LX DUAL BRAC.P/BAIXO	UN	R\$ 74,80	2	149,60
5330	CAMBIO DIANT. M-581 DEORE-LX DUAL BRAC. P/CIMA	UN	R\$ 65,00	2	130,00
7325	CAMBIO DIANT. M-581A DEORE LX DUAL BRAC. P/CIMA	UN	R\$ 70,00	2	140,00
7450	CAMBIO DIANT. M-661 "SLX" BRAC. ALTA	UN	R\$ 80,30	2	160,60
7451	CAMBIO DIANT. M-667 "SLX" BRAC.ALTA	UN	R\$ 85,80	2	171,60
5331	CAMBIO DIANT. M-761 DEORE-XT DUAL BRAC. P/CIMA	UN	R\$ 85,00	1	85,00
7326	CAMBIO DIANT. M-772 DEORE XT DUAL BRAC. P/BAIXO	UN	R\$ 95,00	1	95,00
7327	CAMBIO DIANT. M-773 DEORE XT DUAL BRAC.P/CIMA	UN	R\$ 95,00	1	95,00
7452	CAMBIO DIANT. M-817 "SAINT" BRAC.ALTA	UN	R\$ 110,00	1	110,00
7453	CAMBIO DIANT. M-970 DEORE XTR BRAC.BAIXA	UN	R\$ 297,00	1	297,00
5637	CAMBIO DIANT. M-971 DEORE-XTR DUAL BRAC. P/CIMA	UN	R\$ 231,00	1	231,00
12	CAMBIO DIANT. SUN RACE OVER BRAC. P/BAIXO	UN	R\$ 5,00	1	5,00
11	CAMBIO DIANT. SUN RACE STD MTB	UN	R\$ 4,00	1	4,00
4130	CAMBIO DIANT. SUNTOUR DUAL PULL OVER	UN	R\$ 10,00	1	10,00
7454	CAMBIO DIANT. T-660 DELRE-LX BRAC.BAIXA	UN	R\$ 74,80	2	149,60
7455	CAMBIO DIANT. T-661 DEORE-LX BRAC.ALTA	UN	R\$ 74,80	2	149,60
4103	CAMBIO DIANT. TY-32 OVER P/CIMA	UN	R\$ 5,40	2	10,80
7449	CAMBIO DIANT.FD-5603 "105" BRAZED-ON POL/PTO.	UN	R\$ 96,80	2	193,60
7288	CAMBIO TRAS. M-310 ALTUS PTO.	UN	R\$ 35,00	5	175,00
3195	CAMBIO TRAS. M-340 ACERA PTO.	UN	R\$ 36,00	5	180,00
7219	CAMBIO TRAS. M-410 ALIVIO POL/PTO	UN	R\$ 62,00	5	310,00
4167	CAMBIO TRAS. M-510 DEORE 9V POL/PTO	UN	R\$ 88,00	3	264,00
7379	CAMBIO TRAS. M-530 L-SGS DEORE 9V.INVERTIDO	UN	R\$ 107,80	3	323,40
7333	CAMBIO TRAS. M-531 L-SGS DEORE TOP-NORMAL	UN	R\$ 107,80	3	323,40
7128	CAMBIO TRAS. M-580 INVER./DEORE-LX/M-581 NORMAL	UN	R\$ 125,00	2	250,00
7456	CAMBIO TRAS. M-662 "SLX" TOP NOMAL	UN	R\$ 151,00	1	151,00
5638	CAMBIO TRAS. M-761 SGS DEORE XT	UN	R\$ 180,00	2	360,00
7334	CAMBIO TRAS. M-770-SGS DEORE XT PTO INVERTIDO	UN	R\$ 190,00	2	380,00
7457	CAMBIO TRAS. M-771 SGS DEORE XT TOP-NORMAL PTO.	UN	R\$ 209,00	2	418,00
7380	CAMBIO TRAS. M-772 SGS DEORE XT LOWI/TOP-NORMAL	UN	R\$ 217,80	1	217,80
7458	CAMBIO TRAS. M-810 SS "SAINT" TOP-NORMAL	UN	R\$ 330,00	1	330,00
7264	CAMBIO TRAS. M-970-SGS/GS DEORE XTR INVERTIDO	UN	R\$ 412,50	1	412,50
5639	CAMBIO TRAS. M-971-SGS DEORE XTR TOP-NORMAL	UN	R\$ 412,50	1	412,50
7335	CAMBIO TRAS. M-972-SGS DEOE XTR "SHADOW"	UN	R\$ 560,00	1	560,00
7328	CAMBIO TRAS. RD-3300-A SS//GS "SORA" 8V.	UN	R\$ 52,80	3	158,40
7126	CAMBIO TRAS. RD-4500-SS/GS TIAGRA 9V	UN	R\$ 102,30	3	306,90
7127	CAMBIO TRAS. RD-5600-SS//GS "105"10V.POL/PTO	UN	R\$ 159,50	3	478,50
7329	CAMBIO TRAS. RD-6600-GS ULTEGRA 10V.	UN	R\$ 220,00	2	440,00
7330	CAMBIO TRAS. RD-6600-SS ULTEGRA 10V.	UN	R\$ 225,50	2	451,00
7331	CAMBIO TRAS. RD-7800-GS DURA-ACE 10V.	UN	R\$ 390,00	1	390,00
7332	CAMBIO TRAS. RD-7800-SS DURA ACE 10V.	UN	R\$ 374,00	1	374,00
5123	CAMBIO TRAS. RD-A050 SPEED 7V S/G.	UN	R\$ 19,00	1	19,00
955	CAMBIO TRAS. SUN RACE MTB C/G.	UN	R\$ 6,00	1	6,00
4081	CAMBIO TRAS. SUNTOUR MTB S/G. PTO	UN	R\$ 12,00	1	12,00

4250	CAMBIO TRAS. TX-51 S/GANCHEIRA	UN	R\$ 19,00	1	19,00
5015	CAMBIO TRAS. TX-70 MEGA RANGER S/G.	UN	R\$ 29,00	1	29,00
4067	CAMBIO TRAS. TY-22 S/G. "SIS"	UN	R\$ 10,90	1	10,90
4287	CAMBIO TRAS. TY-40 MEGA RANGER S/G.	UN	R\$ 28,00	1	28,00
5157	CAMISA M. LONGA COMPET. INF. REFACTOR P/M	UN	R\$ 24,30	10	243,00
5155	CAMISA M. LONGA COMPET. REFACTOR (P) ADULTO	UN	R\$ 26,30	10	263,00
5089	CAMISETA CICLISMO MANGA CURTA REFACTOR (P) BCO	UN	R\$ 15,00	10	150,00
283	CAMPANHIA VERGOS PTO	UN	R\$ 1,00	0	-
5560	CAMPANHIA AL POL/PTO IMP.	UN	R\$ 2,00	0	-
5005	CANELEIRA REFACTOR (P)	PR	R\$ 20,00	2	40,00
1336	CANIVETE 12 FUNCOES C/ESTOJO"SUPER B"	UN	R\$ 13,00	4	52,00
7270	CANIVETE 18 FUNC. C/EXTR. CORRENTE, C/ESPATULAS	UN	R\$ 28,00	2	56,00
1179	CANIVETE 9 FUNCOES "SUPER B-9620"	UN	R\$ 9,50	3	28,50
3145	CANOTE AHEAD SET MONACO P/BMX STD FERRO	UN	R\$ 8,80	10	88,00
694	CANOTE AHEAD SET MONACO P/MTB STD/OVER AL	UN	R\$ 8,80	10	88,00
4132	CANOTE P/SUP. GUIDAO AHEAD SET C/BUCHA IMP.	UN	R\$ 11,00	10	110,00
7260	CANOTE SELIM AL. C/C 26,8MM PTO. IMP	UN	R\$ 14,00	10	140,00
7184	CANOTE SELIM AL. C/C. C/REG. 25,4/26,8/27,2MM "PRO	UN	R\$ 19,00	10	190,00
167	CANOTE SELIM AL. C/C. CURTO 25,4MM IMP.	UN	R\$ 7,20	10	72,00
165	CANOTE SELIM AL. C/C. LONGO 25,4MM IMP.	UN	R\$ 10,50	10	105,00
6074	CANOTE SELIM AL. C/C. MICRO AJUSTE 26,8 MM JD	UN	R\$ 28,00	10	280,00
5511	CANOTE SELIM AL. C/REG. 25,4 BMX JD PTO IMP.	UN	R\$ 24,00	10	240,00
823	CANOTE SELIM AL. C/REG. 25,0/25,4/26,0 JD IMP.	UN	R\$ 17,80	10	178,00
168	CANOTE SELIM AL. C/SUSP. 25,4/27,2 JD IMP.	UN	R\$ 20,00	10	200,00
3039	CANOTE SELIM AL. MONACO C/C. 26,8MM POL/PTO	UN	R\$ 16,80	10	168,00
80	CANOTE SELIM AL. MONACO S/C. 26,7MM	UN	R\$ 5,00	10	50,00
169	CANOTE SELIM AL. S/C. 25,4MM (30CM) IMP.	UN	R\$ 4,30	10	43,00
166	CANOTE SELIM AL. S/C. 25,4MM (40CM) IMP.	UN	R\$ 5,90	10	59,00
949	CANOTE SELIM AL. MONACO EL. RETO ESTRIADO VM/ROXO	UN	R\$ 1,80	10	18,00
5180	CANOTE SELIM C/BOMBA DE AR 26,8/27,2 "KIND-SHOCK"	UN	R\$ 19,00	10	190,00
7185	CANOTE SELIM CARBONO C/C REG. 27,2MM "PROMAX"	UN	R\$ 70,00	10	700,00
3274	CANOTE SELIM CROMOLY C/C. 25,4MM PTO 30CM	UN	R\$ 11,00	1	11,00
81	CANOTE SELIM NAC. FERRO GROSSO C-10 25,4MM	UN	R\$ 2,10	1	2,10
212	CANOTE SELIM NAC. FERRO GROSSO JNA	UN	R\$ 3,70	1	3,70
1201	CANOTE SELIM NAC. FERRO LONGO 39CM	UN	R\$ 2,50	1	2,50
82	CANOTE SELIM NAC. FERRO RETO	UN	R\$ 1,50	1	1,50
5095	CAPA DE SELIM GEL GELCO NOVA SPIN TAM. G	UN	R\$ 18,10	1	18,10
471	CAPA DE SELIM GEL GELCO NOVA SPIN TAM. M	UN	R\$ 12,60	15	189,00
6072	CAPA DE SELIM LYCRA VENTILADA REFACTOR	UN	R\$ 2,00	10	20,00
7192	CAPA DE SELIM MTB GEL IMP.	UN	R\$ 17,00	5	85,00
421	CAPA P/PROT. DE CABO DE AÇO TRANSPARENTE (2M)	DZ	R\$ 3,80	1	3,80
5149	CAPACETE DIRT REFACTOR (P- BCO/ROSA)-(G-ROSA)	UN	R\$ 20,00	3	60,00
5610	CAPACETE DIRT REFACTOR INF. BCO/PTO/VERM	UN	R\$ 20,00	3	60,00
849	CAPACETE IMP. MIGHTY DIRT (G) AZ/PTA	UN	R\$ 20,00	3	60,00
5648	CAPACETE IMP. PROFILE (M) S/VIS. AM/AZ/VM	UN	R\$ 18,00	3	54,00
3180	CAPACETE IMP. PROFILE C/REG. C/VIS. AM/VM	UN	R\$ 19,00	3	57,00
4226	CAPACETE PROTEK FUGA C/VISEIRA (P/M/G) CORES	UN	R\$ 44,90	2	89,80
4190	CAPACETE PROTEK ROTA C/VISEIRA (M/G) CORES	UN	R\$ 39,90	2	79,80
4005	CAPACETE PROTEK SHOX C/VISEIRA (M)	UN	R\$ 56,90	2	113,80
4077	CAPACETE PROTEK TRIBAL INFANTIL 3-6 E 7-14 ANOS	UN	R\$ 15,60	3	46,80

3260	CARAMANHOLA C/SUP. 500ML (MARCAS VARIADAS)	UN	R\$ 2,35	10	23,50
213	CARAMANHOLA C/SUP. 750ML (MARCAS VARIADAS)	UN	R\$ 2,80	10	28,00
3303	CARAMANHOLA TÉRMICA "PROTEK" S/SUP. COLOR	UN	R\$ 11,20	5	56,00
812	CARRINHO DE SELIM NAC.	UN	R\$ 2,00	0	-
634	CASTANHA DE EXPANDER 21.1	UN	R\$ 0,30	0	-
537	CESTA PLÁSTICA 12/14 AZUL	UN	R\$ 2,00	4	8,00
7387	CHAVE DE RAIO 6 FUROS PTO"SUPER B-5570	UN	R\$ 4,00	0	-
6075	CHAVE DE RAIO 8 FUROS CROMADA "SUPER B-5520"	UN	R\$ 3,00	0	-
1195	CHAVE DE RAIO FERBIKE COMUM	UN	R\$ 5,00	0	-
1039	CHAVE DE RAIO FERBIKE P/72F	UN	R\$ 3,90	0	-
936	CHAVE DE VALVULA FERBIKE	UN	R\$ 1,70	0	-
512	CHAVE ESTRELA C/6 PONTAS ATIVAS "LIFU"	UN	R\$ 5,20	0	-
258	CHAVE FIXA 2 BOCAS 15/16, 17/18 "LIFU"	UN	R\$ 5,00	0	-
683	CHAVE FIXA P/DIRECAO 30/32, 36/40 "LIFU"	UN	R\$ 17,00	0	-
7386	CHAVE M.C. P/XTR/TRUVATIV "SUPER B-8910"	UN	R\$ 12,00	0	-
230	CHAVE P/APERTAR R.L. C/CORRENTE"SUPER B-8909"	UN	R\$ 7,00	0	-
7388	CHAVE P/CONE 13/14,15/16,"SUPER B-8610"[JG 2PC]	JG	R\$ 6,00	0	-
7389	CHAVE P/M.C. C/TAMPA P/XTR/TRUVATIV"SUPER B-8916"	UN	R\$ 13,00	0	-
7390	CHAVE P/M.C. C/TAMPA P/XTR/TRUVATIV"SUPER B-8918"	UN	R\$ 15,00	0	-
7265	CHAVE P/MOV. CENTRAL TP."ISIS" LIFU	UN	R\$ 12,00	0	-
5385	CHAVE SHIM. 4 PINOS P/CUBO SAINT	UN	R\$ 23,00	0	-
5379	CHAVE SHIM. EXTRATOR EIXO BLINDADO 34,7MM	UN	R\$ 25,00	0	-
5383	CHAVE SHIM. EXTRATOR RODA LIVRE K7 C/PINO	UN	R\$ 28,00	0	-
5378	CHAVE SHIM. FIXA 2 BOCAS 15/23 E 17/24	UN	R\$ 46,00	0	-
5384	CHAVE SHIM. P/ROTOR DISCO FREIO SAINT	UN	R\$ 23,00	0	-
7139	CHAVE SHIMANO P/MOV. CENTRAL XTR TL-FC32	UN	R\$ 25,50	0	-
7391	CHAVE UNIVERSAL C/ CABO 16-32MM "SUPER B-8830"	UN	R\$ 40,00	0	-
966	COLAR DE ESFERA DIANTEIRO AÇO	UN	R\$ 0,30	10	3,00
238	COLAR DE ESFERA DIANTEIRO NYLON	UN	R\$ 0,15	10	1,50
881	COLAR DE ESFERA DIRECAO AÇO OVER	UN	R\$ 0,70	10	7,00
316	COLAR DE ESFERA DIRECAO STD AÇO	UN	R\$ 0,45	10	4,50
240	COLAR DE ESFERA DIRECAO STD NYLON	UN	R\$ 0,20	0	-
359	COLAR DE ESFERA MOV. CENTRAL 35MM AÇO	UN	R\$ 0,50	10	5,00
87	COLAR DE ESFERA MOV. CENTRAL 35MM NYLON	UN	R\$ 0,20	10	2,00
88	COLAR DE ESFERA MOV. CENTRAL 45MM NYLON	UN	R\$ 0,20	10	2,00
89	COLAR DE ESFERA MOV. CENTRAL 50MM AÇO P/E.L.	UN	R\$ 0,80	10	8,00
279	COLAR DE ESFERA MOV. CENTRAL 50MM NYLON P/E.L.	UN	R\$ 0,60	10	6,00
347	CONDUITE ROLO 20M AM/AZ/BCO/PTO/VM	ROL	R\$ 8,00	5	40,00
4255	CONDUITE SELADO P/CAMBIO SHIMANO SP CZ/PTO	JG	R\$ 18,00	5	90,00
5623	CONDUITE TEFLON P/FREIO 5MM 50M/ROLO	ROL	R\$ 28,00	5	140,00
3284	CONDUITE TEFLON P/FREIO E CAMBIO 30M PTA	ROL	R\$ 60,00	2	120,00
5604	CONDUITE TEFLON REF. P/CAMBIO 4MM 50M PTO	ROL	R\$ 75,00	2	150,00
90	CONE DE EIXO DIANT.	UN	R\$ 0,15	10	1,50
92	CONTRA PORCA RODA DIANT.	%	R\$ 4,80	10	48,00
7112	COROA 25D PRO-X AL 6,5MM P/BMX PTO	UN	R\$ 47,50	1	47,50
4303	COROA 32/34D 6,35MM P/BMX PTO IMP.	UN	R\$ 49,00	1	49,00
7336	COROA 32D. M-340 PTO.	UN	R\$ 23,10	1	23,10
5337	COROA 32D. M-510 POLIDO	UN	R\$ 28,60	1	28,60
7169	COROA 34/35/36 D 5 FUROS P/BMX IMP.	UN	R\$ 23,00	1	23,00
7337	COROA 39D. FC-3300 SORA	UN	R\$ 22,00	1	22,00

572	COROA 40D DUQUE RAIADA ZINC/PTO	UN	R\$ 4,35	1	4,35
7142	COROA 43D MX-70 DXR P/BMX SHIMANO	UN	R\$ 160,00	1	160,00
353	COROA 44D IMP. AL. MOD. 145 AZ/VM	UN	R\$ 7,00	1	7,00
354	COROA 44D IMP. FERRO AZ/VM	UN	R\$ 2,20	1	2,20
5338	COROA 44D. M-510 POL.	UN	R\$ 50,60	1	50,60
7338	COROA 44D. M-540 PTO.	UN	R\$ 70,40	1	70,40
457	COROA 46D DUQUE ZINC/PTO	UN	R\$ 6,25	1	6,25
458	COROA TRIPLA ZINC/PTO INDEX DUQUE	UN	R\$ 9,70	1	9,70
644	CORREIA P/FIRMA PÉ	PR	R\$ 3,00	1	3,00
5300	CORRENTE CN-5600 10V 114L	UN	R\$ 63,80	1	63,80
5052	CORRENTE CN-6600 ULTEGRA 10V 114L	UN	R\$ 77,00	1	77,00
7252	CORRENTE CN-7801B10V. 114L	UN	R\$ 100,00	1	100,00
7132	CORRENTE HG-40 116L	UN	R\$ 15,00	5	75,00
5301	CORRENTE HG-50 116L.	UN	R\$ 16,00	5	80,00
5053	CORRENTE HG-53 SHIMANO 116L.	UN	R\$ 35,20	5	176,00
5640	CORRENTE HG-73 SHIMANO 116L.	UN	R\$ 48,40	3	145,20
4328	CORRENTE HG-93 116L	UN	R\$ 68,20	2	136,40
7161	CORRENTE KMC DX-10SC 10V ESPECIAL	UN	R\$ 45,00	3	135,00
4203	CORRENTE KMC K-710 KOOL CROMADO/MEIO CROMADO	UN	R\$ 14,00	5	70,00
7223	CORRENTE KMC K-710G/810F SUPER KOOL CROM	UN	R\$ 42,00	1	42,00
5628	CORRENTE KMC Z-50 FINA NAO INDEX UG-51	UN	R\$ 10,00	1	10,00
5624	CORRENTE KMC Z-7 PTO (HG-40)	UN	R\$ 11,00	3	33,00
5625	CORRENTE KMC Z-8 1/2 CROM (HG-50)	UN	R\$ 15,00	3	45,00
5626	CORRENTE TAYA CROSS CROMADO	UN	R\$ 7,00	10	70,00
1035	CORRENTE TAYA CROSS EXTRA FORTE	UN	R\$ 4,50	10	45,00
3073	CORRENTE TAYA FINA PTO	UN	R\$ 3,90	10	39,00
5627	CORRENTE TAYA INDEX 1/2 CROM	UN	R\$ 8,20	1	8,20
3094	CORRENTE TAYA INDEX TB-600 PTO	UN	R\$ 6,50	1	6,50
7133	CORRENTE UG-51 116L.	UN	R\$ 13,20	1	13,20
5016	CUBO ALIVIO 8V 32F POL PARALAX	PR	R\$ 54,00	5	270,00
5080	CUBO ALTUS 7V 36F POL	PR	R\$ 34,00	5	170,00
5393	CUBO ALTUS 8V 32F POL	PR	R\$ 40,00	5	200,00
5081	CUBO ALTUS 8V 32F PTO	PR	R\$ 40,00	5	200,00
5394	CUBO ALTUS 8V 36F POL	PR	R\$ 40,00	5	200,00
491	CUBO ASSESS AL. SPEED DIANT. C/BLOC. ROL. 32F PTO	UN	R\$ 15,00	0	-
5502	CUBO C-501 NEXAVE C-500 P/F.DISCO 32F POL	PR	R\$ 80,00	1	80,00
5426	CUBO CHOSEN AL. BMX 36F C/EIXO C/ROL. 3/8 PTO	PR	R\$ 54,00	1	54,00
5425	CUBO CHOSEN AL. K7 8V SPEED C/ROL. 32F PTO	PR	R\$ 138,00	1	138,00
5054	CUBO CONTRA PEDAL SHIM. 36F C/PINHAO 18 OU 20D	UN	R\$ 32,00	1	32,00
3071	CUBO FERRO BRASCUBOS 36F DIANT.	UN	R\$ 2,40	0	-
467	CUBO FERRO CALOI 28F P/ARO 16	PR	R\$ 5,70	10	57,00
96	CUBO FERRO JT 36F DIANT.	UN	R\$ 2,50	0	-
302	CUBO FERRO REFORCADO 36F IMP.[PR]	PR	R\$ 8,00	0	-
18	CUBO FERRO REFORCADO TRAS. 36F IMP.	UN	R\$ 4,50	0	-
4327	CUBO FH-2200 SPEED 32F POL	PR	R\$ 56,00	0	-
4326	CUBO FH-2200 SPEED 32F PTO	PR	R\$ 62,00	0	-
5056	CUBO FH-3300 SORA 32F POL	PR	R\$ 112,00	1	112,00
7134	CUBO FH-3300 SORA 32F PTO	PR	R\$ 115,00	1	115,00
4329	CUBO FH-4400 TIAGRA 32F POL	PR	R\$ 136,00	1	136,00
5616	CUBO FH-4500 TIAGRA 32F PTA	PR	R\$ 109,00	1	109,00

7136	CUBO FH-6600 "ULTEGRA" 32F 10V	PR	R\$ 357,50	1	357,50
7242	CUBO FH-R505 P/F.DISCO C.L. 32F SPEED	PR	R\$ 150,00	1	150,00
272	CUBO FORMULA AL. K7 C/BLOC. C/ROL. 7V 36F POL	PR	R\$ 40,00	1	40,00
384	CUBO FORMULA AL. MTB C/BLOC. C/ROL. 36F POL	PR	R\$ 30,00	1	30,00
4176	CUBO M-475 P/F.DISCO 32/36F PTO	PR	R\$ 90,00	1	90,00
5017	CUBO M-495 DEORE P/F.DISCO C.L. 32F POL/PTO	PR	R\$ 86,00	1	86,00
7291	CUBO M-505 P/F.DISCO C.L. 32F.[PR] MTB POLIDO	PR	R\$ 138,00	1	138,00
7293	CUBO M-525 P/F.DISCO 32F. PRETO.[PR]	PR	R\$ 118,00	1	118,00
5504	CUBO M-526 DEORE P/F.DISCO C.L. 32F PTA/PTO	PR	R\$ 78,00	2	156,00
7289	CUBO M-535 DEORE P/F.DISCO C.L. 32F.PTO.	PR	R\$ 125,00	2	250,00
5615	CUBO M-580 DEORE-LX 32F PTA	PR	R\$ 125,00	1	125,00
5104	CUBO M-585 DEORE-LX P/F.DISCO C.L. 32F. PRATA	PR	R\$ 150,00	1	150,00
7243	CUBO M-770 DEORE-XT 32F POL	PR	R\$ 205,00	1	205,00
7244	CUBO M-775 DEORE-XT P/F.DISCO C.L. 32F POL/PTO	PR	R\$ 240,00	1	240,00
7138	CUBO MX-70 DXR P/BMX C/PINHAO 36F 15/16/18D	PR	R\$ 720,00	1	720,00
7170	CUBO Q-LITE AL BMX C/ROL.L.DIR.14MM 9D.36F.[PR]	PR	R\$ 235,00	1	235,00
7431	CUBO Q-LITE AL BMX C/ROL.L.ESQ.14MM 9D.36F.[PR]	PR	R\$ 235,00	1	235,00
7420	CUBO Q-LITE AL K7 10V.P/SPEED C/ROL.24F.PTO.[PR]	PR	R\$ 280,00	1	280,00
7422	CUBO Q-LITE AL K7 8V.P/F.D.C/ROL.C/TRAVA 32F.PTO.[	PR	R\$ 300,00	1	300,00
7421	CUBO Q-LITE AL K7 9V.P/SPEED C/ROL.24F.PTO.[PR]	PR	R\$ 280,00	1	280,00
7280	CUBO QUANDO AL BMX 36F.C/EIXO 14MM[PR]PTO.	PR	R\$ 24,00	2	48,00
7423	CUBO QUANDO AL BMX C/ROL. DIANT.3/8" 36F.PTO.	PC	R\$ 55,00	2	110,00
7424	CUBO QUANDO AL BMX C/ROL.L.DIR.36F.9D.3/8"PTO[PR]	PR	R\$ 230,00	1	230,00
7171	CUBO QUANDO AL BMX/RACING C/ROL 36F 14D 3/8[PR]	PR	R\$ 238,00	1	238,00
5630	CUBO QUANDO AL BMX/TRIAL C/EIXO C/ROL. 32F PTO	PR	R\$ 98,00	1	98,00
5631	CUBO QUANDO AL DH DIANT.C/ROL. 32F 20MM	UN	R\$ 66,00	1	66,00
7148	CUBO QUANDO AL K7 8V C/BLOC. 32/36F PTO	PR	R\$ 27,00	2	54,00
5181	CUBO QUANDO AL K7 8V P/F. DISCO 32F PTO/POL	PR	R\$ 42,00	2	84,00
5182	CUBO QUANDO AL K7 8V P/F. DISCO 36F PTO/POL	PR	R\$ 42,00	1	42,00
5530	CUBO QUANDO AL K7 8V P/SPEED 32F PTO	PR	R\$ 38,50	1	38,50
7393	CUBO QUANDO AL K7 8V.P/F. D.C/ROLAM.32F.PTO[PR]	PR	R\$ 125,00	1	125,00
7425	CUBO QUANDO TRAS. FREECOASTER 36F.14MM. 12D.	PC	R\$ 88,00	1	88,00
772	CUBO QUANDO TRAS. FREECOASTER 48F.C/14T EIXO G.	UN	R\$ 76,00	1	76,00
7006	CUBO RM-40 7V 32/36F PTO	PR	R\$ 46,00	1	46,00
7294	CUBO RM-60 32F. 8V.PARALAX PRETO	PR	R\$ 54,00	5	270,00
3037	CUBO RODAN AL BMX C/EIXO C/ROL. 48F FINO PTO	PR	R\$ 43,00	1	43,00
5098	CUBO RODAN AL BMX RACE C/EIXO 36F 2ROSCAS 3/8	PR	R\$ 79,50	1	79,50
5097	CUBO RODAN AL BMX RACE C/EIXO 36F 2ROSCAS 3/8 TRAS	UN	R\$ 40,50	1	40,50
5130	CUBO RODAN AL BMX STREET C/EIXO 36F 14MM TRAS.	UN	R\$ 62,90	1	62,90
5011	CUBO RODAN AL BMX STREET C/EIXO 48F 14MM DIANT.	UN	R\$ 61,80	1	61,80
5069	CUBO RODAN AL BMX STREET C/EIXO 48F PTO DIANT	UN	R\$ 62,30	1	62,30
3033	CUBO RODAN AL C/BLOC. C/ROL. 32F POL (PR)	PR	R\$ 39,80	2	79,60
3034	CUBO RODAN AL C/BLOC.C/ROL. 36F.AZ/VM (PR)	PR	R\$ 41,46	2	82,92
5032	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ESFERAS 36F POL TRAS.	UN	R\$ 10,00	2	20,00
3019	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL. 36F AM/PTO/VM (PR)	PR	R\$ 27,00	1	27,00
3018	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL. 36F POL (PR)	PR	R\$ 26,90	1	26,90
3074	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL. 36F POL TRAS.	UN	R\$ 16,90	2	33,80
3075	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL. 36F PTO TRAS.	UN	R\$ 18,30	1	18,30
3130	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL. FLANGE ALTA 72F POL	PR	R\$ 46,40	1	46,40
4031	CUBO RODAN AL C/EIXO C/ROL.FLANGE ALTA 72F PTO	PR	R\$ 48,00	1	48,00



5099	CUBO RODAN AL FLATLAND DIANT. C/EIXO 48F 3/8 PTO	UN	R\$ 52,30	1	52,30
7201	CUBO RODAN AL GTX C/EIXO C/ROL. POL (PR)	PR	R\$ 17,00	1	17,00
7202	CUBO RODAN AL GTX C/EIXO C/ROL. PTO (PR)	PR	R\$ 18,30	2	36,60
7203	CUBO RODAN AL GTX TRAS. C/EIXO C/ROL. POL.	UN	R\$ 9,77	1	9,77
7204	CUBO RODAN AL GTX TRAS. C/EIXO C/ROL. PTO	UN	R\$ 10,60	1	10,60
3250	CUBO RODAN AL P/F. DISCO C/BLOC. C/ROL. C/ROSCA	PR	R\$ 130,00	1	130,00
5294	CUBO RODAN GIGA FERRO C/EIXO C/ROL. CROM/PTO (PR)	PR	R\$ 19,80	3	59,40
5295	CUBO RODAN GIGA FERRO TRAS. C/EIXO C/ROL. CROM	UN	R\$ 10,80	1	10,80
4206	CUBO ULTRALEVE AL SPEED TIPO CARB. C/3 ROL 32F	PR	R\$ 300,00	1	300,00
5114	CUBO WINZIP AL DH P/F.DISCO C/2 PINCAS DIANT.	UN	R\$ 280,00	2	560,00
19	DESCANSO CENTRAL AL C/REG. IMP	UN	R\$ 6,90	0	-
561	DESCANSO CENTRAL FERRO M.CICLO 20/26 PTO/ZINC	UN	R\$ 4,20	0	-
531	DESCANSO LATERAL 20/26 METALCICLO	UN	R\$ 2,50	0	-
6017	DESENGRAXANTE ECOL. GERAL LARANJA 5L DILUIDO	UN	R\$ 146,90	1	146,90
6016	DESENGRAXANTE ECOL. GERAL PINHO 1L DILUIVEL	UN	R\$ 13,00	0	-
5552	DISCO P/F.DISCO 160MM "WAVE"	UN	R\$ 13,00	10	130,00
7162	DISCO P/F.DISCO 160MM "WINZIP"	UN	R\$ 7,00	1	7,00
7167	DISCO P/F.DISCO 160MM "WINZIP" ONDULADO	UN	R\$ 8,00	1	8,00
5019	DISCO P/F.DISCO 160MM RT-52 C.LOCK	UN	R\$ 22,00	10	220,00
5347	DISCO P/F.DISCO 160MM RT-62 C.LOCK	UN	R\$ 54,00	2	108,00
7254	DISCO P/F.DISCO 180MM "WINZIP"	UN	R\$ 19,00	1	19,00
7295	DISCO P/F.DISCO 180MM RT-53 C.LOCK	UN	R\$ 28,00	1	28,00
3295	DISCO P/F.DISCO 203MM "WINZIP"	UN	R\$ 21,00	1	21,00
5551	DISCO P/F.DISCO 203MM ONDULADO	UN	R\$ 21,00	2	42,00
7253	DISCO P/F.DISCO 203MM RT-53 C.LOCK	UN	R\$ 36,00	1	36,00
5346	DISCO P/F.DISCO 203MM RT-63 C.LOCK	UN	R\$ 58,00	1	58,00
278	DISCO PROTETOR DE RAIO C/CHAPA IMP.	UN	R\$ 0,40	0	-
175	DISCO PROTETOR DE RAIO ENCAIXE IMP.	UN	R\$ 0,30	0	-
7394	EIXO CENTRAL BLIND. C/4 ROL.ISIS,108/113/118MM	UN	R\$ 55,00	3	165,00
6071	EIXO CENTRAL BLIND. C/ROL 34,7 "ISIS" 113/118MM	UN	R\$ 42,00	5	210,00
4306	EIXO CENTRAL BLIND. C/ROL 34,7 "OCO" 110MM	UN	R\$ 21,80	5	109,00
573	EIXO CENTRAL BLIND. C/ROL 34,7 107/110/113/122/127	UN	R\$ 14,00	1	14,00
4084	EIXO CENTRAL BLIND. C/ROL 50MM "ISIS" P/SPIN.	UN	R\$ 35,00	1	35,00
7234	EIXO CENTRAL BLIND. C/ROL."OCO" TITANIUM 111MM	UN	R\$ 165,00	1	165,00
624	EIXO CENTRAL BLIND. CROMADO 113MM IMP.	UN	R\$ 14,00	2	28,00
4035	EIXO CENTRAL BLIND. RODAN C/ROL 110 MM	UN	R\$ 15,90	2	31,80
5020	EIXO CENTRAL BLIND. UN-26 113/117/127MM	UN	R\$ 21,00	2	42,00
306	EIXO CENTRAL C/CAIXA 34,7MM IMP.	UN	R\$ 6,60	1	6,60
4061	EIXO CENTRAL C/ROL. 35MM NEK SALVA-QUADRO	JG	R\$ 20,50	1	20,50
407	EIXO CENTRAL C/ROL. 45MM TRANSFORMER NEK	UN	R\$ 22,90	1	22,90
409	EIXO CENTRAL C/ROL. 50MM TRANSFORMER NEK	UN	R\$ 27,50	1	27,50
436	EIXO CENTRAL C/ROL. C/ROSCA 34,7MM NEK	UN	R\$ 27,50	1	27,50
931	EIXO CENTRAL C/ROL. P/PED 50MM PIG CROMO FSA	UN	R\$ 56,00	1	56,00
5059	EIXO CENTRAL OCTALINK "105" B-5500 118,5MM	UN	R\$ 99,00	1	99,00
5597	EIXO CENTRAL OCTALINK ES-25 113/118/121/126MM	UN	R\$ 26,00	1	26,00
4324	EIXO CENTRAL OCTALINK ES-30 113/118MM	UN	R\$ 44,00	1	44,00
4147	EIXO CENTRAL OCTALINK ES-51 113MM DEORE LX	UN	R\$ 72,00	1	72,00
7143	EIXO CENTRAL OCTALINK ES-71 113/118MM	UN	R\$ 270,00	1	270,00
346	EIXO CENTRAL S/CAIXA 34.7 5U/3U/3S (P.QUADRADA)	UN	R\$ 3,45	1	3,45
681	EIXO CENTRAL SEMI-BLINDADO 124MM CHINHAUR PTO	UN	R\$ 7,00	1	7,00

176	EIXO CENTRAL TRANSFORMER 50MM C/COLAR CHINHAUR	UN	R\$ 5,00	1	5,00
7339	EIXO DIANT. COMPLETO SHIMANO RODA M-505	UN	R\$ 26,00	3	78,00
524	EIXO DIANT. FINO COMPLETO	UN	R\$ 1,00	1	1,00
3276	EIXO DIANT. FURADO COMPLETO IMP.	UN	R\$ 2,20	1	2,20
984	EIXO DIANT. GROSSO COMPLETO NAC.	UN	R\$ 1,20	1	1,20
5296	EIXO DIANT. RODAN 14MM C/ROL. P/CUBO STREET	UN	R\$ 45,00	2	90,00
7382	EIXO DIANT. RODAN C/ ROLAM. C/ BAT. P/ CUBO GIGA	UN	R\$ 8,40	1	8,40
7383	EIXO DIANT. RODAN S/ ROLAM. C/ BAT. P/ CUBO GIGA	UN	R\$ 3,60	1	3,60
3081	EIXO DIANT. RODAN S/FURO C/BATENTE P/CUBO ROL.	UN	R\$ 3,53	1	3,53
4153	EIXO DIANT. RODAN S/FURO C/ROL.	UN	R\$ 10,60	2	21,20
99	EIXO TRAS. C/ESPACADOR 175MM COMPLETO NAC.	UN	R\$ 1,25	1	1,25
435	EIXO TRAS. C/ESPACADOR LONGO IMP. PTO	UN	R\$ 2,40	1	2,40
3277	EIXO TRAS. FURADO COMPLETO. IMP	UN	R\$ 2,50	1	2,50
5350	EIXO TRAS. M-475 ACERA	UN	R\$ 24,00	1	24,00
7461	EIXO TRAS. R-500	UN	R\$ 31,90	1	31,90
7384	EIXO TRAS. RODAN C/ ROLAM. C/ BAT. P/ CUBO GIGA	UN	R\$ 6,86	1	6,86
5297	EIXO TRAS. RODAN C/ROL. P/CUBO STREET 14MM	UN	R\$ 45,00	1	45,00
4152	EIXO TRAS. RODAN S/ FURO C/ROL.	UN	R\$ 7,10	1	7,10
3080	EIXO TRAS. RODAN S/ ROLAM. C/ BATENTE P/ CUBO ROL.	UN	R\$ 2,76	1	2,76
7385	EIXO TRAS. RODAN S/ ROLAM. C/ BAT. P/ CUBO GIGA	UN	R\$ 3,74	1	3,74
1012	ENGATE P/PEDAL MTB C/TACOS "WELLGO"	PR	R\$ 43,00	3	129,00
5117	ENGREN. 25D. BMX C/PED. 175MM C/M.CENTRAL EURO	JG	R\$ 284,00	1	284,00
7395	ENGREN. 25D. BMX C/PED. 170MM EIXO "ISIS" 113MM PT	JG	R\$ 220,00	1	220,00
7396	ENGREN. 38D. BMX C/PED. 170MM EIXO "ISIS" 118MM PT	JG	R\$ 220,00	1	220,00
4207	ENGREN. 44D AL BMX 170/175MM C/PED. IMP.	UN	R\$ 30,00	1	30,00
7141	ENGREN. 44D FC-MX70 DXR P/BMX 180MM C/EIXO	UN	R\$ 950,00	1	950,00
1310	ENGREN. 52D P/ERGOMETRICA 170MM C/PED.	UN	R\$ 28,00	1	28,00
4085	ENGREN. 52D P/SPIN. TIPO ISIS C/PED. IMP.	UN	R\$ 56,00	1	56,00
5105	ENGREN. DUPLA A-050 39X50 170MM	UN	R\$ 42,00	1	42,00
4115	ENGREN. DUPLA FC-2200 39/52-170/175MM PTO	UN	R\$ 121,00	1	121,00
4116	ENGREN. DUPLA FC-3300 SORA 39/52 170/175MM POL	UN	R\$ 99,00	1	99,00
5021	ENGREN. DUPLA FC-3301 SORA OCTALINK 170/175MM	UN	R\$ 125,00	1	125,00
4296	ENGREN. DUPLA FC-4400 TIAGRA 39/52 170/175MM	UN	R\$ 154,00	1	154,00
4330	ENGREN. DUPLA FC-5502 "105" OCTALINK 39/52 172,5MM	UN	R\$ 291,00	1	291,00
5029	ENGREN. DUPLA FC-5502 "105" OCTALINK 39/53 170MM	UN	R\$ 302,00	1	302,00
5352	ENGREN. DUPLA FC-5600 "105" 170/172,5/175MM C/EI	UN	R\$ 561,00	1	561,00
7140	ENGREN. DUPLA FC-6600 ULTEGRA 39/53 175MM C/EIXO	UN	R\$ 620,00	1	620,00
7341	ENGREN. DUPLA FC-7800 DURA-ACE 39/53 175MM C/EIXO	JG	R\$ 1.232,00	1	1.232,00
7009	ENGREN. DUPLA FC-R550 P/10V C/EIXO 39/52 175MM	UN	R\$ 302,00	1	302,00
7462	ENGREN. DUPLA M-665 "SLX" 22X36 170MM C/EIXO	UN	R\$ 401,50	1	401,50
7463	ENGREN. DUPLA M-810-2 "SAINT" 22X36 170MM C/EIXO	UN	R\$ 841,50	1	841,50
7464	ENGREN. SIMPLE M-810-1 "SAINT" 38D. 170MM C/EIXO	UN	R\$ 808,50	1	808,50
507	ENGREN. TRIPLA DOTEK AL PRO-99 42/32/22 POL	UN	R\$ 30,00	1	30,00
4117	ENGREN. TRIPLA FC-2203 52/42/30 175MM PTO	UN	R\$ 99,80	1	99,80
4121	ENGREN. TRIPLA FC-3303 SORA 52/42/30 POL	UN	R\$ 124,00	3	372,00
7465	ENGREN. TRIPLA FC-5603 "105" 172,5MM C/EIXO	UN	R\$ 583,00	1	583,00
7273	ENGREN. TRIPLA M-151 42/34/24 170MM	UN	R\$ 39,00	1	39,00
7272	ENGREN. TRIPLA M-151 48/38/28 170MM	UN	R\$ 39,00	1	39,00
7296	ENGREN. TRIPLA M-191 48/38/28 170MM PTO	UN	R\$ 38,00	1	38,00
7246	ENGREN. TRIPLA M-311 42 OU 48 - 175MM POL/PTO	UN	R\$ 47,00	1	47,00

7221	ENGREN. TRIPLA M-341-8 ACERA OCTALINK POL/PTO.	UN	R\$ 70,00	2	140,00
5617	ENGREN. TRIPLA M-410-8 ALIVIO OCTALINK 175MM	UN	R\$ 84,00	3	252,00
7250	ENGREN. TRIPLA M-442 ALIVIO OCTALINK 175MM	UN	R\$ 91,00	1	91,00
7435	ENGREN. TRIPLA M-443 OCTALINK 42/32/22 PTO. 175MM	UN	R\$ 88,00	3	264,00
7302	ENGREN. TRIPLA M-443 OCTALINK 44/32/22 PTO 175MM	UN	R\$ 92,00	3	276,00
7303	ENGREN. TRIPLA M-443 OCTALINK 48/36/26 PTO 175MM	UN	R\$ 110,00	1	110,00
7216	ENGREN. TRIPLA M-530 DEORE OCTALINK 44/32/22 175MM	UN	R\$ 211,00	1	211,00
7297	ENGREN. TRIPLA M-531 DEORE OCTALINK 26/36/48 175MM	UN	R\$ 196,00	2	392,00
7436	ENGREN. TRIPLA M-532 DEORE C/EIXO 42/32/22 175MM	UN	R\$ 198,00	3	594,00
7437	ENGREN. TRIPLA M-532 DEORE C/EIXO 48/36/26/175MM	UN	R\$ 208,00	1	208,00
7101	ENGREN. TRIPLA M-540 DEORE OCTALINK 175MM	UN	R\$ 156,00	3	468,00
4297	ENGREN. TRIPLA M-572 DEORE-LX OCTALINK	UN	R\$ 218,00	1	218,00
7342	ENGREN. TRIPLA M-582 DEORE LX C/EIXO 44/32/22 175M	JG	R\$ 375,00	1	375,00
7343	ENGREN. TRIPLA M-583K DEORE LX C/EIXO 48/36/26 175	JG	R\$ 385,00	1	385,00
7467	ENGREN. TRIPLA M-660"SLX"42X32X22 C/EIXO 175MM	UN	R\$ 429,00	1	429,00
7438	ENGREN. TRIPLA M-660"SLX"44/32/22 C/EIXO 175M	UN	R\$ 390,00	1	390,00
7468	ENGREN. TRIPLA M-660"SLX"48X36X26 C/EIXO 175MM	UN	R\$ 445,50	1	445,50
5355	ENGREN. TRIPLA M-760 DEORE-XT 175MM C/EIXO	UN	R\$ 530,00	1	530,00
7466	ENGREN. TRIPLA M-770 DEORE XT 175MM C/EIXO	UN	R\$ 627,00	1	627,00
7344	ENGREN. TRIPLA M-771K DEORE XT C/EIXO 48/36/26 175	JG	R\$ 595,00	1	595,00
5356	ENGREN. TRIPLA M-960 DEORE-XTR OCO C/EIXO	UN	R\$ 1.280,00	1	1.280,00
5642	ENGREN. TRIPLA M-970 DEORE-XTR 175MM C/EIXO	UN	R\$ 1.485,00	1	1.485,00
5403	ENGREN. TRIPLA TX-70 42/34/24 170MM	UN	R\$ 39,00	1	39,00
5022	ENGREN. TRIPLA TX-71 48/38/28 170MM	UN	R\$ 39,00	1	39,00
6006	ESFERA 1/4 AÇO CROMO INDUSTRIAL	%	R\$ 9,25	1	9,25
6007	ESFERA 3/16 AÇO CROMO INDUSTRIAL	%	R\$ 4,90	1	4,90
6021	ESFERA 5/16 AÇO CROMO INDUSTRIAL	%	R\$ 16,00	1	16,00
6008	ESFERA 5/32 AÇO CROMO INDUSTRIAL	%	R\$ 3,60	1	3,60
971	ESPAÇADOR DIREÇÃO AL STD PTO/OVER POL/PTO IMP.	JG	R\$ 3,00	1	3,00
5131	ESPAÇADOR DIREÇÃO FIBRA CARBONO 3/5/8MM PTO	JG	R\$ 6,00	1	6,00
6005	ESPATULA DE NYLON NAC. (3 PCS)	JG	R\$ 2,70	1	2,70
309	ESPELHO LONGO C/HASTE DE AL IMP.	PR	R\$ 5,00	1	5,00
1001	ESTICADOR CORRENTE BMX PAZZAZ FINO/GROSSO	UN	R\$ 9,00	1	9,00
3267	ESTICADOR CORRENTE BMX MASTER FINO/GROSSO	UN	R\$ 15,40	1	15,40
4135	ESTICADOR CORRENTE P/ DH/MTB IMP.PTO.	UN	R\$ 8,50	1	8,50
4231	ESTOJO DE REMENDO UNIUM	UN	R\$ 2,30	1	2,30
856	ESTRELA P/TAMPA AHEAD SET OVER/STD	UN	R\$ 0,70	1	0,70
107	EXPANDER 165MM ALLEN 21,1 IMP.	UN	R\$ 1,60	1	1,60
734	EXPANDER CROSS 165MM	UN	R\$ 0,90	1	0,90
3054	EXPOSITOR DE CHAO GIRATORIO P/BIC. "ALTMAYER"	UN	R\$ 84,00	0	-
4056	EXPOSITOR DE CHAO P/5 BIC. "ALTMAYER"	UN	R\$ 115,00	0	-
4055	EXPOSITOR DE PAREDE MOVEL P/BIC. "ALTMAYER"	UN	R\$ 112,00	0	-
6068	EXPOSITOR DE PAREDE P/15 GARFOS"ALTMAYER"	UN	R\$ 50,40	0	-
3091	EXPOSITOR DE PAREDE P/5 QUADROS "ALTMAYER"	UN	R\$ 46,00	0	-
7368	EXPOSITOR DUPLO P/ BICICLETA"ALTMAYER"	UN	R\$ 98,00	0	-
983	EXPOSITOR INDIVIDUAL P/EIXO TRAS.	UN	R\$ 14,90	0	-
1233	EXPOSITOR P/BIC. EM PE 20/26	UN	R\$ 8,70	0	-
7261	EXTRATOR DE CAIXA 34,7MM "GALACTA"	UN	R\$ 25,20	0	-
7220	EXTRATOR DE CAIXA 34,7MM FERBIKE	UN	R\$ 15,00	0	-
815	EXTRATOR DE CONE 45MM FERBIKE	UN	R\$ 12,00	0	-

824	EXTRATOR DE EIXO BLIND. 34,7MM "LIFU"	UN	R\$ 15,90	0	-
7399	EXTRATOR DE EIXO BLIND. C/BRACO "SUPER B-1470"	UN	R\$ 18,00	0	-
7401	EXTRATOR DE EIXO BLIND. SHIMANO/ISIS "SUPER B-1065"	UN	R\$ 9,50	0	-
7400	EXTRATOR DE EIXO BLIND. SHIMANO/ISIS "SUPER B-1075"	UN	R\$ 10,00	0	-
7402	EXTRATOR DE EIXO BLIND. SHIMANO/ISIS "SUPER B-1080"	UN	R\$ 8,50	0	-
7403	EXTRATOR DE EIXO BLIND. TRUVATIV "SUPER B-1060"	UN	R\$ 18,00	0	-
4251	EXTRATOR DE M.C. XTR/DURA ACE "SUPER B-1005"	UN	R\$ 16,00	0	-
7406	EXTRATOR DE PED. C/BRACO " SUPER B-6480"	UN	R\$ 13,00	0	-
7405	EXTRATOR DE PEDIVELA " SUPER B-6656"	UN	R\$ 9,50	0	-
7404	EXTRATOR DE PEDIVELA "SUPER B-6680"	UN	R\$ 9,00	0	-
3119	EXTRATOR DE PEDIVELA ESQ. C/BRACO "LIFU"	UN	R\$ 20,00	0	-
405	EXTRATOR DE PEDIVELA ESQ. C/CACHIMBO "FERBIKE"	UN	R\$ 10,50	0	-
1337	EXTRATOR DE PEDIVELA ESQ. S/BRACO "LIFU"	UN	R\$ 11,90	0	-
7145	EXTRATOR DE PEDIVELA ESQ. S/BRACO TL FC-10" SHIMANO	UN	R\$ 28,00	0	-
7411	EXTRATOR DE R.L. K7 C/ PINO "SUPER B-1020"	UN	R\$ 8,50	0	-
7410	EXTRATOR DE R.L. K7 C/ PINO E BRAC. "SUPER B-1440"	UN	R\$ 16,00	0	-
271	EXTRATOR DE RODA LIVRE 16 DENTES "LIFU"	UN	R\$ 13,00	0	-
1194	EXTRATOR DE RODA LIVRE 2 PINOS "FERBIKE"	UN	R\$ 8,10	0	-
7407	EXTRATOR DE RODA LIVRE C/ROSCA "SUPER B-1045"	UN	R\$ 4,00	0	-
7408	EXTRATOR DE RODA LIVRE C/ROSCA "SUPER B-1085"	UN	R\$ 7,00	0	-
232	EXTRATOR DE RODA LIVRE COMUM "FERBIKE"	UN	R\$ 26,90	0	-
7151	EXTRATOR DE RODA LIVRE K-7 "SHIMANO"	UN	R\$ 24,20	0	-
7409	EXTRATOR DE RODA LIVRE K7 "SUPER B-1010"	UN	R\$ 7,00	0	-
6076	EXTRATOR DE RODA LIVRE K7 C/PINO "LIFU"	UN	R\$ 9,20	0	-
5127	EXTRATOR DE RODA LIVRE K7 P/TRAVA CENTRAL "LIFU"	UN	R\$ 7,50	0	-
7150	EXTRATOR DE RODA LIVRE P/TRAVA CENTRAL C/PINO SHIM	UN	R\$ 25,00	0	-
7149	EXTRATOR DE RODA LIVRE P/TRAVA CENTRAL SHIM	UN	R\$ 19,00	0	-
952	EXTRATOR DE RODA LIVRE TIPO SHIMANO "FERBIKE"	UN	R\$ 7,20	0	-
3029	EXTRATOR PINO DE CORRENTE "FERBIKE"	UN	R\$ 11,50	0	-
7414	EXTRATOR PINO DE CORRENTE "SUPER B-3320"	UN	R\$ 7,00	0	-
5142	EXTRATOR PINO DE CORRENTE 8/9/10V "LIFU"	UN	R\$ 17,60	0	-
7413	EXTRATOR PINO DE CORRENTE C/2REFIL "SUPER B-3395"	UN	R\$ 33,00	0	-
7412	EXTRATOR PINO DE CORRENTE FINO "SUPER B-3375"	UN	R\$ 15,00	0	-
7147	EXTRATOR PINO DE CORRENTE TL-CN27 "SHIMANO"	UN	R\$ 60,00	0	-
7146	EXTRATOR TAMPA DE PEDIVELA XT/XTR TL-FC16" SHIMANO"	UN	R\$ 28,00	0	-
5183	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-222L C/5 LED 2F	UN	R\$ 19,00	0	-
5184	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-230A C/3 LED 3F	UN	R\$ 20,00	4	80,00
5314	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-233 C/8 LED 5F	UN	R\$ 37,00	3	111,00
7442	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-239-2, 1WATT LED/3F.	UN	R\$ 47,00	1	47,00
7443	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-255 C/3LED/2F.	UN	R\$ 17,00	5	85,00
7441	FAROL DIANT. "Q-LITE" QL-230-2, 1WATT LED/2F.	UN	R\$ 45,00	1	45,00
5396	FAROL DIANT. C/LAMPADA XENON "SHIM" LP-C050	UN	R\$ 10,00	4	40,00
7224	FAROL DIANT. C/RELOGIO "Q-LITE" QL-233-II 8LED	UN	R\$ 54,00	2	108,00
7225	FAROL DIANT. C/RELOGIO "Q-LITE" QL-236-II 7LED 3F	UN	R\$ 53,00	2	106,00
7229	FAROL DIANT. C/RELOGIO "Q-LITE" QL-252 3LED 2F	UN	R\$ 50,00	2	100,00
7152	FERRADURA SPEED "105" BR-5600	PR	R\$ 220,00	0	-
5024	FERRADURA SPEED SORA BR-3300	PR	R\$ 80,00	3	240,00
5061	FERRADURA SPEED TIAGRA BR-4400	PR	R\$ 102,00	3	306,00
7217	FERRADURA SPEED TIAGRA BR-4500	PR	R\$ 105,00	3	315,00
7345	FERRADURA SPEED ULTEGRA BR-6600	PR	R\$ 308,00	1	308,00

5618	FITA DE ARO "26" PVC "SHIMANO"	PR	R\$ 14,00	10	140,00
4257	FITA DE ARO "26" PVC AMARELO [PR]	PR	R\$ 2,00	20	40,00
5619	FITA DE ARO CLINCHER PVC 18/20 MM "SHIMANO"	PR	R\$ 14,00	10	140,00
4259	FITA DE ARO CLINCHER PVC AMARELO[PR]	PR	R\$ 2,00	1	2,00
109	FITA DE ARO PLASTICA (ROLO)	UN	R\$ 9,50	4	38,00
1294	FITA DE GUIDAO SPEED EMBORRACHADA PTO.	PR	R\$ 5,40	3	16,20
179	FITA DE GUIDAO SPEED IMP.PTO C/RISCO BCO/BCO C/PTO	PR	R\$ 5,40	3	16,20
7415	FREIO A DISCO BENGAL 203MM [PR]	PR	R\$ 98,00	3	294,00
4298	FREIO A DISCO DEORE 160MM M-515	PR	R\$ 304,00	3	912,00
7426	FREIO A DISCO TEKTRO AQUILA 203MM D/T [PR]	PR	R\$ 125,00	1	125,00
5601	FREIO A DISCO WINZIP 160MM [PR]	PR	R\$ 58,00	1	58,00
3187	FREIO A DISCO WINZIP 203MM DIANT.	UN	R\$ 70,00	1	70,00
3190	FREIO A DISCO WINZIP 203MM TRAS.	UN	R\$ 70,00	1	70,00
518	FREIO PIT BULL PTO IMP.	PR	R\$ 22,00	3	66,00
4509	FREIO SIDE PULL KANAMURA	PR	R\$ 7,00	1	7,00
7113	FREIO UX-BRAKE PRO-X AL PTO	PR	R\$ 19,60	1	19,60
5632	FREIO V.BRAKE TEKTRO P/BMX TRAS.C/MAC.	JG	R\$ 25,00	3	75,00
7218	FREIO V-BRAKE M-421 PTO/POL	PR	R\$ 34,00	4	136,00
5031	FREIO V-BRAKE M-530 DEORE PTO/POL	PR	R\$ 63,00	2	126,00
5372	FREIO V-BRAKE M-580 DEORE-LX PTA	PR	R\$ 100,00	1	100,00
7248	FREIO V-BRAKE M-770 DEORE XT	PR	R\$ 152,00	1	152,00
7381	FREIO V-BRAKE M-970 DEORE XTR	PR	R\$ 489,50	1	489,50
7103	FREIO V-BRAKE MX-70 TRAS. P/BMX SHIMANO	UN	R\$ 84,00	1	84,00
1253	FREIO V-BRAKE VANGUARD AL MTB POL	PR	R\$ 10,00	4	40,00
1254	FREIO V-BRAKE VANGUARD AL.MTB JR POL[PR]	PR	R\$ 8,00	4	32,00
5531	FREIO V-BRAKE WINZIP AL PTO	PR	R\$ 9,50	4	38,00
1256	GANCHEIRA P/ CAMBIO TRASEIRO IMP	UN	R\$ 1,90	4	7,60
4042	GANCHEIRA P/QUADRO AQUILA/GTX/VOLARE IMP.	UN	R\$ 9,90	3	29,70
5006	GANCHEIRA P/QUADRO VOLARE BOXXER/STILETO NAC.	UN	R\$ 6,50	3	19,50
5091	GARFO 20 AL VOLARE OVER/AH.SET POL/PTO	UN	R\$ 37,00	1	37,00
999	GARFO 24 AL MONACO OVER/AH.SET POL/PTO	UN	R\$ 49,00	1	49,00
1054	GARFO 26 AL MONACO OVER/STD C/ROSCA POL/PTO	UN	R\$ 42,00	1	42,00
464	GARFO 26 AL VOLARE OVER/AH.SET POL/PTO	UN	R\$ 42,00	1	42,00
7236	GARFO C/SUSP. "CARGO" AIR/OIL C/TRAVA EIXO 20MM 15	UN	R\$ 950,00	1	950,00
7209	GARFO C/SUSP. "EAGLE-LC" C/TRAVA E CARTUCHO 120MM	UN	R\$ 210,00	1	210,00
5186	GARFO C/SUSP. "EDGE-4" TRAVEL 120MM PTO	UN	R\$ 115,00	10	1.150,00
5584	GARFO C/SUSP. "EDGE-0X2" C/TRAVA 120MM PTO	UN	R\$ 245,00	5	1.225,00
7207	GARFO C/SUSP. "POINT-300" C/TRAVA 120MM PTO	UN	R\$ 210,00	5	1.050,00
7237	GARFO C/SUSP. DH "AMMO 178" AR/OIL C/TRAVA C/EIXO	UN	R\$ 380,00	2	760,00
5542	GARFO C/SUSP. DH "AMMO-2" 150MM C/EIXO 20MM	UN	R\$ 250,00	2	500,00
4208	GARFO C/SUSP. DH MEKS 200MM CARB. C/ENT. P/2 F.D.	UN	R\$ 850,00	1	850,00
372	GARFO CANTILEVER 26 CROMADO 21,1/22,2MM NAC.	UN	R\$ 15,60	1	15,60
325	GARFO CANTILEVER 26 CROMADO 25,4MM IMP.	UN	R\$ 9,50	1	9,50
371	GARFO CANTILEVER 26 CROMADO 25,4MM NAC.	UN	R\$ 16,70	1	16,70
218	GARFO CANTILEVER 26 PRETO 21,1/22,2MM NAC.	UN	R\$ 13,10	1	13,10
1234	GARFO CANTILEVER 26 PRETO 25,4MM NAC.	UN	R\$ 15,10	1	15,10
393	GARFO FIB CROSS 20 CTL/SIDE PULL CROMADO	UN	R\$ 15,60	1	15,60
392	GARFO FIB CROSS 20 SIDE PULL PRETO	UN	R\$ 13,60	1	13,60
3142	GARFO MASTER FLATLAND MOD. PIG C/PINOS	UN	R\$ 169,00	1	169,00
4159	GARFO MASTER FREESTYLE 3 PCS C/PINOS PRETO ARPIA	UN	R\$ 160,00	1	160,00
6019	GARFO MASTER FREESTYLE 3 PCS S/ PINO PTO "ARPIA"	UN	R\$ 154,00	1	154,00
4158	GARFO MASTER RACING BICICROSS 20 ARPIA CROM/PTO	UN	R\$ 169,00	1	169,00
4098	GARFO MASTER RACING BICICROSS 24 CROM/PTO ARPIA	UN	R\$ 177,00	1	177,00
3001	GARFO SPEED F.CARB. AERO OVER (CAN. AL)	UN	R\$ 219,00	1	219,00
5517	GARFO SPEED F.CARB. AH.SET OVER (CAN. F.CARB)	UN	R\$ 438,00	1	438,00
1117	GARFO SPEED F.CARB. CURVO OVER INTEG. (CAN. AL)	UN	R\$ 205,80	1	205,80
3263	GRAFITE SPRAY 200ML HP	UN	R\$ 5,20	1	5,20
981	GRAXA AZUL 500GR HP	UN	R\$ 8,80	1	8,80
3058	GRAXA AZUL 80GR HP (SACHE)	UN	R\$ 2,50	1	2,50
300	GRAXA BRANCA 500GR HP	UN	R\$ 10,50	1	10,50
1158	GRAXA BRANCA 80GR HP (SACHE)	UN	R\$ 3,00	1	3,00
714	GRAXA SPRAY BRANCA 300GR HP	UN	R\$ 7,80	1	7,80
858	GRIP-SHIFT 8V S/MANOPLA C/MICROSHIFT	PR	R\$ 23,00	4	92,00
1026	GUIA DE CABO P/FREIO V-BRAKE[TUBINHO]PC.	PC	R\$ 0,60	50	30,00
4018	GUIDAO BEACH AMERICANO AL C/REF. MONACO POL	UN	R\$ 17,50	1	17,50
725	GUIDAO BEACH AMERICANO CROMADO	UN	R\$ 7,50	3	22,50

361	GUIDAO CB 2 FERRO CROMADO	UN	R\$ 7,50	3	22,50
785	GUIDAO CONJUGADO CURVO MTB FERRO PTO	UN	R\$ 5,40	3	16,20
576	GUIDAO CONJUGADO RETO MTB FERRO PTO	UN	R\$ 5,30	2	10,60
4223	GUIDAO CROSS FERRO CROMADO	UN	R\$ 8,80	1	8,80
4224	GUIDAO CROSS FERRO PRETO	UN	R\$ 8,50	1	8,50
1282	GUIDAO MASTER BMX MD2 ALTO//SK8 BAIXO TP. SM CROM	UN	R\$ 57,00	2	114,00
3063	GUIDAO MASTER BMX MD2 ALTO//SK8 BAIXO TP. SM PTO	UN	R\$ 49,80	1	49,80
4194	GUIDAO MASTER BMX MD3 FELIX CROM	UN	R\$ 56,90	2	113,80
4195	GUIDAO MASTER BMX MD3 FELIX PTO	UN	R\$ 49,90	2	99,80
5003	GUIDAO MASTER BMX RACING 24 CROM	UN	R\$ 57,00	2	114,00
5002	GUIDAO MASTER BMX RACING 24 PTO	UN	R\$ 50,40	2	100,80
3089	GUIDAO MASTER FLAT LAND PIG CROM/PTO	UN	R\$ 92,00	1	92,00
3088	GUIDAO MASTER FLAT LAND WILL PTO	UN	R\$ 92,00	1	92,00
4095	GUIDAO MASTER FREESTYLE BROTHER 2008	UN	R\$ 92,00	1	92,00
7418	GUIDAO MASTER FREESTYLE GLADIADOR PRETO	UN	R\$ 57,00	1	57,00
4094	GUIDAO MASTER FREESTYLE SAMUCA	UN	R\$ 75,60	1	75,60
619	GUIDAO MONACO CROSS AL FAT BOY POL/PTO	UN	R\$ 35,00	1	35,00
434	GUIDAO MONACO CROSS AL FLYGHT POL/PTO	UN	R\$ 19,20	3	57,60
4009	GUIDAO MONACO CROSS AL MASTER ALTO POL	UN	R\$ 21,00	3	63,00
4010	GUIDAO MONACO CROSS AL MASTER ALTO PTO	UN	R\$ 22,50	3	67,50
4011	GUIDAO MONACO CROSS AL MASTER BAIXO POL	UN	R\$ 20,40	3	61,20
4012	GUIDAO MONACO CROSS AL MASTER BAIXO PTO	UN	R\$ 21,50	2	43,00
432	GUIDAO MONACO DH AL C/REF. ALTO/BAIXO COLOR/POL	UN	R\$ 12,00	1	12,00
3043	GUIDAO MONACO DH ELITE AMA/PTO/VERM	UN	R\$ 33,60	2	67,20
3038	GUIDAO MONACO DH ELITE POL	UN	R\$ 30,80	2	61,60
3144	GUIDAO MONACO DH S/REF. "LOOP" POL/PTO	UN	R\$ 9,40	2	18,80
620	GUIDAO MONACO RETO C/REF. POL/PTO	UN	R\$ 7,30	1	7,30
431	GUIDAO MONACO RETO S/REF. POL/PTO	UN	R\$ 5,40	2	10,80
1323	GUIDAO PAZZAZ AL 7075 TRIAL 31,8MM PTO	UN	R\$ 63,80	2	127,60
3278	GUIDAO SPEED AL C/CANAL (42/44CM) PTO IMP.	UN	R\$ 33,90	2	67,80
5518	GUIDAO SPEED F.CARB. 31,8MM 420MM	UN	R\$ 366,00	2	732,00
4225	GUIDAO TDR AÇO C/BARRA SOLDADA CROM/PRETO	UN	R\$ 8,60	2	17,20
6045	GUIDAO TECHNIUM AL DOWN HILL NITRO 31,8MM	UN	R\$ 67,70	2	135,40
5320	GUIDAO TECNIUM AL ALL TERRA (5CM) PTO	UN	R\$ 35,85	1	35,85
6004	GUIDAO TECNIUM AL BEACH MEDIO (15CM)	UN	R\$ 38,00	2	76,00
5321	GUIDAO TECNIUM AL CURVO XC (7CM) PTO	UN	R\$ 35,70	2	71,40
5322	GUIDAO TECNIUM AL DH EXPERT (6CM) PTO	UN	R\$ 45,00	2	90,00
6003	GUIDAO TECNIUM AL PASSEIO ALTO (11CM)	UN	R\$ 37,90	2	75,80
5318	GUIDAO TECNIUM AL RETO XC PTO	UN	R\$ 25,30	1	25,30
5319	GUIDAO TECNIUM AL SUPER XC (3CM) PTO	UN	R\$ 35,50	2	71,00
182	GUIDAO TRANZ-X AL DH C/REF POL/PTO	UN	R\$ 29,00	22	638,00
1257	GUIDAO TRAZ-X AL RETO P/MTB PRETO	UN	R\$ 14,00	2	28,00
6011	JOELHEIRA MASTER STREET/DIRT PROF. (P)	PR	R\$ 40,00	8	320,00
532	JOGO DIRECAO CROMADO P/QUADRO CXE IMP.	JG	R\$ 4,20	3	12,60
1225	JOGO DIRECAO OVER AH.SET "PIG" PTO.	JG	R\$ 28,00	6	168,00
1303	JOGO DIRECAO OVER AH.SET C/ROL POL IMP.	JG	R\$ 38,00	4	152,00
7416	JOGO DIRECAO OVER AH.SET C/ROL."RITCHIEY"PTO.	JG	R\$ 30,00	4	120,00
4041	JOGO DIRECAO OVER AH.SET P/AQUILA C/ROL. 986	JG	R\$ 43,00	4	172,00
3099	JOGO DIRECAO OVER AH.SET P/TIRRENO CALOI INTEG. AL	JG	R\$ 15,00	3	45,00
3098	JOGO DIRECAO OVER AH.SET P/TIRRENO CALOI INTEG. FE	JG	R\$ 14,00	1	14,00
1316	JOGO DIRECAO OVER AH.SET SELADO PTO IMP.	JG	R\$ 13,00	4	52,00
1212	JOGO DIRECAO OVER AH.SET TP.INTEGRADO PTO IMP.	JG	R\$ 14,00	4	56,00
26	JOGO DIRECAO OVER C/ROSCA AL POLIDO IMP.	JG	R\$ 10,00	3	30,00
7310	JOGO DIRECAO OVER P/STD C/ROSCA SELADO PTO.	JG	R\$ 9,00	1	9,00
1298	JOGO DIRECAO STD AH.SET SELADO PTO.IMP.	JG	R\$ 12,00	3	36,00
621	JOGO DIRECAO STD C/ROSCA CROM/PTO IMP.	JG	R\$ 3,80	3	11,40
3310	JOGO DIRECAO STD NEK NAC.	JG	R\$ 1,80	3	5,40
510	JOGO MOV. CENTRAL 34,7MM C/COLAR IMP.	JG	R\$ 3,20	3	9,60
737	JOGO MOV. CENTRAL 45/50MM C/COLAR IMP.	JG	R\$ 5,70	3	17,10
693	JOGO MOV. CENTRAL 45/50MM C/ROL. NAC.	JG	R\$ 14,30	3	42,90
741	JOGO MOV. CENTRAL 45MM C/COLAR IMP.	JG	R\$ 3,60	3	10,80
529	JOGO MOV. CENTRAL 45MM C/ROLAM. NAC.	JG	R\$ 12,40	3	37,20
4157	JOGO MOV. CENTRAL 45MM NEK	JG	R\$ 1,75	3	5,25
726	JOGO MOV. CENTRAL 50/50 MM CROMOLY	JG	R\$ 5,70	3	17,10
7130	KIT BIC. ARO 20 C/QUADRO PRO-X FREIO U-BRAKE	KIT	R\$ 219,00	0	-
6001	KIT BIC. MTB AL FULL SUSPENSION	KIT	R\$ 1.280,00	0	-

5402	LIMPADOR CORRENTE "LIFU"	UN	R\$ 19,00	0	-
6065	LUVA GB MEIO DEDO MODELO BASICA (PP/P/M/G)	PR	R\$ 12,90	20	258,00
5188	MACANETA AL/AL IMP. P/CABO DUPLO	PR	R\$ 21,00	4	84,00
584	MACANETA JKS AL/NY ZENITH MTB	PR	R\$ 3,60	8	28,80
181	MACANETA JKS NYLON ZENITH CROSS	PR	R\$ 1,20	0	-
118	MACANETA JKS NYLON ZENITH/EVEREST MTB	PR	R\$ 1,50	0	-
4267	MACANETA SPEED AERO TEKTRO POL/PTO	PR	R\$ 20,00	5	100,00
3181	MACANETA V-BRAKE TEKTRO 2 DEDOS POL	PR	R\$ 11,00	5	55,00
516	MACANETA V-BRAKE TEKTRO 3 DEDOS PTO[PR]	PR	R\$ 11,00	5	55,00
5532	MACANETA V-BRAKE WINZIP AL 2,5 DEDOS	PR	R\$ 5,20	5	26,00
4161	MANOPLA CIRCUIT INTERLAGOS AM/AZ/CZ	PR	R\$ 6,50	10	65,00
554	MANOPLA CIRCUIT INTERLAGOS PTO	PR	R\$ 5,00	10	50,00
351	MANOPLA CIRCUIT REVOLUTION AM/AZ/VM	PR	R\$ 8,70	5	43,50
4053	MANOPLA CIRCUIT REVOLUTION PTO	PR	R\$ 6,10	5	30,50
119	MANOPLA CIRCUIT SPIDER AZ/CZ/RX/VM/TRANSP	PR	R\$ 2,80	10	28,00
308	MANOPLA CIRCUIT STRADA COLOR/TRANSP	PR	R\$ 4,40	5	22,00
4052	MANOPLA CIRCUIT STRADA PTO	PR	R\$ 3,60	5	18,00
3287	MANOPLA CIRCUIT SUPER SOFT COLOR	PR	R\$ 9,80	5	49,00
3171	MANOPLA CIRCUIT SUPER SOFT PTO	PR	R\$ 7,50	5	37,50
112	MANOPLA CIRCUIT TITANIUM C/PLUG COLOR	PR	R\$ 14,50	5	72,50
3208	MANOPLA CIRCUIT TITANIUM C/PLUG PTO	PR	R\$ 12,50	5	62,50
1261	MANOPLA IMP. 100MM LIZARD SKIN AM/AZ/PTO/VERM	PR	R\$ 2,00	5	10,00
1260	MANOPLA IMP. 120MM LIZARD SKIN AZUL/VERM	PR	R\$ 2,20	2	4,40
28	MANOPLA IMP. ESPUMA PRETA	PR	R\$ 1,75	2	3,50
509	MANOPLA IMP. ESPUMA PRETA P/GUIDAO BEACH	PR	R\$ 4,40	2	8,80
556	MANOPLA IMP. GRIP-SHIFT	PR	R\$ 2,60	2	5,20
5375	MANOPLA P/ MTB 12CM ELASTOMERO SHIMANO[PR]	PR	R\$ 4,50	2	9,00
7347	MANOPLA P/GRIP SHIFT 9CM ELASTOMERO SHIMANO[PR]	PR	R\$ 5,50	2	11,00
5170	MANOPLA PROTEK SOFT AM/AZ/CZ/PTO/VM	PR	R\$ 1,89	2	3,78
6002	MANOPLA PROTEK TOUCH GEL AM/AZ/CZ/PTO/VM	PR	R\$ 3,49	2	6,98
442	MANOPLA PRO-X FREESTYLE TRANSP. C/PLUG	PR	R\$ 2,40	2	4,80
7114	MANOPLA PRO-X SHOCK C/TRAVA AL (AZUL)	PR	R\$ 17,50	1	17,50
4281	MOCHILA NYLON REFACTOR	UN	R\$ 27,00	0	-
474	MOLA DE FREIO CANTILEVER D/E	PR	R\$ 1,00	10	10,00
29	MUNHEQUEIRA P/PATIM IMP.	PR	R\$ 8,70	0	-
7349	NIPLE P/ RODA R-500 DIANTEIRO	UN	R\$ 2,80	5	14,00
7348	NIPLE 15MM P/RODA M-540 L.D.	UN	R\$ 2,90	5	14,50
1182	NIPLES P/RAIO COMUM FINO IMP.	GZ	R\$ 4,40	5	22,00
611	NÓ DE FREIO CANTILEVER COMPLETO	UN	R\$ 0,20	5	1,00
121	NÓ DE FREIO COMUM	UN	R\$ 0,20	5	1,00
317	NÓ DE FREIO E.L.	UN	R\$ 1,00	5	5,00
7350	NUCLEO P/CUBO TRAS. P/ RODA M-505-R	UN	R\$ 65,00	1	65,00
7351	NUCLEO P/CUBO TRAS. P/RODA R-550-R	UN	R\$ 48,00	1	48,00
7460	NUCLEO P/CUBO TRAS.P/RODA R-500	UN	R\$ 44,00	1	44,00
609	OLEO MULTI-USO SINGER 100ML	UN	R\$ 1,75	5	8,75
740	OLEO SPRAY ANTI-CORROSIVO HP 300ML	UN	R\$ 4,40	5	22,00
713	OLEO SPRAY P/CORRENTE HP 300ML	UN	R\$ 10,00	5	50,00
123	PARAF. "L" SEGURANCA	PR	R\$ 0,45	10	4,50
122	PARAF. DA FERRADURA TRAS.	UN	R\$ 0,55	10	5,50
7187	PARAF. FIXADOR COROA IMP.	PC	R\$ 0,80	10	8,00
635	PARAF. FIXADOR DA MACANETA FREIO CECI/BERLINETA	UN	R\$ 0,35	10	3,50
564	PARAF. FIXADOR DA SAPATA CANTILEVER	UN	R\$ 0,70	10	7,00
636	PARAF. FIXADOR DO PARALAMA	UN	R\$ 0,10	10	1,00
731	PARAF. FIXADOR EIXO CENTRAL P.QUAD. NAC.	UN	R\$ 0,30	10	3,00
5519	PARAF. P/ ADAPTADOR F. DISCO	UN	R\$ 0,40	10	4,00
7256	PARAF. P/ FIXAR DISCO	UN	R\$ 0,24	10	2,40
954	PARAF. P/EIXO MOV. CENTRAL BLIND. ALLEN	UN	R\$ 0,90	10	9,00
4220	PARAF. P/EIXO MOV. CENTRAL PEDIVELA "FSA"	UN	R\$ 2,40	10	24,00
5144	PARAF. P/EIXO OCTALINK AÇO IMP.	UN	R\$ 2,00	10	20,00
3296	PARAF. P/EIXO OCTALINK AL IMP.	UN	R\$ 10,00	10	100,00
5608	PARAF. P/FIXAR PEDIVELA FSA (2 PÇ)	PR	R\$ 0,40	10	4,00
860	PARAF. P/TAMPA AHEAD SET	UN	R\$ 0,30	10	3,00
5116	PARAF. REG. CABO CAMBIO P/STI NA ALAVANCA	UN	R\$ 5,00	10	50,00
5057	PARAF. REG. CABO CAMBIO SHIMANO P/STI NO QUADRO	JG	R\$ 14,00	10	140,00
124	PARAF. REG. DE FREIO C/ BASE E.L. IMP.	UN	R\$ 0,70	10	7,00
1199	PARAF. REG. DE FREIO COMUM C/BASE	UN	R\$ 0,75	10	7,50

1269	PARAF. REG. DE FREIO GROSSO TIPO SHIMANO	UN	R\$ 1,20	10	12,00
4142	PARALAMA IMP. D/T CROMADO C/SUP.FERRO[PR]	PR	R\$ 30,00	0	-
3156	PARALAMA IMP. D/T PLAST. C/SUP. PTO	PR	R\$ 12,00	0	-
3157	PARALAMA IMP. TRAS. PLAST. C/BAG. PTO	UN	R\$ 12,00	5	60,00
1262	PASTILHA P/F DISCO WINZIP/DEORE[PR]	PR	R\$ 8,00	10	80,00
7073	PASTILHA P/F DISCO BENGAL [PR]	PR	R\$ 8,00	10	80,00
5404	PASTILHA P/F DISCO LOGAN [PR]	PR	R\$ 8,00	10	80,00
1036	PASTILHA P/F DISCO TEKTRO [PR]	PR	R\$ 8,00	10	80,00
207	PATIN IN-LINE COMUM (29/31) IMP.	PR	R\$ 15,00	0	-
30	PATIN IN-LINE LUXO C/RODA DE GEL (28/33) IMP.	PR	R\$ 30,00	0	-
3083	PEDAL METALCICLO NYLON BEACH CONFORT (1/2)	PR	R\$ 7,90	10	79,00
947	PEDAL METALCICLO NYLON INFANTIL (ARO 12/14) 1/2	PR	R\$ 2,45	10	24,50
530	PEDAL METALCICLO NYLON MIRIM (1/2 )	PR	R\$ 2,60	10	26,00
126	PEDAL METALCICLO NYLON MTB ( 1/2 E 9/16 )	PR	R\$ 2,90	10	29,00
7115	PEDAL PRO-X AL BMX PLATAFORMA PTO 1/2 E 9/16	PR	R\$ 23,10	5	115,50
5508	PEDAL SHIMANO A-515 SPEED	PR	R\$ 77,00	5	385,00
5603	PEDAL SHIMANO M-424 TIPO PLATAFORMA PTO	PR	R\$ 88,00	3	264,00
7104	PEDAL SHIMANO M-505 PRETO	PR	R\$ 65,00	3	195,00
7105	PEDAL SHIMANO M-520 PRETO	PR	R\$ 85,00	3	255,00
5108	PEDAL SHIMANO R-540R P/SPEED	PR	R\$ 110,00	1	110,00
3114	PEDAL VP-R70 P/SPEED TIPO LOOK C/TAQUINHO	PR	R\$ 98,00	3	294,00
3159	PEDAL WELLGO AL/AL 9/16 MTB 919 C/DUPLIO ENGATE	PR	R\$ 56,00	2	112,00
4037	PEDAL WELLGO AL/AL 9/16 MTB 998 PTO C/ENGATE	PR	R\$ 58,00	2	116,00
3112	PEDAL WELLGO AL/AL 9/16 MTB PTO	PR	R\$ 19,00	2	38,00
3160	PEDAL WELLGO PLASTICO P/ERGO. 1/2 E 9/16	PR	R\$ 19,00	3	57,00
3307	PEDAL WELLGO PLATAFORMA C/ENGATE P/DH/BMX	PR	R\$ 50,00	2	100,00
5405	PEDAL WELLGO PLATAFORMA DH/BMX 9/16	PR	R\$ 20,00	2	40,00
31	PEDAL XERAMA AL/NY 1/2 E 9/16 AZ/POL/VM	PR	R\$ 5,00	2	10,00
3079	PEDIVELA AL DIREITO 175MM P/PED. SPEED TRIPLO	UN	R\$ 16,00	2	32,00
32	PEDIVELA AL ESQUERDO P/MTB CINZA IMP.	UN	R\$ 9,00	1	9,00
707	PEDIVELA AL ESQUERDO P/MTB POLIDO IMP.	UN	R\$ 9,00	1	9,00
7174	PEDIVELA DIR/ESQ. BMX P/COROA 5F 150/155MM IMP.	JG	R\$ 42,00	1	42,00
7352	PEDIVELA ESQ. ENGREN. FC-2200 170MM	UN	R\$ 41,00	1	41,00
7353	PEDIVELA ESQ. ENGREN. FC-3300 170MM	UN	R\$ 45,00	1	45,00
7354	PEDIVELA ESQ. ENGREN. TX-70 170MM	UN	R\$ 29,00	1	29,00
7257	PEDIVELA ESQUERDA FERRO P/ ERGOMETRICA PTO.	UN	R\$ 10,00	1	10,00
222	PEDIVELA MONOBLOCO 115 MM DUQUE CROM	UN	R\$ 8,00	1	8,00
4008	PEDIVELA MONOBLOCO 165 MM C/M.C. 50/50MM PTO IMP.	JG	R\$ 10,00	1	10,00
7305	PINCA P/ FREIO DISCO M-545 [PR]	PR	R\$ 190,00	1	190,00
7111	PINCA P/FREIO DISCO M-415 POL.[PR]	PR	R\$ 100,00	1	100,00
7106	PINCA P/FREIO DISCO M-465	PR	R\$ 130,00	1	130,00
5026	PINCA P/FREIO DISCO M-495 DEORE	PR	R\$ 148,00	1	148,00
7469	PINCA P/FREIO DISCO M-810 "SAINT"[PR]	PR	R\$ 594,00	1	594,00
7154	PINHAO FIXA 15D/16D. P/CUBO MX-66 SHIMANO	UN	R\$ 6,40	1	6,40
262	PIVO CANTILEVER ROSCA FINA/GROSSO	DE	R\$ 7,00	1	7,00
5169	PLACA BMX REFACTOR S/ NUMEROS	UN	R\$ 8,00	1	8,00
5573	PNEU 20X1 3/8 "DURO" TOWNER PTO	UN	R\$ 8,60	4	34,40
7433	PNEU 20X1,75 "DURO" HF-827 PRETO	UN	R\$ 9,90	4	39,60
5574	PNEU 20X1,75 "DURO" BORBOLETA PTO	UN	R\$ 8,50	4	34,00
33	PNEU 20X1,75 "LHR" SLICK C/FAIXA AM IMP.	UN	R\$ 8,00	4	32,00
844	PNEU 20X1,75 GRIPA AM IMP.	UN	R\$ 9,00	2	18,00
5575	PNEU 20X1,95 "DURO" RAIDER PTO	UN	R\$ 10,20	4	40,80
5083	PNEU 20X2,0 "DURO" HF-801 PRETO	UN	R\$ 10,50	4	42,00
5577	PNEU 24X1,75 "DURO" ENDURO PTO	UN	R\$ 12,00	4	48,00
3062	PNEU 24X1,90 "LEVORIN" BEACH C/FAIXA BCO	UN	R\$ 12,00	2	24,00
5082	PNEU 24X1,95 "CST" SEMI-SLICK PTO	UN	R\$ 13,00	4	52,00
132	PNEU 26X1,1/2X2 "LEVORIN" CIDADE CAMPO PTO	UN	R\$ 12,00	4	48,00
7195	PNEU 26X1,75 "DURO" DB-7044 CORDOBA PTO	UN	R\$ 15,00	4	60,00
4238	PNEU 26X1,95 "CST" SEMI-SLICK C/FAIXA VM	UN	R\$ 14,00	4	56,00
7196	PNEU 26X1,95 "DURO" HF-105 SLICK PTO	UN	R\$ 16,00	4	64,00
5545	PNEU 26X1,95 "DURO" KEVLAR PTO	UN	R\$ 50,00	2	100,00
5578	PNEU 26X1,95 "DURO" RAIDER PTO	UN	R\$ 14,00	4	56,00
5579	PNEU 26X1,95 "DURO" WILDLIFE C/FAIXA VM	UN	R\$ 14,80	4	59,20
7434	PNEU 26X2,0 "DURO" HF-822 PRETO	UN	R\$ 14,50	4	58,00
5580	PNEU 26X2,0 "DURO" HF-823 HACKER PTO	UN	R\$ 14,00	4	56,00
4004	PNEU 26X2,125 "LEVORIN" AMAZON PTO	UN	R\$ 19,00	4	76,00



4240	PNEU 26X2.35 "DURO" DB-1046 DH. PRETO	UN	R\$ 22,00	2	44,00
5581	PNEU 700X20C "DURO" HF-187 PRETO	UN	R\$ 8,00	4	32,00
5582	PNEU 700X23C "DRO" DB-7043 C/F VERM.	UN	R\$ 10,00	4	40,00
7193	PNEU 700X23C "DURO" DB-7043 PRETO	UN	R\$ 8,50	4	34,00
5084	PNEU 700X23C "DURO" KEVLAR PTO.	UN	R\$ 34,50	2	69,00
5609	PORCA C/FLANGE P/EIXO 14MM	UN	R\$ 5,00	4	20,00
134	PORCA DO EIXO DIANTEIRO	%	R\$ 4,00	4	16,00
145	PORCA E CONTRA PORCA P/EIXO GROSSO BMX	JG	R\$ 48,00	0	-
136	PRELHA PLASTICO P/CONDUITE GDE (200 PCS)	PC	R\$ 8,90	2	17,80
137	PRELHA PLASTICO P/CONDUITE PEQ (200 PCS)	PC	R\$ 8,70	2	17,40
5111	PROLONGADOR DE BICO DE CAMARA CLINCHER	UN	R\$ 2,20	10	22,00
7278	QUADRO ECOS 20 RACING OVER C/ GARFO AHEAD SET	UN	R\$ 127,00	2	254,00
687	QUADRO GTX-M10 MTB AL 7005 F. DISCO S/GARFO (19)	UN	R\$ 200,00	4	800,00
630	QUADRO JT CROMO FREESTYLE/STREET PTO S/G. IMP.	UN	R\$ 110,00	3	330,00
5189	QUADRO JT MTB ALUM C/SUSP. TRAS. 17/19 S/G IMP.	UN	R\$ 250,00	2	500,00
3270	QUADRO MASTER DIRT/STREET DODGE CHARGER	UN	R\$ 308,00	2	616,00
7277	QUADRO MASTER DIRT/STREET EVOLUTION	UN	R\$ 328,00	2	656,00
5008	QUADRO MASTER DIRT/STREET MUSTANG	UN	R\$ 365,00	2	730,00
4196	QUADRO MASTER DIRT/STREET MY STYLE	UN	R\$ 365,00	2	730,00
6048	QUADRO MASTER DIRT/STREET TARJA PRETA	UN	R\$ 247,00	2	494,00
5299	QUADRO MASTER DIRT/STREET TSUNAMI	UN	R\$ 365,00	2	730,00
6010	QUADRO MASTER FLATLAND ARCO	UN	R\$ 365,00	2	730,00
5090	QUADRO MASTER TAMANHOS 20,5/21" ADICIONAR	UN	R\$ 40,00	2	80,00
4058	QUADRO MONACO 20 BLACK JACK OVER S/GARFO	UN	R\$ 189,00	2	378,00
4156	QUADRO MONACO 20 RAPTOR OVER C/GARFO	UN	R\$ 168,00	2	336,00
4274	QUADRO MONACO 24 BLACK SNAKE S/G C/JG DIR	UN	R\$ 189,00	2	378,00
5007	QUADRO MONACO 26 BLACK BIRD - DUAL SLALON	UN	R\$ 195,00	2	390,00
1156	QUADRO MONACO 26 OVAL FEMININO S/G. OVER	UN	R\$ 130,00	2	260,00
7249	QUADRO PRO-X DIRT/STREET ABSOLUT CRO-SI	UN	R\$ 230,00	2	460,00
192	QUADRO TOP GUN 26 AL C/SUSP. TRAS C/ACES	UN	R\$ 480,00	2	960,00
4060	QUADRO VOLARE BOXXER MTB OVER 15/17/19,5/21 S/G	UN	R\$ 129,00	3	387,00
5499	QUADRO VOLARE TIRRENO C/JG. DIRECAO S/G. 18/20	UN	R\$ 198,00	3	594,00
1281	QUADRO WENDY FERRO C/G. CTL 20 FEM/MASC	UN	R\$ 40,00	0	-
1089	QUADRO WENDY FERRO C/G. CTL 24 FEM/MASC	UN	R\$ 40,70	0	-
1015	QUADRO WENDY FERRO C/G. CTL 26 FEM/MASC	UN	R\$ 40,00	0	-
945	QUADRO WENDY FERRO C/G. CTL 26 BEACH MASC/FEM	UN	R\$ 43,50	0	-
653	RAIO C/NIPLE 190 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 16,00	4	64,00
503	RAIO C/NIPLE 190 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 32,00	4	128,00
193	RAIO C/NIPLE 195 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 16,00	4	64,00
5429	RAIO C/NIPLE 230 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 30,80	4	123,20
139	RAIO C/NIPLE 241 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 16,00	4	64,00
1007	RAIO C/NIPLE 255 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 18,00	4	72,00
973	RAIO C/NIPLE 255MM FINO IMP. PRETO	GZ	R\$ 27,00	4	108,00
656	RAIO C/NIPLE 263 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 18,00	3	54,00
1003	RAIO C/NIPLE 263 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 29,00	3	87,00
663	RAIO C/NIPLE 263 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 24,00	3	72,00
241	RAIO C/NIPLE 265 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 18,00	3	54,00
5546	RAIO C/NIPLE 265 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 29,00	2	58,00
243	RAIO C/NIPLE 276/2.35 MM IMP.	GZ	R\$ 15,20	2	30,40
7175	RAIO C/NIPLE 280 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 29,00	2	58,00
7176	RAIO C/NIPLE 285 MM FINO IMP. PTO	GZ	R\$ 29,00	2	58,00
972	RAIO C/NIPLE 295 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 19,00	2	38,00
333	RAIO C/NIPLE 300 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 19,00	2	38,00
5428	RAIO C/NIPLE INOX 185 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 44,90	2	89,80
654	RAIO C/NIPLE INOX 190 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 44,90	2	89,80
502	RAIO C/NIPLE INOX 190 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 63,00	2	126,00
37	RAIO C/NIPLE INOX 195 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 44,90	2	89,80
7312	RAIO C/NIPLE INOX 195MM.FINO PRETO IMP	GZ	R\$ 47,00	4	188,00
655	RAIO C/NIPLE INOX 241 MM FINO IMP	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
4348	RAIO C/NIPLE INOX 250 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
1272	RAIO C/NIPLE INOX 255 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
3279	RAIO C/NIPLE INOX 255 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 80,00	2	160,00
7313	RAIO C/NIPLE INOX 255MM FINO PRETO IMP.	GZ	R\$ 54,00	2	108,00
1291	RAIO C/NIPLE INOX 260 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
1005	RAIO C/NIPLE INOX 263 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
500	RAIO C/NIPLE INOX 263 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 80,00	2	160,00

657	RAIO C/NIPLE INOX 265 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	2	96,00
770	RAIO C/NIPLE INOX 265 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 80,00	2	160,00
7314	RAIO C/NIPLE INOX 265MM FINO PRETO IMP.	GZ	R\$ 54,00	2	108,00
5145	RAIO C/NIPLE INOX 280 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 48,00	0	-
1006	RAIO C/NIPLE INOX 280 MM GROSSO IMP.	GZ	R\$ 80,00	0	-
5586	RAIO C/NIPLE INOX 290 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 49,00	0	-
313	RAIO C/NIPLE INOX 295 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 49,00	0	-
1009	RAIO C/NIPLE INOX 300 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 49,00	2	98,00
194	RAIO C/NIPLE INOX 305 MM FINO IMP.	GZ	R\$ 49,00	0	-
5146	RAIO INOX SAPIM ACHATADO CX-RAY 250 A 296MM	UN	R\$ 12,00	0	-
7355	RAIO SHIMANO 250MM P/M-535 TRAS.	UN	R\$ 8,20	0	-
7356	RAIO SHIMANO 254MM P/M-505 DIANT.	UN	R\$ 6,50	0	-
7357	RAIO SHIMANO 256MM P/M-535 DIANT.	UN	R\$ 8,20	0	-
7358	RAIO SHIMANO 272MM P/M-965	UN	R\$ 8,20	0	-
7360	RAIO SHIMANO 278MM P/ R-500 DIANT.	UN	R\$ 6,50	0	-
7361	RAIO SHIMANO 281MM P/R-500 DIANT.	UN	R\$ 6,50	0	-
7362	RAIO SHIMANO 286MM P/R-500 TRAS.	UN	R\$ 6,50	0	-
5364	RAIO SHIMANO 286MM P/R-540 DIANT. ESQ.	UN	R\$ 8,80	0	-
7363	RAIO SHIMANO 288MM P/R-500 TRAS.	UN	R\$ 6,50	0	-
7364	RAIO SHIMANO 294MM P/R-540 TRAS.L.E	UN	R\$ 8,00	0	-
7365	RAIO SHIMANO 300MM P/R550 TRAS. L.E.	UN	R\$ 9,00	0	-
7366	RAIO SHIMANO P/RODA WH-7700 DIANT.	UN	R\$ 8,20	0	-
4030	REFIL DE CO2 16GRS. C/ROSCA	UN	R\$ 3,60	4	14,40
7156	REFIL P/EXTRATOR DE PINO DE CORRENTE "SHIMANO"	UN	R\$ 12,00	3	36,00
3167	REFIL P/EXTRATOR DE PINO DE CORRENTE FERBIKE NAC.	UN	R\$ 3,80	0	-
1215	REFIL P/EXTRATOR DE PINO DE CORRENTE PARAF. FINO	UN	R\$ 4,40	0	-
1216	REFIL P/EXTRATOR DE PINO DE CORRENTE PARAF. GROSSO	UN	R\$ 4,40	0	-
1585	REFIL SAPATA DE FREIO TP.XTR PTO.[PR]	PR	R\$ 2,50	5	12,50
5407	REFIL SAPATA DE FREIO TP.XTR TRICOLOR[PR]	PR	R\$ 3,50	5	17,50
298	REFLETOR DIANT/TRAS E RAIO TIPO CATEYE	KIT	R\$ 1,75	5	8,75
141	REMENDO VIPAL RBM-02 OVAL[60PC]	CX	R\$ 7,75	5	38,75
7472	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-61 11X34	UN	R\$ 90,20	3	270,60
7177	RODA LIVRE 15 DENTES CROMADA "DICTA"	UN	R\$ 12,50	3	37,50
3005	RODA LIVRE 16 DENTES "DICTA"	UN	R\$ 11,00	3	33,00
142	RODA LIVRE 16 DENTES IMP.	UN	R\$ 2,70	0	-
7178	RODA LIVRE 17 DENTES CROMADO "DICTA"	UN	R\$ 11,00	0	-
799	RODA LIVRE 18 DENTES IMP.	UN	R\$ 2,70	0	-
224	RODA LIVRE 20 DENTES IMP.	UN	R\$ 3,30	0	-
225	RODA LIVRE 22 DENTES IMP.	UN	R\$ 3,60	0	-
1265	RODA LIVRE C/ROSCA SPEED 7V. DNP 13X24 PTO	UN	R\$ 19,00	4	76,00
5365	RODA LIVRE CASSETE-10 "105" 5600 11X25	UN	R\$ 149,60	1	149,60
7367	RODA LIVRE CASSETE-10 "DURA-ACE" CS-7800 12X27	UN	R\$ 495,00	1	495,00
7470	RODA LIVRE CASSETE-10 "ULTEGRA" 12X25//12X27	UN	R\$ 187,00	1	187,00
1273	RODA LIVRE CASSETE-7 DNP 12X30 CROMADA	UN	R\$ 17,00	3	51,00
196	RODA LIVRE CASSETE-7 DNP 13X28 CROMADA	UN	R\$ 17,00	3	51,00
1184	RODA LIVRE CASSETE-8 DNP 11X30 CROMADA	UN	R\$ 18,00	3	54,00
4300	RODA LIVRE CASSETE-8 "SORA" 12X23	UN	R\$ 48,00	3	144,00
5643	RODA LIVRE CASSETE-8 "SORA" 12X25	UN	R\$ 51,00	1	51,00
5027	RODA LIVRE CASSETE-8 HG-30 11X32	UN	R\$ 22,00	3	66,00
5408	RODA LIVRE CASSETE-8 HG-40 11X34 MEGA	UN	R\$ 38,00	5	190,00
5366	RODA LIVRE CASSETE-8 HG-50 ALIVIO 11X32	UN	R\$ 42,00	5	210,00
4089	RODA LIVRE CASSETE-8 SUNTOUR 11X30 CROMADA	UN	R\$ 22,00	3	66,00
7475	RODA LIVRE CASSETE-9 DEORE XT M-770 11X34	UN	R\$ 187,00	1	187,00
5368	RODA LIVRE CASSETE-9 DEORE-LX M-580 11X32	UN	R\$ 110,00	1	110,00
5066	RODA LIVRE CASSETE-9 DEORE-XT M-760 11X32	UN	R\$ 168,00	1	168,00
7476	RODA LIVRE CASSETE-9 DEORE XTR M-970 11X34	UN	R\$ 566,50	1	566,50
5369	RODA LIVRE CASSETE-9 DEORE-LX M-580 11X34	UN	R\$ 121,00	1	121,00
7439	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-50 12X23	UN	R\$ 55,00	3	165,00
7440	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-50 12X25	UN	R\$ 60,50	3	181,50
4128	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-50 DEORE 11X32	UN	R\$ 57,20	3	171,60
7471	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-61 11X32	UN	R\$ 88,00	1	88,00
7473	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-80 11X32	UN	R\$ 141,00	1	141,00
7474	RODA LIVRE CASSETE-9 HG-80 11X34	UN	R\$ 143,00	1	143,00
4091	RODA LIVRE CASSETE-9 PROFIS. (95-115GR) CNC 11X21	UN	R\$ 150,00	1	150,00
5028	RODA SHIMANO CLINCHER R-500[PR]	PR	R\$ 290,00	1	290,00
7274	RODA SHIMANO CLINCHER R-561 [PR]	PR	R\$ 550,00	1	550,00

7276	RODA SHIMANO CLINCHER RS-10 10V.POL[PR]	PR	R\$ 430,00	1	430,00
5598	RODA SHIMANO MTB M-505 (28 RAIOS)	PR	R\$ 350,00	1	350,00
5034	RODA SHIMANO MTB M-765 C/F.DISCO (24 RAIOS)	PR	R\$ 1.600,00	1	1.600,00
5708	RODINHA LATERAL "16/20" IMP.[PR]	PR	R\$ 10,00	0	-
809	RODINHA LATERAL 14/20 REG. AMR	PR	R\$ 4,00	0	-
199	RODINHA P/PATIM IN LINE PEQ. 63MM/GDE. 72MM	UN	R\$ 4,00	0	-
197	RODINHA P/PATIM IN LINE PEQ. GEL	UN	R\$ 14,00	0	-
4032	ROLAMENTO 6000 P/CUBO RODAN	UN	R\$ 3,70	5	18,50
4033	ROLAMENTO 6200 P/CUBO RODAN	UN	R\$ 4,10	5	20,50
7205	ROLAMENTO 6802 P/CUBO STREET LADO R.L. MENOR	UN	R\$ 8,60	5	43,00
6082	ROLAMENTO 6904 P/CUBO RODAN DH DIANT. EIXO 20MM	UN	R\$ 20,00	5	100,00
5129	ROLAMENTO 8639 P/CENTRO EURO RODAN	UN	R\$ 16,10	5	80,50
4036	ROLAMENTO P/ CUBO AMERICAN CLASS[PC]	UN	R\$ 9,00	5	45,00
5370	ROLDANA DE CAMBIO INF/SUP."SHIMANO"[PR]	PR	R\$ 12,00	1	12,00
5588	ROLDANA DE CAMBIO TRAS. INF. NYLON IMP.	UN	R\$ 1,40	1	1,40
5587	ROLDANA DE CAMBIO TRAS. SUP. NYLON IMP.	UN	R\$ 1,60	2	3,20
1350	ROLO P/EXERCICIO "ALTMAYER"	UN	R\$ 105,00	2	210,00
1334	ROTOR "GIRO" COMPLETO C/CABOS OVER	JG	R\$ 17,00	2	34,00
7110	SAPATA P/SUP. MANUTENCAO	UN	R\$ 3,10	0	-
465	SAPATA CANTILEVER C/PINO 62MM IMP.	PR	R\$ 1,50	0	-
1267	SAPATA FREIO P/SPEED REGULAVEL	PR	R\$ 12,00	0	-
906	SAPATA V.BRAKE C/PARAF. ALLEN 72MM IMP.	PR	R\$ 5,00	20	100,00
7238	SAPATA V.BRAKE C/PINO 72MM IMP.	PR	R\$ 5,00	20	100,00
4343	SAPATILHA ACADEMIA SH-FN 01G (39-45 EURO)	PR	R\$ 137,00	1	137,00
4342	SAPATILHA ACADEMIA SH-FN 01W (39-41 EURO)	PR	R\$ 138,00	1	138,00
5039	SAPATILHA BOTA MEIO CANO SH-M058 (36-40 EURO)	PR	R\$ 93,00	1	93,00
4346	SAPATILHA BOTA MEIO CANO SH-MT50B (40-44 EURO)	PR	R\$ 139,00	1	139,00
4345	SAPATILHA BOTA MEIO CANO SH-MT50G (39-45 EURO)	PR	R\$ 139,00	1	139,00
5037	SAPATILHA MTB SH-FR65 MEIO CANO (38-42 EURO)	PR	R\$ 93,00	1	93,00
5038	SAPATILHA MTB SH-M034 LAZER (38/39 EURO)	PR	R\$ 90,00	1	90,00
5173	SAPATILHA MTB SH-MT20M (40 EURO)	PR	R\$ 91,00	1	91,00
5176	SAPATILHA MTB SH-MT40 (40 EURO)	PR	R\$ 114,00	1	114,00
5175	SAPATILHA MTB SH-MT40W (38-41 EURO)	PR	R\$ 114,00	1	114,00
5172	SAPATILHA SPEED SH-R061 (38-43 EURO)	PR	R\$ 93,00	1	93,00
5044	SAPATILHA SPEED SH-R073 (39 EURO)	PR	R\$ 78,00	1	78,00
4337	SAPATILHA SPEED SH-R074S (40-43 EURO)	PR	R\$ 123,00	1	123,00
5171	SAPATILHA SPEED SH-R098B (39-45 EURO)	PR	R\$ 154,00	1	154,00
4336	SAPATILHA SPEED SH-R098S (39-43 EURO)	PR	R\$ 145,00	1	145,00
4335	SAPATILHA SPEED SH-R098W (40/41 EURO)	PR	R\$ 142,00	1	142,00
4334	SAPATILHA SPEED SH-R130 S (39-45 EURO)	PR	R\$ 219,00	1	219,00
4344	SAPATILHA TENIS BMX SH-MP56 (39-42 EURO)	PR	R\$ 105,00	1	105,00
5048	SAPATILHA TRIATLON SH-TR01 (39.5/40/40.5 EURO)	PR	R\$ 170,00	1	170,00
4333	SAPATILHA TRIATLON SH-TR02 (40-44 EURO)	PR	R\$ 278,00	1	278,00
4150	SAPATILHA WELLGO SPEED (41-45 EURO)	PR	R\$ 115,00	1	115,00
4245	SAPATILHA XVX - MOD. 9602 SPEED (40-45 EURO)	PR	R\$ 110,00	1	110,00
4213	SELIM DIRT P/ BMX 243 PRETO	UN	R\$ 12,00	1	12,00
6079	SELIM JT 2778K BMX PRETO C/ PRATA	UN	R\$ 12,00	1	12,00
7191	SELIM JT 8163-G C/ GEL P/ MTB	UN	R\$ 16,00	2	32,00
5548	SELIM JT DH-9 PTO	UN	R\$ 19,60	2	39,20
7427	SELIM JT ERGOMETRICA EX4 PTO	UN	R\$ 22,00	2	44,00
5646	SELIM JT ERGOMETRICA EX-8	UN	R\$ 23,00	1	23,00
1341	SELIM JT MTB 209 CARBONO ( AM/AZ )	UN	R\$ 10,00	1	10,00
7181	SELIM JT MTB 2163	UN	R\$ 16,00	2	32,00
3161	SELIM JT MTB 2321 VAZADO C/GRADE AM/AZ	UN	R\$ 12,00	2	24,00
7428	SELIM JT MTB 3166 PRETO	UN	R\$ 18,00	1	18,00
1220	SELIM JT MTB 600 C/2 MOLAS	UN	R\$ 13,00	1	13,00
5128	SELIM JT MTB 9001XB C/GEL PTO	UN	R\$ 20,50	2	41,00
7190	SELIM JT MTB/SPEED 9000	UN	R\$ 11,50	1	11,50
4211	SELIM JT SPEED 2327 PTO C/PTA	UN	R\$ 20,50	2	41,00
7429	SELIM JT SPEED 3252 PRETO	UN	R\$ 18,00	1	18,00
5590	SELIM JT SPEED/BMX 325 PTO	UN	R\$ 17,00	1	17,00
5527	SELIM JT SPINNING 2628	UN	R\$ 13,00	1	13,00
5589	SELIM RTM SPEED C/REV. KEVLAR TRILHO TITANIUM	UN	R\$ 130,00	2	260,00
404	SELIM SELLEBRAS MIRIM S/CANOTE	UN	R\$ 4,75	1	4,75
748	SELIM SELLEBRAS THUNDER	UN	R\$ 5,70	2	11,40
318	SENSOR DE VELOCIMETRO 12F	UN	R\$ 24,00	1	24,00

292	SENSOR DE VELOCIMETRO 7F	UN	R\$ 13,00	1	13,00
7346	SENSOR SHIMANO FLIFGT DECK SM-SC70 SPEED P/10V.	JG	R\$ 209,00	1	209,00
4262	SENSOR SHIMANO FLIGHT DECK SM-6501 SPEED	KIT	R\$ 108,00	1	108,00
4263	SENSOR SHIMANO FLIGHT DECK SM-6501 XTR	KIT	R\$ 120,00	1	120,00
4265	SENSOR SHIMANO FLIGHT DECK SM-6501MD DEORE	KIT	R\$ 120,00	1	120,00
3264	SILICONE SPRAY HP 300ML	UN	R\$ 7,70	3	23,10
3012	SIRENE DE 6 SONS ALLKAR	UN	R\$ 11,30	2	22,60
149	SUP. ADAPT. DIANT. P/CANTILEVER	PR	R\$ 5,75	2	11,50
4027	SUP. CARAMANHOLA FIBRA DE CARBONO IMP	UN	R\$ 52,00	1	52,00
1351	SUP. CARAMANHOLA MONACO AL/AL AM/AZ/POL/PTO	UN	R\$ 5,20	1	5,20
2	SUP. DE CABO DIANT. AL OVER IMP.	UN	R\$ 3,10	1	3,10
152	SUP. DE CABO DIANT. FERRO JKS OVER	UN	R\$ 0,85	1	0,85
153	SUP. DE CABO TRAS. FERRO JKS	UN	R\$ 1,65	1	1,65
154	SUP. GUIDAO ALFAMEQ AL PRO 10° 25,4MM POL	UN	R\$ 11,00	3	33,00
255	SUP. GUIDAO BMX 4 PARAF. C/EXP. FURADO AZ/POL/VM	UN	R\$ 9,50	3	28,50
5647	SUP. GUIDAO BMX PAZZAZ MX-235RT C/SUP. CABO ROTOR	UN	R\$ 40,00	1	40,00
819	SUP. GUIDAO JD AH.SET 390 (100/130MM NAT)	UN	R\$ 24,50	1	24,50
1011	SUP. GUIDAO JD AH.SET MTB/SPEED OVER 110MM -5°	UN	R\$ 25,30	1	25,30
1345	SUP. GUIDAO JD AH.SET SPEED STD 100/110/120MM -5°	UN	R\$ 21,00	1	21,00
273	SUP. GUIDAO JD AL C/AMORTECEDOR OVER/STD	UN	R\$ 10,00	2	20,00
201	SUP. GUIDAO JD AL C/SUSP. C/REG. POL	UN	R\$ 23,00	1	23,00
202	SUP. GUIDAO JD AL C/SUSP. S/REG. AZ/POL	UN	R\$ 21,00	1	21,00
1023	SUP. GUIDAO JD AL SPEED 100/110MM POL	UN	R\$ 18,50	1	18,50
528	SUP. GUIDAO MONACO BMX AHS 4 PARAF. AM/VERM	UN	R\$ 18,00	1	18,00
7231	SUP. GUIDAO MONACO BMX AHS IMPACT POL/PTO	UN	R\$ 18,20	1	18,20
4043	SUP. GUIDAO MONACO BMX AHS TX-PRO POL/PTO	UN	R\$ 18,00	1	18,00
4044	SUP. GUIDAO MONACO MTB AHS R-TRACK NAT/PTO	UN	R\$ 21,00	1	21,00
476	SUP. GUIDAO MONACO MTB SONIC 21.1/22.2/25.4 POL	UN	R\$ 13,00	1	13,00
475	SUP. GUIDAO MONACO MTB SONIC 21.1/22.2/25.4 PTO	UN	R\$ 14,00	1	14,00
550	SUP. GUIDAO MONACO MTB TOKER 21.1/25.4 COLOR/POL	UN	R\$ 17,00	1	17,00
5533	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET BMX BA-72 PTO	UN	R\$ 18,00	1	18,00
5534	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET BMX BA-91 PTO	UN	R\$ 18,00	1	18,00
7165	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET BMX BA-91R C/SUP.CABO	UN	R\$ 19,00	1	19,00
5192	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET MTB 25° 90/110MM PTO	UN	R\$ 10,00	2	20,00
5193	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET MTB 40° 90/110MM PTO	UN	R\$ 10,00	2	20,00
5561	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET MTB DA-32 90/110MM	UN	R\$ 18,00	1	18,00
7163	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET MTB MA-45 10GR. 90/110MM	PC	R\$ 10,00	2	20,00
7164	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET MTB MA-45 40° 90/110MM	UN	R\$ 10,00	2	20,00
7281	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET P/DH MA-50 10GR.40MM	UN	R\$ 16,00	1	16,00
5549	SUP. GUIDAO PROMAX AH.SET TIPO CARB. 25.4/31.8MM	UN	R\$ 60,00	1	60,00
447	SUP. P/MANUTENCAO 1 BRACO FERBIKE	UN	R\$ 245,00	1	245,00
6069	SUP. P/MANUTENCAO 1 BRACO FERBIKE P/BANCADA	UN	R\$ 160,80	2	321,60
946	SUP. P/MANUTENCAO 1 BRACO FERBIKE P/PAREDE	UN	R\$ 167,00	1	167,00
7417	SUP. P/MANUTENCAO TRIPE MOVEL" SUPER B-1970" ***	UN	R\$ 190,00	1	190,00
1238	SUP. P/PAREDE GANCHO FIXO "PEIXINHO"	UN	R\$ 6,60	10	66,00
156	SUP. P/PAREDE HORIZONTAL	UN	R\$ 8,40	10	84,00
7369	SUPORTE P/ RAIOS " ALTMAYER"	UN	R\$ 52,00	0	-
7430	SUPORTE P/F. DISCO DIANT OU TRAS.160MM[PC]	UN	R\$ 10,00	4	40,00
5315	SUSPENSAO TRAS. C/MOLA "SP-STORM" 165X850LBS	UN	R\$ 32,00	1	32,00
5415	SUSPENSAO TRAS. S/MOLA C/REG C/TRAVA KS-582	UN	R\$ 240,00	1	240,00
927	TAMPA AH.SET AL (S/COMP.) OVER/STD POL/PTO	UN	R\$ 1,60	10	16,00
753	TAMPA AH.SET AL COMPLETA OVER/STD POL/PTO	UN	R\$ 2,00	10	20,00
1289	TAMPA AH.SET CONIX C/FURO OVER/STD BMX	UN	R\$ 9,90	0	-
1228	TAMPA AH.SET CONIX S/FURO OVER/STD MTB POL/PTO	UN	R\$ 9,20	10	92,00
1287	TAMPA AH.SET TIPO CONIX OVER PTO	UN	R\$ 4,30	1	4,30
7116	TAMPA DE GUIDAO BMX (BAR END) PRO-X DOUR/PTO	PR	R\$ 18,20	0	-
658	TAMPA DE VALVULA AL "BALA" PRETO/POL 2 ROSCAS	UN	R\$ 1,60	10	16,00
5376	TAQUINHO P/PEDAL SHIMANO SM-SH11/10 SPEED AM/VM	PR	R\$ 38,50	20	770,00
5412	TAQUINHO WELLGO TP. SHIMANO MTB[ PR]	PR	R\$ 18,00	10	180,00
379	TERMINAL DE CABO ALUMINIO	%	R\$ 2,10	0	-
5416	TERMINAL DE CABO DE CAMBIO AL (POTE)	POT	R\$ 24,00	2	48,00
489	TERMINAL DE CABO NYLON	%	R\$ 2,10	0	-
5535	TERMINAL DE CONDUITE 4MM IMP REF.	POT	R\$ 76,00	2	152,00
5119	TERMINAL DE CONDUITE 4MM PRETO NYLON[%]	%	R\$ 5,00	2	10,00
5536	TERMINAL DE CONDUITE 5MM IMP REF.	POT	R\$ 76,00	1	76,00
7282	TERMINAL DE CONDUITE 5MM PRETO NYLON	%	R\$ 5,00	1	5,00

[illegible]

## Anexo 2 – Tabelas de Fluxo de Caixa

Obs. Em todas as tabelas os valores estão expressos na moeda Real. O símbolo R\$ foi omitido com o intuito de maximizar o espaço.

### Caso 1 – 100% da demanda prevista

Fluxo de Caixa para o Primeiro Ano														
	Invest Inicial	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total Ano
<b>Receitas % de Sazonalidade -&gt;</b>		1%	9%	12%	12%	13%	8%	2%	2%	5%	5%	8%	23%	
Vendas de Bicicletas		6060	54540	72720	72720	78780	48480	12120	12120	30300	30300	48480	139380	606000
Vendas de Serviços		1968,4	17715,6	23620,8	23620,8	25589,2	15747,2	3936,8	3936,8	9842	9842	15747,2	45273,2	196840
Vendas de Peças e Acessórios		1856	16704	22272	22272	24128	14848	3712	3712	9280	9280	14848	42688	185600
Investimento Inicial *em T=0	260064,6													
Capital de Giro Inicial		0												0,00
<b>Total de Receitas</b>	<b>260064,6</b>	<b>9884,4</b>	<b>88959,6</b>	<b>118612,8</b>	<b>118612,8</b>	<b>128497,2</b>	<b>79075,2</b>	<b>19768,8</b>	<b>19768,8</b>	<b>49422</b>	<b>49422</b>	<b>79075,2</b>	<b>227341,2</b>	<b>728.375,40</b>
<b>Despesas</b>														
Invest. Ativo Fixo		19.360,00	0,00											19.360,00
Estoque		150.809,00	1508,09	13572,81	18097,08	18097,08	19605,17	12084,72	3016,18	3016,18	7540,45	7540,45	12084,72	266.931,93
Mão de Obra		8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	103.200,00
Pró labore		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	120.000,00
Aluguel		2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	35.640,00
Despesas de Operação		710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	8.520,00
Terceiros		1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	16.200,00
Marketing		4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	54.000,00
Investimento Ativo TI		17.000,00	0,00											17.000,00
Reforma do Ponto		52350	0,00											52.350,00
Abertura da Empresa		2.000,00	0,00											2.000,00
Despesas Administrativas		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>Total de Despesas</b>	<b>269949,00</b>	<b>29938,09</b>	<b>42002,81</b>	<b>46527,08</b>	<b>46527,08</b>	<b>48035,17</b>	<b>40494,72</b>	<b>31446,18</b>	<b>31446,18</b>	<b>35970,45</b>	<b>35970,45</b>	<b>40494,72</b>	<b>40494,72</b>	<b>698801,93</b>
<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>-260064,60</b>	<b>59021,51</b>	<b>76809,99</b>	<b>72085,72</b>	<b>81970,12</b>	<b>31040,03</b>	<b>-20725,92</b>	<b>-11677,38</b>	<b>17975,82</b>	<b>13451,55</b>	<b>43104,75</b>	<b>186846,48</b>	<b>29573,47</b>	
Saldo de Abertura	260064,60	0,00	59021,51	135631,50	207717,22	289687,34	320727,37	300001,45	288324,07	306299,89	319751,44	362856,19	549702,67	
Saldo de Fechamento	260064,60	0,00	59021,51	135631,50	207717,22	289687,34	320727,37	300001,45	288324,07	306299,89	319751,44	362856,19	549702,67	

Fluxo de Caixa para 10 Anos												
Ano 0		Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Total 10 Anos
Receitas	% de Crescimento ->	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
Vendas de Bicletas		606000,00	624180	642905,4	662192,56	682058,339	702520,089	723595,692	745303,562	767662,669	790692,549	606000
Vendas de Serviços		196840,00	202745,2	208827,56	215092,38	221545,154	228191,509	235037,254	242088,372	249351,023	256831,554	196840
Vendas de Peças e Acessórios		185600,00	191168	196903,04	202810,13	208894,435	215161,268	221616,106	228264,589	235112,527	242165,903	185600
Capital de Giro		0,00										0,00
Total de Receitas		988440,00	1018093,2	1048636	1080095,1	1112497,93	1145872,87	1180249,05	1215656,52	1252126,22	1289690,01	11.331.356,87
Despesas	% inflação ->		4,8%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	
Invest. Ativo Fixo		19360,00	0,00									19.360,00
Estoque		266931,93	279744,66	292333,17	305488,17	319235,13	333600,71	348612,75	364300,32	380693,83	397825,06	3.288.765,73
Mão de Obra		103200,00	108.153,60	113.020,51	118.106,44	123.421,22	128.975,18	134.779,06	140.844,12	147.182,11	153.805,30	1.271.487,54
Pró labore		120000,00	125.760,00	131.419,20	137.333,06	143.513,05	149.971,14	156.719,84	163.772,23	171.141,98	178.843,37	1.478.473,89
Aluguel		35640,00	37.350,72	39.031,50	40.787,92	42.623,38	44.541,43	46.545,79	48.640,35	50.829,17	53.116,48	439.106,74
Despesas de Operação		8520,00	8.928,96	9.330,76	9.750,65	10.189,43	10.647,95	11.127,11	11.627,83	12.151,08	12.697,88	104.971,65
Terceiros		16200,00	16.977,60	17.741,59	18.539,96	19.374,26	20.246,10	21.157,18	22.109,25	23.104,17	24.143,86	199.593,97
Marketing		54000,00	56.592,00	59.138,64	61.799,88	64.580,87	67.487,01	70.523,93	73.697,50	77.013,89	80.479,52	665.313,25
Investimento Ativo TI		17000,00	0,00				17000					34.000,00
Ref. Ponto/Revitalização		52350,00	0,00		15705			15705			15705	99.465,00
Abertura da Empresa		2000,00	0,00									2.000,00
Despesas Administrativas		3600,00	3.772,80	3.942,58	4.119,99	4.305,39	4.499,13	4.701,60	4.913,17	5.134,26	5.365,30	44.354,22
Total de Despesas		698801,93	637280,34	665957,96	711631,07	727242,74	776968,66	809872,25	829904,78	867250,49	921981,77	7646891,99
Fluxo de Caixa	-260064,60	289638,07	380812,86	382678,04	368464,01	385255,19	368904,20	370376,80	385751,74	384875,73	367708,24	3684464,88
Saldo de Abertura		0,00	289638,07	670450,93	1053128,97	1421592,98	1806848,16	2175752,37	2546129,17	2931880,91	3316756,64	
Saldo de Fechamento		289638,07	670450,93	1053128,97	1421592,98	1806848,16	2175752,37	2546129,17	2931880,91	3316756,64	3684464,88	

## Caso 2 – 80% da demanda prevista

Caso 2 - Faturamento a 80%															
	Fluxo de Caixa para o Primeiro Ano														
	Invest Inicial	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total Ano	
Receitas % de Sazonalidade ->		1%	9%	12%	12%	13%	8%	2%	2%	5%	5%	8%	23%		
Vendas de Bicicletas		4848	43632	58176	58176	63024	38784	9696	9696	24240	24240	38784	111504	484800	
Vendas de Serviços		1574,72	14172,48	18896,64	18896,64	20471,36	12597,76	3149,44	3149,44	7873,6	7873,6	12597,76	36218,56	157472	
Vendas de Peças e Acessórios		1484,8	13363,2	17817,6	17817,6	19302,4	11878,4	2969,6	2969,6	7424	7424	11878,4	34150,4	148480	
Investimento Inicial *em T=0	262041,48														
Capital de Giro Inicial														0,00	
Total de Receitas	262041,48	7907,52	71167,68	94890,24	94890,24	102797,76	63260,16	15815,04	15815,04	39537,6	39537,6	63260,16	181872,96	790.752,00	
Despesas															
Invest. Ativo Fixo		19.360,00	0,00											19.360,00	
Estoque		150.809,00	1508,09	13572,81	18097,08	18097,08	19605,17	12064,72	3016,18	3016,18	7540,45	7540,45	12064,72	266.931,93	
Mão de Obra		8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	103.200,00	
Pró labore		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	120.000,00	
Aluguel		2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	35.640,00	
Despesas de Operação		710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	8.520,00	
Terceiros		1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	16.200,00	
Marketing		4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	54.000,00	
Investimento Ativo TI		17.000,00	0,00											17.000,00	
Reforma do Ponto		52350	0,00											52.350,00	
Abertura da Empresa		2.000,00	0,00											2.000,00	
Despesas Administrativas		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00	
Total de Despesas	269949,00	29938,09	42002,81	46527,08	46527,08	48035,17	40494,72	31446,18	31446,18	35970,45	35970,45	40494,72	698801,93	698801,93	
Fluxo de Caixa	-262041,48	41229,59	52887,43	48363,16	56270,68	15224,99	-24679,68	-15631,14	8091,42	3567,15	27289,71	141378,24	91950,07	91950,07	
Saldo de Abertura	262041,48	0,00	41229,59	94117,02	142480,18	198750,86	213975,85	189296,17	173665,03	181756,45	185323,60	212613,31	353991,55	353991,55	
Saldo de Fechamento	262041,48	0,00	41229,59	94117,02	142480,18	198750,86	213975,85	189296,17	173665,03	181756,45	185323,60	212613,31	353991,55	353991,55	

Caso 2 - Faturamento a 80%													
		Fluxo de Caixa para 10 Anos											
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Total 10 Anos	
Receitas	% de Crescimento ->	0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
Vendas de Bicletas		484800	499344	514324,32	529754,05	545646,671	562016,071	578876,553	596242,85	614130,135	632554,04	606000	
Vendas de Serviços		157472	162196,16	167062,04	172073,91	177236,123	182553,207	188029,803	193670,697	199480,818	205465,243	196840	
Vendas de Peças e Acessórios		148480	152934,4	157522,43	162248,1	167115,548	172129,015	177292,885	182611,672	188090,022	193732,722	185600	
Capital de Giro		0											0,00
Total de Receitas		790752	814474,56	838908,8	864076,06	889998,343	916698,293	944199,242	972525,219	1001700,98	1031752	9.065.085,49	
Despesas	% inflação ->		4,8%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	
Invest. Ativo Fixo		19360	0,00										19.360,00
Estoque		266931,9	279744,66	292333,17	305488,17	319235,13	333600,71	348612,75	364300,32	380693,83	397825,06	3.288.765,73	
Mão de Obra		103200	108.153,60	113.020,51	118.106,44	123.421,22	128.975,18	134.779,06	140.844,12	147.182,11	153.805,30	1.271.487,54	
Pró labore		120000	125.760,00	131.419,20	137.333,06	143.513,05	149.971,14	156.719,84	163.772,23	171.141,98	178.843,37	1.478.473,89	
Aluguel		35640	37.350,72	39.031,50	40.787,92	42.623,38	44.541,43	46.545,79	48.640,35	50.829,17	53.116,48	439.106,74	
Despesas de Operação		8520	8.928,96	9.330,76	9.750,65	10.189,43	10.647,95	11.127,11	11.627,83	12.151,08	12.697,88	104.971,65	
Terceiros		16200	16.977,60	17.741,59	18.539,96	19.374,26	20.246,10	21.157,18	22.109,25	23.104,17	24.143,86	199.593,97	
Marketing		54000	56.592,00	59.138,64	61.799,88	64.580,87	67.487,01	70.523,93	73.697,50	77.013,89	80.479,52	665.313,25	
Investimento Ativo TI		17000	0,00				17000					34.000,00	
Ref. Ponto/Revitalização		52350	0,00		15705				15705			99.465,00	
Abertura da Empresa		2000	0,00									2.000,00	
Despesas Administrativas		3600	3.772,80	3.942,58	4.119,99	4.305,39	4.499,13	4.701,60	4.913,17	5.134,26	5.365,30	44.354,22	
Total de Despesas		698801,93	637280,34	665957,96	711631,07	727242,74	776968,66	809872,25	829904,78	867250,49	921981,77	7646891,99	
Fluxo de Caixa	-262041,48	91950,07	177194,22	172950,84	152444,99	162755,60	139729,63	134326,99	142620,44	134450,48	109770,24	1418193,50	
Saldo de Abertura		0,00	91950,07	269144,29	442095,13	594540,12	757295,72	897025,35	1031352,34	1173972,78	1308423,27	1418193,50	
Saldo de Fechamento		91950,07	269144,29	442095,13	594540,12	757295,72	897025,35	1031352,34	1173972,78	1308423,27	1418193,50		

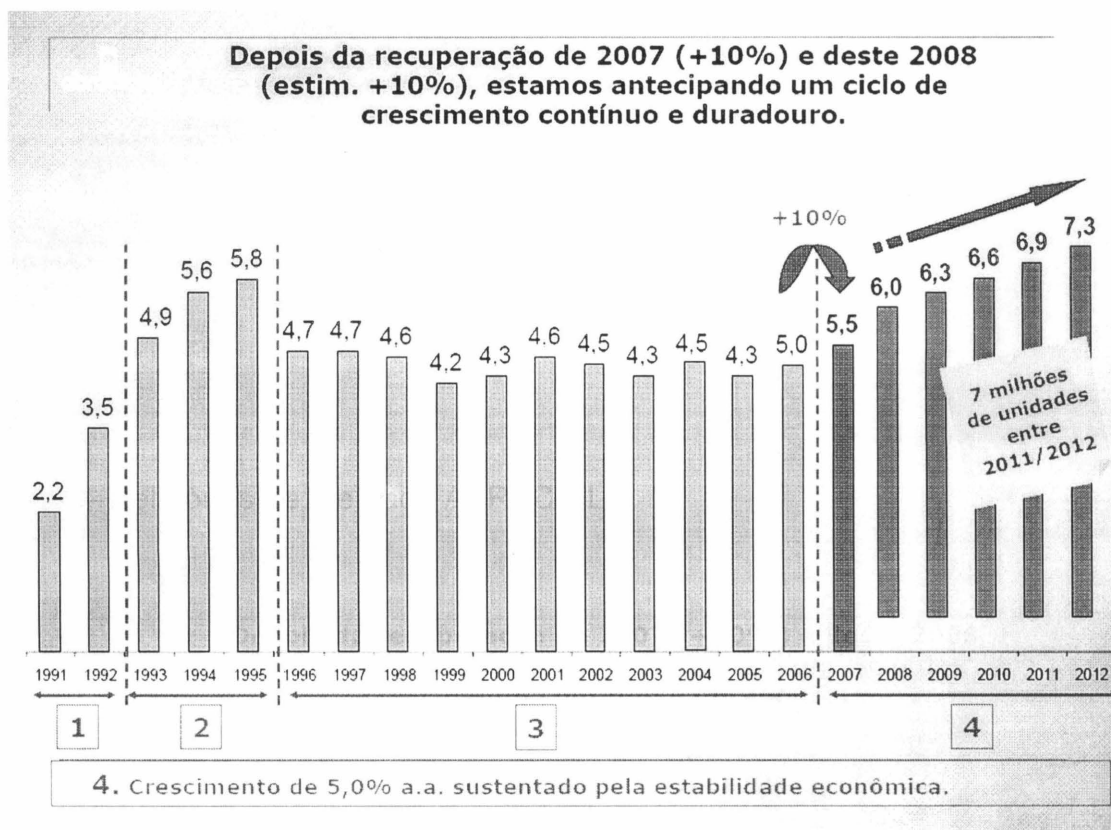
Caso 3 - 70% da demanda prevista

Fluxo de Caixa para o Primeiro Ano														
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total Ano	
Receitas % de Sazonalidade ->	Invest Inicial	1%	9%	12%	12%	13%	8%	2%	2%	5%	5%	8%	23%	
Vendas de Bicicletas	4242	38178	50904	50904	55146	33936	8484	8484	21210	21210	33936	97566	424200	
Vendas de Serviços	1377,88	12400,92	16534,56	16534,56	17912,44	11023,04	2755,76	2755,76	6889,4	6889,4	11023,04	31691,24	137788	
Vendas de Peças e Acessórios	1299,2	11692,8	15590,4	15590,4	16889,6	10393,6	2598,4	2598,4	6496	6496	10393,6	29881,6	129920	
Investimento Inicial *em T=0	263029,92													
Capital de Giro Inicial		0												0,00
Total de Receitas	263029,92	6919,08	62271,72	83028,96	83028,96	89948,04	55352,64	13838,16	13838,16	34595,4	34595,4	55352,64	159138,84	691.908,00
Despesas														
Invest. Ativo Fixo		19.360,00	0,00											19.360,00
Estoque		150.809,00	1508,09	13572,81	18097,08	18097,08	19605,17	12064,72	3016,18	3016,18	7540,45	7540,45	12064,72	266.931,93
Mão de Obra		8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	8.600,00	103.200,00
Pró labore		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	120.000,00
Aluguel		2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	2.970,00	35.640,00
Despesas de Operação		710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	8.520,00
Terceiros		1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	16.200,00
Marketing		4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	54.000,00
Investimento Ativo TI		17.000,00	0,00											17.000,00
Reforma do Ponto		52350	0,00											52.350,00
Abertura da Empresa		2.000,00	0,00											2.000,00
Despesas Administrativas		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3600,00
Total de Despesas	269949,00	29938,09	42002,81	46527,08	46527,08	48035,17	40494,72	31446,18	31446,18	35970,45	35970,45	40494,72	698801,93	
Fluxo de Caixa	-263029,92	32333,63	41026,15	36501,88	43420,96	7317,47	-26656,56	-17608,02	3149,22	-1375,05	19382,19	118644,12	-6893,93	
Saldo de Abertura	263029,92	0,00	32333,63	73359,78	109861,66	153282,62	160600,09	133943,53	116335,51	119484,73	118109,68	137491,87		
Saldo de Fechamento	263029,92	0,00	32333,63	73359,78	109861,66	153282,62	160600,09	133943,53	116335,51	119484,73	118109,68	137491,87	256135,99	

Fluxo de Caixa para 10 Anos													
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Total 10 Anos	
Receitas % de Crescimento ->		0%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%		
Vendas de Bicicletas	424200	424200	436926	450033,78	463534,79	477440,837	491764,062	506516,984	521712,494	537363,869	553484,785	606000	
Vendas de Serviços	137788	137788	141921,64	146179,29	150564,67	155081,608	159734,056	164526,078	169461,86	174545,716	179782,087	196840	
Vendas de Peças e Acessórios	129920	129920	133817,6	137832,13	141967,09	146226,105	150612,888	155131,274	159785,213	164578,769	169516,132	185600	
Capital de Giro		0											0,00
Total de Receitas		691908	712665,24	734045,2	756066,55	778748,55	802111,006	826174,336	850959,566	876488,353	902783,004	7.931.949,81	
Despesas % inflação ->			4,8%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%		
Invest. Ativo Fixo		19360	0,00										19.360,00
Estoque		266931,9	279744,66	292333,17	305488,17	319235,13	333600,71	348612,75	364300,32	380693,83	397825,06	3.288.765,73	
Mão de Obra		103200	108.153,60	113.020,51	118.106,44	123.421,22	128.975,18	134.779,06	140.844,12	147.182,11	153.805,30	1.271.487,54	
Pró labore		120000	125.760,00	131.419,20	137.333,06	143.513,05	149.971,14	156.719,84	163.772,23	171.141,98	178.843,37	1.478.473,89	
Aluguel		35640	37.350,72	39.031,50	40.787,92	42.623,38	44.541,43	46.545,79	48.640,35	50.829,17	53.116,48	439.106,74	
Despesas de Operação		8520	8.928,96	9.330,76	9.750,65	10.189,43	10.647,95	11.127,11	11.627,83	12.151,08	12.697,88	104.971,65	
Terceiros		16200	16.977,60	17.741,59	18.539,96	19.374,26	20.246,10	21.157,18	22.109,25	23.104,17	24.143,86	199.593,97	
Marketing		54000	56.592,00	59.138,64	61.799,88	64.580,87	67.487,01	70.523,93	73.697,50	77.013,89	80.479,52	665.313,25	
Investimento Ativo TI		17000	0,00									34.000,00	
Ref. Ponto/Revitalização		52350	0,00		15705				15705			99.465,00	
Abertura da Empresa		2000	0,00									2.000,00	
Despesas Administrativas		3600	3.772,80	3.942,58	4.119,99	4.305,39	4.499,13	4.701,60	4.913,17	5.134,26	5.365,30	44.354,22	
Total de Despesas		698801,93	637280,34	665957,96	711631,07	727242,74	776968,66	809872,25	829904,78	867250,49	921981,77	7646891,99	
Fluxo de Caixa	-263029,92	-6893,93	75384,90	68087,24	44435,49	51505,81	25142,34	16302,08	21054,79	9237,86	-19198,76	285057,82	
Saldo de Abertura		0,00	-6893,93	68490,97	136578,21	181013,69	232519,50	257661,85	273963,93	295018,72	304256,58		
Saldo de Fechamento		-6893,93	68490,97	136578,21	181013,69	232519,50	257661,85	273963,93	295018,72	304256,58	285057,82		



### Anexo 3 – Relatórios de Mercado ABRACICLO



### Base Produtiva e Segmentação de Uso - Brasil

#### # Base Produtiva:

**Das 5,5 milhões de Bicicletas produzidas em 2007:**

- ... cerca de 1,2 milhões foram produzidas na ZFM (Caloi, Sundown e Prince)
- ... cerca de 0,9 milhão nas regiões NE/CO e
- ... cerca de 3,4 milhões nas regiões Sudeste/Sul.

#### Tipos de Bikes (estimativa):

- ... 40-50 % do mercado utiliza produtos "Com Marchas" (até 27 velocidades)
- ... 50-60 % do mercado utiliza produtos chamados "Monomarcha".

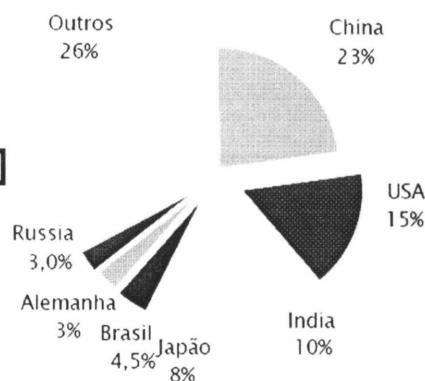
#### # Segmentação de Uso:

- ... 50 % uso como Transporte.
- ... 32 % destinado ao público Infantil.
- ... 17 % como Recreação e Lazer.
- ... 1 % em Esportes (competição).

## Mercado Consumidor de Bicicletas

### Consumo Mundial de Bicicletas (em milhões de unidades, 2007)

		Unid. em milhões	%	% acum.
1	China	27,6	23%	23%
2	USA	18,6	15%	38%
3	Índia	11,6	10%	48%
4	Japão	9,9	8%	56%
5	Brasil	5,5	4,5%	60,5%
6	Alemanha	4,1	3%	64%
7	Rússia	3,8	3%	67%
8	França	3,8	3%	70%
9	México	3,0	3%	73%
10	Inglaterra	2,8	2%	75%
	Outros	31,8	25%	100%
<b>Total</b>		<b>122,5</b>		
<b>União Europeia</b>		<b>17,6</b>		

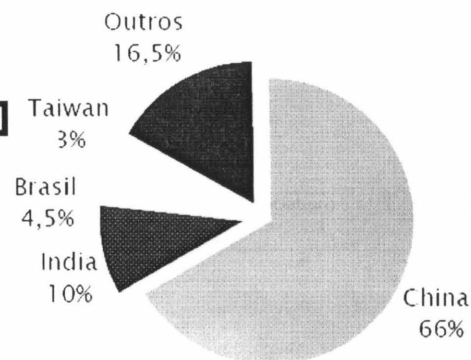


Fonte: Bike Europe, Bicycle Retailer and Industry News (BRAIN); NBDA (National Bicycle Dealer Association)

## O Brasil é o 3º Maior Pólo de Produção de Bicicletas no Mundo...

(em milhões de unidades, 2007)

		Unid. em milhões	%	% acum.
1	China	80,7	66%	66%
2	Índia	11,9	10%	76%
3	Brasil	5,5	4,5%	81%
4	Taiwan	4,1	3%	84%
5	Alemanha	3,3	3%	87%
6	México	3,1	3%	89%
7	Itália	2,7	2%	92%
8	Japão	2,1	2%	93%
9	Vietnã	1,8	1%	95%
10	França	1,5	1%	96%
	Outros	5,8	4%	100%
<b>Total</b>		<b>122,5</b>	<b>100%</b>	
<b>Sudeste Asiático</b>		<b>101,3</b>	<b>84%</b>	
<b>União Europeia</b>		<b>10,4</b>	<b>9%</b>	
<b>Resto do Mundo</b>		<b>10,8</b>	<b>8%</b>	



Fonte: Bike Europe, Bicycle Retailer and Industry News (BRAIN); NBDA (National Bicycle Dealer Association); Abraciclo.

A Produção Brasileira é destinada exclusivamente ao Mercado Local

## EXPORTAMOS QUASE ZERO.

### *Exportação - Importação (2007)* (em milhões de unidades)

País	Produção	Consumo	Exportação	Importação	Exp-Imp	Grupo
China	80,7	27,6	52,0	-	52,0	Exportadores
Taiwan	4,1	0,4	4,0	-	4,0	
Vietnam	1,8	0,3	1,5	-	1,5	
Itália	2,6	1,6	1,4	(-0,4)	1,0	
Índia	11,9	11,6	0,3	-	0,3	
<b>Brasil</b>	5,5	5,5				Auto-Suficientes
Estados Unidos	0,4	19,6	0,3	(19,7)	(19,4)	Importadores
Japão	2,1	11,2	-	(9,1)	(9,1)	
Inglaterra	0,5	2,4	0,2	(2,1)	(1,9)	
Alemanha	3,2	4,3	0,4	(1,5)	(1,1)	
França	1,5	3,3	0,4	(2,2)	(1,8)	
Holanda	1,0	1,3	0,3	(0,6)	(0,3)	

Fonte: Bike Europe, Bicycle Retailer and Industry News (BRAIN); NBDA (National Bicycle Dealer Association)